

アポロニア21



臨床が変わるアイデア・アイテム

患者満足度、診療効率が上がる！

「ブルーラジカル」のプロトコルをつくろう！

帆足公人

歯質を削らないラミネートベニア

ナノイズムジャパン(株)

スタッフにやさしい情報共有の仕組み

吳本勝隆



日本デンタルショー2025



コーディネーターによる
個別説明、
オンライン診療は
ここに注意！



特集

臨床が変わるアイデア・アイテム 患者満足度、診療効率が上がる！

帆足公人／呉本勝隆／ナノイズムジャパン(株)

61

特別企画

日本デンタルショー 2025

編集部 52

レポート

「ラテックス・フルーツ症候群」の患者さんに注意！

今村英夫 82

厚労省通知への歯科医療現場の対応は？

小畠 真 84

契約者が認知症でも保険の解約・減額を代理手続き

ソニーライフ保険(株) 88

GP論

口腔から全身が見える！ 悪性黒色腫(メラノーマ)

廣瀬知二 42

Interview

院長インタビュー 櫻井善明(東京都・ネクスト・デンタル ソレイユメインテナンスクリニック)

08

他業界からのメッセージ 防犯アドバイザー／犯罪予知アナリスト

48

リーアセイ

あの先生のライフスタイル 藤井佳朗(兵庫県・医療法人社団新神戸歯科 院長)

14

経営

今月の医院デザイン 野田歯科クリニック(愛知県)

4

データで分かる！ DHの採用・定着 開業時のDH採用一人目はどうする？ (株)クオキヤリア

26

DH レッスン Akaneにお任せ！ AtoEの軌跡

竹之内 茜 28

キレイ！効率的！クリニックの知恵 総集編〈スタッフルーム／情報共有・連携／整理整頓・清潔〉(株)デンタルライターアップ

30

チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 歯科専門パートナー型コンサルタント 原淳子／山本達也

92

スタッフに教えたいたい経営の話 世代間ギャップでスタッフがギクシャク？ 濱田真理子

98

事務長のマネジメント講座 「労務管理」は戦略の第一歩！ MOCAL(株)

102

無理しないお金講座 無料でできる医院改善—スタッフ教育

安田会計事務所 104

ドクター重田の個別指導・保険Q&A SPTの時間って、どれくらい？

ドクター重田 116

エッセイ

ときめき旬ホテル 保母美貴のホテル・レポ 赤城山一壊—

保母美貴 20

BOOK STAND 122

身体がよろこぶ！還元クッキング ヘルシーな鶏ひき肉料理で冬に備える！

大友慶孝 46

GOODS BOX 126

健康トラブルの知 腸粘膜透過性の亢進とパーキンソン病

大森隆史 106

ニュースボード 128

DHアーヤの患者さんこんにちは！ 若者に歯科の魅力を伝えたい！

古屋綾子 110

読者の声 140

世の中いたしいの歯みがきができるない人ほどいばる？ GP太郎 112

広告掲載一覧 141

高村くるみ流人生相談室 北海道の歯科衛生士ですが……。ほか

高村くるみ 118

バックナンバー 142

サカモッティのサムシング オンラインカジノって何？

坂本光徳 119

編集後記 144

toothsome君が行く！歯と神仏の旅 源九郎福荷神社(大阪府)

福田直子 120

From Dental Dealer's Opinion 世界初！ヒトiPS細胞で顎の骨を再現

山本恵三 121

院長Interview

正確な診断と情報提供で患者さんを次のステージへ

ネクスト・デンタル ソレイユメインテナンスクリニックは、ワンフロアを自由診療の「ネクスト・デンタル」、保険診療の「ソレイユメインテナンスクリニック」とエリア分けし、いずれもマイクロスコープを使用して精密な診療を行っている。「症状の真の原因を突き止め、患者さんが正しい方向に向かって努力できるようにしたい」と言う院長の櫻井氏に、診療に欠かせない器材や、医院名に込めた思いについて伺った。

移転と改称

——櫻井先生はもともと東京・湯島で自由診療専門の医院を開業し、2019年に現在地の西日暮里に移転。その後、医院名も変更したとのことですね。

櫻井 ここはもともと父の法人の医院で、以

前はワンフロアにユニットを10台以上設置して診療を行っていました。しかし、近隣に新しい医院が次々と出来て患者さんの取り合いになり、縮小することに。スペースが空いたことから、湯島で独立開業していた私に「戻って来ないか」と声が掛かりました。

湯島で開業して10年以上たち、「そろそ



ネクスト・デンタル
ソレイユメインテナンスクリニック
櫻井善明 氏 Sakurai Yoshiaki

1970年生まれ。96年、東京歯科大学卒。2003年、医療法人社団友和会・診療部長。08年、タイヨウデンタルオフィス開業。12年、医院名をネクスト・デンタルに改称。19年、現在地に移転し、21年、医院名をネクスト・デンタル ソレイユメインテナンスクリニックに改称。日本顕微鏡歯科学会認定指導医。

スタッフ：歯科医師2人、歯科衛生士2人（うち非常勤1人）、受付・マネージャー1人

ユニット：自由診療用2台
保険診療用4台

■ 医療法人社団新神戸歯科 院長

資格、所属：歯学博士。日本医用歯科機器学会理事、日本バイ・ディジタルオーリングテスト医学会、日本歯科東洋医学会など

診療スタイル：兵庫県神戸市開業。全身の健康状態を考慮した歯科治療、脳歯科。

生年：1960年

出身地：兵庫県神戸市

出身校：愛知学院大学大学院歯学研究科



第
143
回

藤井佳朗

Fujii Yoshiro
先生

生活スタイル

平均睡眠時間は？

6時間。

欠かさない日課や習慣は？

入浴、ストレッチ。

好きなお酒は？

下戸。

プライベート

趣味は？

たまに釣り。須磨の海釣り公園や神戸空港



日本デンタルショー2025

2025年9月26～28日 パシフィコ横浜

4年に一度開催される日本最大の歯科の祭典「日本デンタルショー」。コロナ禍の余韻が残っていた前回とは打って変わって、各社とも新製品をラインナップし、2万7,129人もの参加者が集まりました。編集部が注目したトレンド、アイデア商品を紹介します。

●取材・文：編集部



ユニット関連



(株)ナカニシ あえて部品点数を増やしたコントラ

部品点数を絞り込む工程管理が特徴だったナカニシが、あえてコントラアングル内部の歯車を増やした結果、それぞれの歯車に掛かる負荷が軽減され、従来より約2倍以上の切削耐久性が実現。チャック構造も耐久性がアップした。口腔内の生理的なカーブに適した100°アングルヘッドとして、スムーズなアクセスが可能になった。



カボ プランメカ ジャパン(株) 無影灯の色を変化させてリラックス効果

無影灯『KaVo Lumina』の「SAP light モード」は、最先端の色彩心理学に基づき、リラックス効果のある青色と緑色の濃淡で構成された色調を変化させるもの(左写真)。治療前後の緊張状態をほぐす鎮静効果が期待できる。「COMPO shape」モードは、光の青色成分を抑制(中写真)。コンポジットレジン充填の施術中、レジンの硬化を早めることなく視認性を向上させた。日本の包丁の柄をヒントにデザインしたハンドルは、取り回しの良さが特長。



EMS Japan(株)

GBT専用のユニットがお目見え

エアフローによるケアを世界に発信するEMSのブースでは、新たに日本向けに開発したGBT (Guided Biofilm Therapy) 専用のユニットが登場。

本誌9月号で紹介したモデルで、切削器具を一切搭載せず、「GBTに特化した空間」を実現。人間工学を追究して独自開発したツールとセットで、長時間の施術でも疲れないう配慮されている。日本の診療風土に合わせて、余裕のあるワークテーブルを組み込んだ。

感染防御関連



白水貿易(株) 最新版『ミーレ ジェットウォッシャー』

洗浄消毒システム『ミーレ ジェットウォッシャー』の最新版は、見やすく迷わないタッチパネルと、LEDライトを搭載。操作ミスのリスクを軽減し、庫内見落としを防止できる。

機械洗浄は、手洗いによる針刺し事故のリスクを回避できるメリットが大きい。洗浄から消毒までワンストップでできるので、スタッフの手間を軽減できる点も見逃せない。



メディコムジャパン 手術でのドレーピング準備用パック

メディコムジャパンは、手術や観血処置に必要な滅菌ガウン、滅菌ドレープなどを一つにまとめた『セーフドレープ 歯科用 サージカルドレープパック 滅菌済』をリリース。

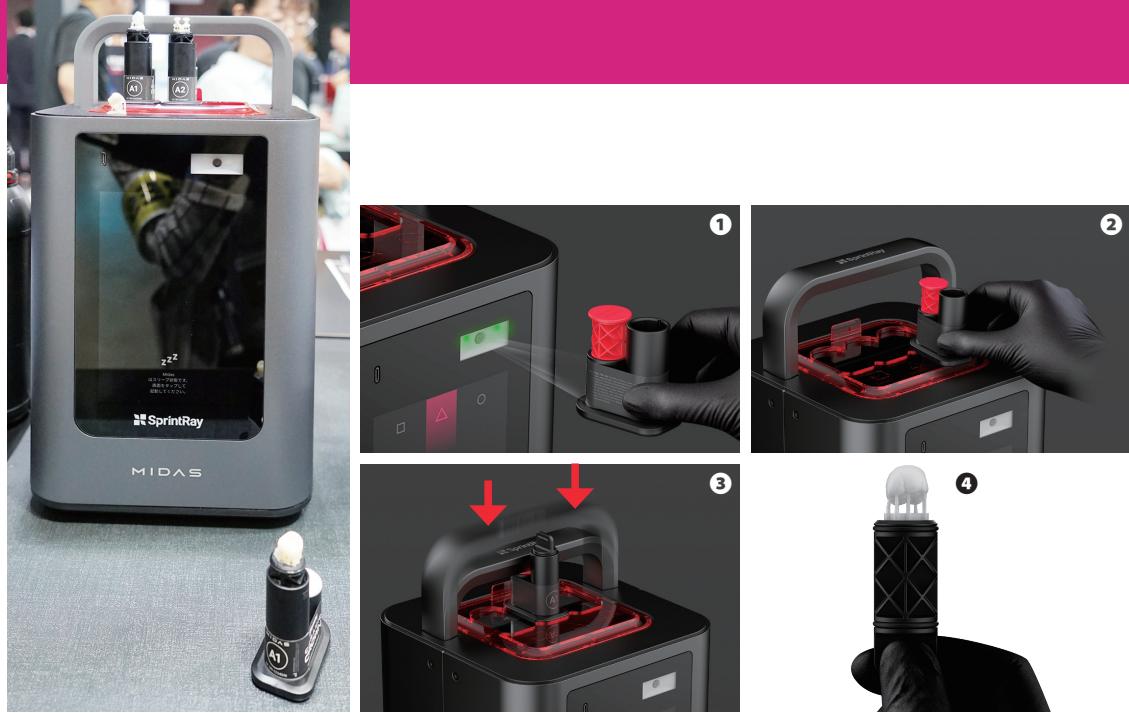
一つのパックに、サージカルガウン(2枚)、ユーティリティドレープ(3枚)、患者用穴開きドレープ(1枚)、ドリルスリーブ(4枚)、スチーパーバッグ(1枚)、梱包材(1枚)、アルミホイル(4枚)をセット。歯科での小手術を想定し、準備から廃棄までをパッケージした。ブースでは、同社デンタル事業部所属の歯科衛生士で第二種歯科感染管理者の小見瑛子氏が、外科手術での感染管理の歴史を踏まえて講演していた。

技工関連



クラレノリタケデンタル(株) マルチレイヤージルコニアを多彩に色付け

歯科セラミックス用着色材料『エステティック カララント』は、同社のマルチレイヤージルコニアに多彩な色付けができる着色材料。シンプルな12色を用途・目的に応じて使い分け、重ね塗りによって色調の濃淡の調整が可能で、表現の幅が広がる。



(株)ヨシダ 簡単操作の超小型3Dプリンター

ヨシダブースで特に歯科技工関係者が集まっていたのが、超小型3Dプリンター『SprintRay MIDAS』。カプセルに光重合レジン材料が充填されていて、クラウン、インレーなど歯冠修復・暫間補綴物を簡単に作製できる。

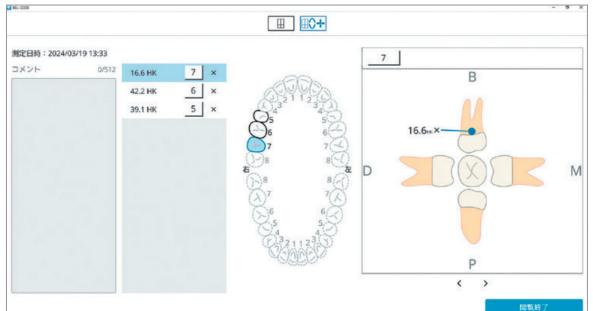
操作が簡単で、材料が密閉されているので汚れも気にならない。ブリーチ、A1、A2、A3、B1、C2、D2、D3の色調から選べる。課題は価格で、用途が限られているのに、同系列の汎用性の高い3Dプリンターと同じくらいのコストが掛かる。費用対効果を上げるために導入戦略が重要ということか。



歯技協 「D-Sports」デジタルカービングコンテスト

会場を沸かせたのが、「D-Sports」と銘打ったデジタルカービングの全国大会。腕自慢の歯科技工士が、コーピングデータから歯冠形態を仕上げる技術を競った。関係者の「デジタル技術の導入で新しくなった歯科技工を皆に知ってほしい」という思いが、熱気あふれる企画を実現させた。

う蝕治療関連



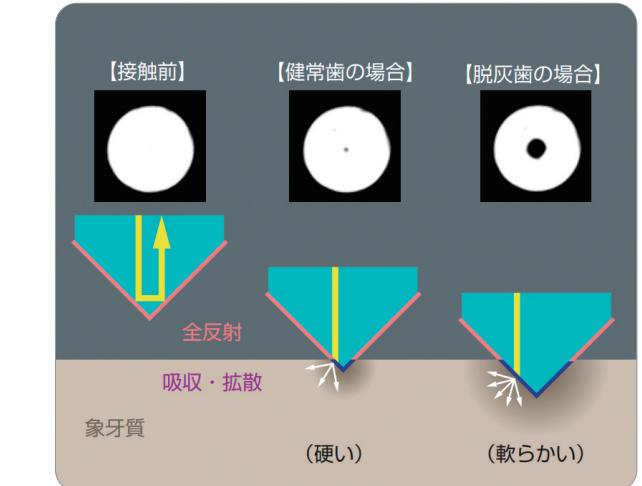
測定結果の記録と患者説明に使える『BEL-CODE アプリ』。

タカラベルモント(株)

根面う蝕の定量評価を可能に

世界で唯一「歯科用硬組織硬度測定器」として承認された『BEL-CODE』は、歯面に照射したLED光の変化（反射、拡散、吸収）により、歯面の硬さを数値化。

進行が早い上に痛みが少ないと見落とされやすい根面う蝕の状態を定量的に評価することで、経過観察や患者説明がしやすくなった。



測定の原理。

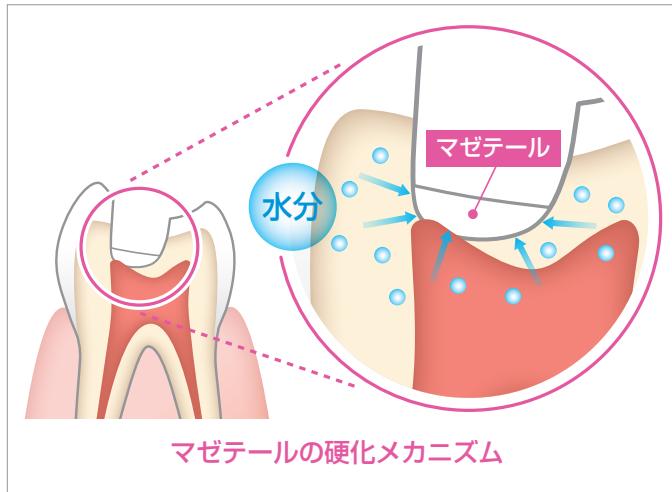


(株)茂久田商会 注目の2製品！

根管充填で飛び出たガッターパーチャを素早く切断・除去できる『ガッターカット mini』は、従来品よりコンパクトになった新製品。ボタンを押すとすぐに発熱し、離すと冷却するのでムダな待ち時間がない。

もう一つの注目は、リキッドセラミックス『MiYO』。ガム色をリアルに再現する自慢のラインナップが増え、アフリカ系の人の自然な歯肉色も再現できるようになった。色のバリエーションを増やすのに、薬事の手続きが大変だったとのこと。

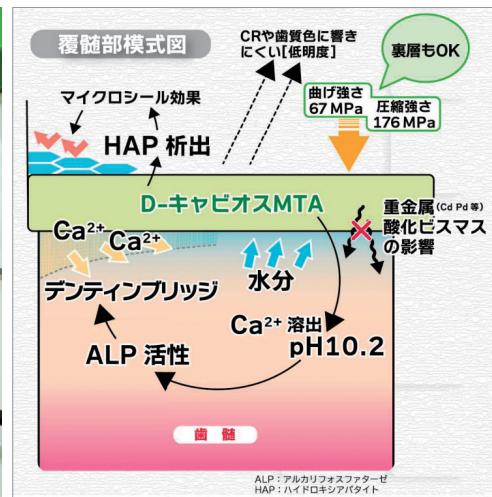
セメント関連



YAMAKIN(株) プレミックスタイプのTMR-MTAセメント

歯髄を守る覆髓処置のためのTMR-MTAセメントが、シリンジに入ったプレミックスタイプに。TMR-MTAセメントは、貼薬後、象牙細管内液などをMTA成分が吸収。水和反応によって徐々に硬化する過程で生成される水酸化カルシウムにより強アルカリを維持し、抗菌性を発揮する。

『Maztelle (マゼテール)』の特長は、シリンジ1本の量を1gにしたこと。これにより、覆髓症例が少ない時にもムダが生じにくい。



ネオ製薬工業(株) 繊細なコントロールが可能なMTA

光重合覆髓+裏層材『D-Cavios MTA』は、より繊細なコントロールが可能なSサイズ遮光チップにより、繊細な部位への到達性が向上。不要なペースト垂れも低減された。

光重合レジンを基材として、MTA成分の働きで硬化するため、デンティンブリッジの形成を促進する。覆髓材と裏層材を組み合わせることで、治療の効率性が向上した。

経営関連



(株)モリタ 受付・問診を担当できるロボット

ワンストップで歯科DXが実現する「MDS」(モリタ・デジタル・ソリューション)を提案するモリタブースは、予約・受付・問診・診断・患者説明・会計など、一連のオペレーションをデジタル化するとどうなるかが体験できた。

ブースの入り口では、受付ロボットが活躍。一部の大型歯科医院で導入が広がっている配膳ロボットの機能を患者接遇に転換した形で、待合室での声掛けと簡単な問診が可能。今後、予約管理システムとデジタル診察券を連動し、受付機能の代行もできるようになるという。



左から林崎氏、伊藤氏、熊川氏。



主催者企画 歯科医院経営の「人の問題」を多面的に考えるセミナー

主催者企画の「経営・デジタル技術セミナー」(9月27日)では、群馬県を中心にドミニナント経営を実践する医療法人社団糸井島デンタルクリニック理事長の林崎雅樹氏が「『共振型』の人財戦略について」、歯科医院の求人サポートの第一人者である(株)グランジュテ代表取締役の伊藤祐子氏が「給与や休日ではない『選ばれる医院』の条件」、ワンオペ診療のパイオニアとして注目される東京都・日本橋中央歯科院長の熊川貴昭氏が「周囲を仲間にするワンオペの極意」について話した。

ホームケア



(株)ジーー

すき間時間を生かせるホワイトニング

医療ホワイトニング『ティオン ホーム ウィズ』は、過酸化水素6%配合。現行品の『ティオン ホーム プラチナ』(過酸化尿素10%)が最長1回120分×14日間なのにに対して、標準60分×10日で効果が得られる。

過酸化水素がダイレクトに作用する高濃度タイプの強みを生かして、約3分の1にまで時短を実現。ちょっとした「すき間時間」を利用して、気軽に医療ホワイトニングができるようになった。



(株)西尾 朝・夜を使い分ける『奇跡の歯ブラシ』

テレビ通販、ドラッグストアで人気の『奇跡の歯ブラシ』シリーズの新製品。先日、惜しまれつつ亡くなった歯科医師インフルエンサーの三木尚子氏(東京都・駿河台・デンタルオフィス)が開発に関わったという。

ブラシの形状が異なる朝用と夜用の歯ブラシを使い分け、みがき残しを徹底してなくすことができるアイデア商品。

特集

医院運営には、「手間や時間を節約できたら……」という場面が多くあります。「メンテのモチベーションを維持する」「審美修復の受診回数を減らす」などの課題を解決すれば、治療の侵襲を減らすこともできます。現場で使えるアイデア・アイテムを紹介します。

臨床が変わる アイデア・アイテム 患者満足度、 診療効率が上がる！

患者満足度の高い歯周治療へ

「ブルーラジカル」のプロトコルをつくろう！

話し手：帆足公人（東京都・医療法人社団公歯会 理事長、神田橋デンタルオフィス 院長）

医院6軒、保育園3軒の多角経営者に聞いた

スタッフにやさしい情報共有の仕組み

話し手：呉本勝隆（大阪府・医療法人時和会 理事長、クレモト歯科なんば診療所 院長）

超高精度3Dプリント技術で実現！

歯質を削らないラミネートベニア

話し手：何 軍（ナノイズムジャパン（株）代表取締役社長）

患者満足度の高い歯周治療へ 「ブルーラジカル」の プロトコルを つくろう！



この記事のポイント

「治った」と実感できるメリット

セルフケアを維持する
モチベーションツールに

開業医が情報交換してプロトコルを構築！

●話し手：

帆足公人 氏
Hoashi Kimito
東京都・
医療法人社団公歯会 理事長
神田橋デンタルオフィス 院長



●取材・文：編集部

医院6軒、保育園3軒の多角経営者に聞いた スタッフにやさしい 情報共有の仕組み



ユニットは法人全体で38台。なんば診療所には13台設置。マイクロエンドやインプラントなど、グループ内の医院から患者さんが受診するため、情報共有も必要。キッズスペースのほか、『マイオブレース』のアクティビティーを実施するフロアも完備。

この記事のポイント

データ移行の対象を選択・集中

ミスを叱るより、仕組み改善につなげる

管理栄養士は業務範囲を広げる「戦略人員」

●話し手：

呉本勝隆 氏

Kuremoto Katsutaka

大阪府・
医療法人時和会 理事長
クレモト歯科なんば診療所 院長

●取材・文：編集部

超高精度3Dプリント技術で実現！

歯質を削らない ラミネートベニア



この記事のポイント

3D積層プリントで
0.04～0.1mmの厚さを実現！

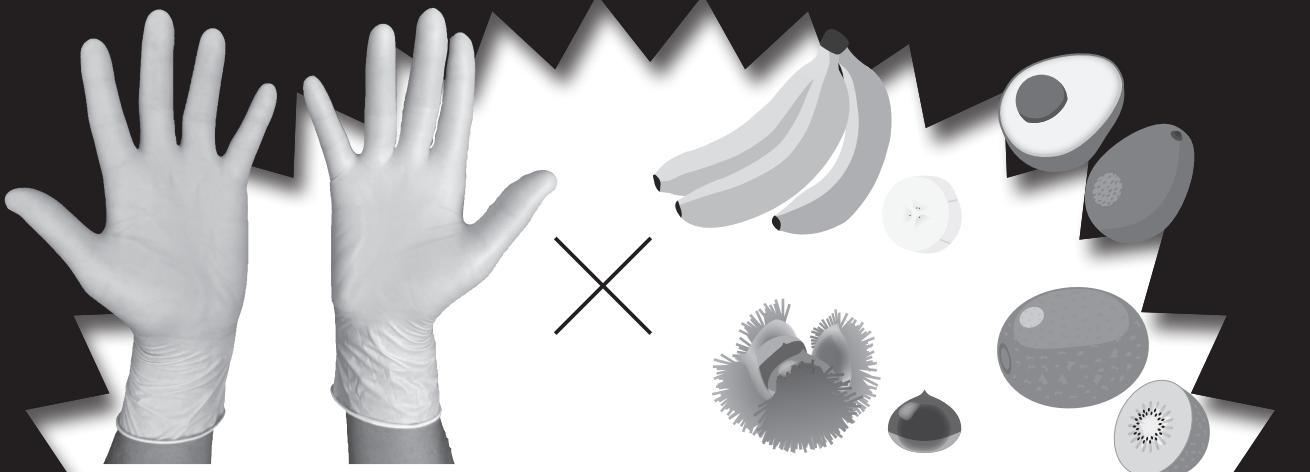
歯面を削らなくてもフィットする設計

色調のバリエーションも選べる



●話し手：
何 軍 氏
Ka Gun
ナノイズムジャパン(株)
代表取締役社長

●取材・文：編集部



「ラテックス・フルーツ症候群」の患者さんに注意！

「ラテックスアレルギー」の人は、果物でアレルギーが出ることも!?
問診での注意が欠かせません！

●文：今村英夫 氏 佐賀県・いまむら歯科医院 院長
Imamura Hideo

「ラテックス・フルーツ症候群」

天然ゴムを使用したグローブなどが原因で起こるラテックスアレルギー⁽¹⁾⁽²⁾は、診療スタッフの全員がグローブを常時着用するようになった現在、一般的に注意すべきリスクとなっています。

ラテックスアレルギーの既往のある人が歯科医師や歯科衛生士だった場合、ラテックス製のグローブを使用できませんが、頻繁にグ

ローブを交換する歯科医療現場では、代替品を使用するのは経済的な負担となるため、難しい問題になっています。

患者さんにラテックスアレルギーがある場合には、塩化ビニール、ニトリル、ネオプレーン、ポリウレタンなどの製品が用途に応じて用いられます。初診時の問診票で「ラテックスアレルギーはありますか?」と確認するのが一般的ですが、患者さん自身にアレルギーの認識がないこともあるため、問診だけでスクリーニングするのは難しいといえます。特に、ラテックスアレルギーの自覚がなくても、

コーディネーターによる個別説明、
メールやチャットだけのオンライン診療はNG！

厚労省通知への 歯科医療現場の 対応は？

美容医療に関する取扱いについて

今般、自由診療で行われる美容医療について、不適切な事例に対する対応や、質の高い医療機関が患者に選ばれるための取組等について、厚生労働省の「美容医療の適切な実施に関する検討会」（以下「本検討会」という。）において検討が行われてきたところである。本検討会がとりまとめた報告書「美容医療の適切な実施に関する検討会 報告書」（令和6年11月22日とりまとめ。以下「本報告書」という。）においては、患者がいわゆるカウンセラーのみと相談し決定した治療内容をそのまま医師が実施している事例などが指摘されている。

また、問題事例について、医師法等に違反する行為か否かの判断基準や、どのような場合に保健所が立入検査できるのか明確ではないことから、効果的な指導や取締りが困難な事例があることなども指摘されている。

厚労省医政局長通知「美容医療に関する取扱いについて」（2025年8月15日、医政発0815第21号）。自由診療で行われる美容医療にまつわるトラブルに対して厚労省の検討会報告書（2024年11月22日）に基づいた解釈をまとめたもの。

●話し手：

小畠 真 氏

Obata Makoto

弁護士法人小畠法律事務所
代表弁護士、歯科医師

●取材・文：編集部



以前から、「あなたにはインプラントがお勧め」「マウスピース矯正で大丈夫なレベル」など、医療無資格者が患者さんに個別のアドバイスをするケースが問題になっていました。厚生労働省が8月15日に出した医政局長通知「美容医療に関する取扱いについて」は、美容医療に限らず、歯科も適用される重要な内容になっています。なお、これは新たな見解ではなく、従前からの解釈をまとめたものです。

契約者が認知症でも 保険の解約・減額を 代理手続き



例えば、院長が認知症になって医院経営が危うくなったら、どうすればいいでしょうか？ そんな時、保険を解約・減額しようとしても、本人が認知症だとそれは難しくなります。そのような事態に備える「保険契約者代理請求人制度」を紹介します。



●話し手：

五十嵐星美 氏

Igarashi Hoshimi

ソニー生命保険株式会社

2級ファイナンシャル・プランニング技能士

●取材・文：編集部

次号予告

特集

スタッフ、 レストルーム考

- ・5医院弾丸取材「スタッフルーム見せてください!」
- ・地域の「優良企業」になるための空間づくり

女性院長座談会

強みを生かした経営術

竹末寿子／高橋和代／及川布美子／石倉亜利

あの先生のライフスタイル

遠山敏成（東京都・マイスター春日歯科クリニック 理事長）

編集後記

本誌で長い間、海外デンタルショーレポートや感染対策などについてジャーナリストティックな視点で発信してくださいました久保寺司先生（東京都開業）が、先日亡くなりました。

久保寺先生との出会いは、2003年にドイツ・ケルンの国際デンタルショー（IDS）で一緒にさせていただいたのが最初です。先生のデンタルショーメぐりはすさまじく、初日は出展者名簿で当たりをつけておいたブースを中心に回り、翌日以降は全てのブースを訪れていました。ランチを含め休み時間はほぼゼロ。IDSをはじめとする国際デンタルショーはそれでも3日がかりで、ついて行くには歩きやすいスニーカーが必須でした。

一方、日本の歯科界が感染予防に関心が薄かったころから、「特にスタッフを守る観点から、感染対策は医院経営の柱だ」と訴え、コストを抑えつつ効果的な感染予防ができないか、さまざまな実験を試していました。「食洗機はウォッシャーディスインフェクターの代わりになるか?」「クラスBで

ないオートクレーブで、所要の滅菌効果が出る条件は?」など、久保寺先生ならではの発想に驚きました。

また、その約1カ月後には、歯科器材の特長や意外な使い方、選択基準などを付度なしで伝える連載「デンタル“モノ”がたり」（2005年11月号から全10回）をはじめ、器材関連の記事で大変お世話になった豊山洋輔先生（神奈川県開業）の訃報にも接し、しばし言葉を失いました。

20年以上前、豊山先生に最初にインタビューさせていただいた際、「そんな聞き方じゃ、キレイなことしか引き出せないよ」と、技術志向の経営者から本音を聞き出す方法を具体的に教えていただきました。以降、本誌の隠れた取材ノウハウになっています。

お2人とも、本誌を特長ある歯科専門誌に育て上げてくださった先生です。今ごろ、お2人で器材の話で盛り上がっているかもしれません、その内容を本誌で紹介できないのは残念です。

これまで本当にありがとうございました。
(水谷惟紗久)

アポロニア²¹

12月号

2025年12月1日発行
通巻384号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

（株）日本歯科新聞社

〒101-0061

東京都千代田区神田三崎町2-15-2

[TEL] 03-3234-2475

[FAX] 03-3234-2477

<http://www.dentalnews.co.jp>

apollonia@ dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷（株）

※落丁、乱丁はお取り換えします。
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,420円（本体2,200円+10%税）です。ご購読は年間29,040円の前納制にてお願い致します（税・送料込）。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

（株）マーケティング・

インターナショナル

〒160-0011

東京都新宿区若葉1-10

TEL : 03-3357-7707

FAX : 03-3357-7751

Webでもさまざまな
情報を発信中！



- X
- Facebook ファンページ
- YouTube チャンネル
- note
- Instagram