医院経営・総合情報誌 「自分らしい医院づくりを!」

オロニア21 2025 No.383 A I時代の「ツール」「人」

歯科での活用とルールづくり

[対談] 脳から読み解く「AI」「スタッフ」とのつき合い方 黒川伊保子/荒井昌海

デジタル時代の法律トラブルQ&A

トレーラーとDXで「どこでも歯科医療」 長縄拓哉

歯科医療現場でAIは何を解決する?

ウェアラブル端末で「先制医療」が可能に

特別企画

東海林 肇

FLAMMA F458

2026年から 企業の 「おまけ」などが 激減!?



アポロニア21 2025 No.383

CONTENTS

【歯の聖女「アポロニア」にちなみ誌名としました】

al	-	-	
ч	٠.	箑	
ч	31	==	

AI時代の「ツール」「人」 歯科での活用とルールづくり

黒川伊保子/荒井昌海/小畑 真/長縄拓哉/山本景一/㈱オプテック 45 特別企画 2026年から企業の「おまけ」などが激減!? 東海林肇 80 レポート■「保険給付の縮小と民間保険の拡充」は本当か? 編集部 86 口腔から全身が見える! 遺伝性血管性浮腫(HAE) 廣瀬知二 34 **Interview** 院長インタビュー 保田晃宏 (大阪府・医療法人クローバー) 08 他業界からのメッセージ マッチョ介護士 40 リルーエッセー あの先生のライフスタイル 小谷泰子(医療法人美和会平成歯科クリニック院長) 14 経堂 NEW 今月の医院デザイン 医療法人社団和椛会 もみじ歯科 (三重県) データで分かる! DHの採用・定着 さらに早期化! 新卒DHの就職活動 ㈱クオキャリア 20 DHレッスン Akaneにお任せ! AtoE 就活応援イベント・レポート 竹之内茜 22 キレイ! 効率的! クリニックの知恵 総集編〈受付・待合室/カウンセリングコーナー ほか〉 (株)デンタルタイアップ 24 チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」ドバイと日本、歯科医師の2拠点生活のススメ 黒飛一志/山本達也 92 スタッフに教えたい経営の話 若手とベテランの技術ギャップでトラブル! 濵田真理子 98 事務長のマネジメント講座 「頼もしいチーフ」を育てるには? MOCAL (株) 102 無理しないお金講座 開業融資の壁、どう越える? 安田会計事務所 104 ドクター重田の個別指導・保険O&A 次の改定、どうなると思いますか? ドクター重田 116

エッセイ

身体がよろこぶ!還元クッキング 自然の恵みを味わう枝豆ご飯	大友慶孝 38	BOOK STAND	122
健康トラブルの知 P. gingivalis とレビー小体型認知症	大森隆史 106	GOODS BOX	126
DHアーヤの患者さんこんにちは! 更年期の悩みは男女ともに…	古屋綾子 110	ニュースボード	128
世の中いたしいのお 開業30年で知った「商売道徳」	GP太郎 112	読者の声	140
高村くるみ流人生相談室 歯科衛生士のシングルマザーです。ほか	高村くるみ 118		
サカモッティのサムシング 舌があふれ出してくる!	坂本光徳 <i>119</i>	広告掲載一覧	141
toothsome君が行く! 歯と神仏の旅 はくさん様(東京都)	福田直子 120	バックナンバー	142
From Dental Dealer's Opinion 3Dプリンター時代の幕開け	山本恵三 <i>121</i>	編集後記	144



受付回りを淡いヒノキの色合いで統一することで、高級料亭のカウンターのような設えに。その奥に迎え花を飾るスペースを設け、患者さんを心から出迎える意を示した。長い廊下の先にも迎え花を飾ることで、目線を惹きつけるポイントとしている。

今月の医院デザイン

医療法人社団和椛会もみじ歯科

三重県鈴鹿市・伊藤将吾 院長

https://momiji-dc.jp/

設計・デザイン:一級建築士事務所 細川剛建築設計事務所 https://www.hosokawa-architects.com/

院長からのリクエストー

「和モダン」をテーマに、「患者さんにおもてなしの心を提供できるクリニック」を希望されていた。「和」の要素と「モダン」の要素を、場所ごとの役割や人の動き・目線に配慮してバランスを取りつつ、一つ一つが美しい風景となる空間づくりを心掛けた。





党是Interview

アイデアと意志力で 仕事も卓球も打ち込む

5つの歯科医院を持つ医療法人クローバーの理事長・保田晃 宏氏は、歯学部受験2浪後に教育学部に入学し、2カ月後に退学。 再び浪人生活を送り、歯学部入学後は3年留年後に卒業という 変わった経歴の持ち主。 医院には保田氏が総監督を務める卓球 の実業団があり、男子チームは日本一に輝いた。これまでの人生を振り返ってもらいつつ、歯科への思いを伺った。

日本の教育の在り方に疑問が

――歯科医師を目指したいきさつや、卓球と の関わりを教えてください。

保田 父は歯科医師でしたが医院経営はうまくいかず、家計は貧しくて食事が出ない日もよくありました。私はやんちゃ坊主だったの

で、3回補導されたこともありましたし、アルファベットはABCしか書けませんでした。

悔しさから高校に進学することを決めたのですが、内申点はボロボロ。教材を買うお金もなかったので、学校の先生や知人に譲ってもらい、通学費の掛からない徒歩で通える高校への入学が決まりました。



医療法人クローバー 大阪府

保田晃宏 氏 Yasuda Akihiro

1970年生まれ。2001年、大阪大学歯学部卒、大阪大学歯科保存学教室入局。02年 同局退局、柏原市谷口歯科勤務。11年開業。

受付4人

スタッフ計:歯科医師11人

歯科衛生士16人 事務1人 歯科技工士1人 歯科助手21人 ユニット:5台(八尾院) 4台(枚方院)

6台(門真本院) 4台(門真分院)

4台(守口院)

あの先生の ライフスタイル 一問一答

■ 医療法人美和会 平成歯科クリニック 院長

資格、所属:大阪大学博士(歯学)。大阪 府歯科医師会常務理事。大阪大学大学院 歯学研究科顎□腔機能治療学教室招聘教 昌。日本歯科医師会代議員。NPO法人摂 食介護支援プロジェクト (DHP) プレゼン

診療スタイル:大阪府寝屋川市開業。 嚥 下障害、ドライマウス、睡眠時無呼吸に 特化した医院。歯科医師1人、歯科衛生 士2人、歯科助手1人、ユニット3台。

牛年:1974年 出身地:兵庫県 出身校:広島大学



生活スタイル

平均睡眠時間は?

6~7時間。

一日の中で好きな時間は?

ソファに座って、全録のテレビ番組からど

れを見ようか選んでいる時。

欠かさない日課や習慣は?

19時ごろに実家に電話する。コロナ前は私 の生存確認(親が私を心配して)のため、コロ ナ後からは逆の要素が強くなったかな? し かし、また元に戻りつつあるような。通話時 間は30秒から1分。

歯科医療現場にも、急速に生成AIが普及してきました。デジタル 技術は、診療や医院経営を効率化させたり、新たな産業を生むこと への期待が大きい反面、さまざまなトラブルも懸念されます。デジ タルと歯科の関わり方を多面的に取材しました。

AI購代の 歯科での活用とルールづくり

トレーラーとDXで「どこでも歯科医療」

話し手:長縄拓哉(オーガイホールディングス㈱)代表取締役副社長兼CMO(メディカル)、歯科医師)

「対談] 脳から読み解く「AI」「スタッフ」とのつき合い方

話し手:黒川伊保子(㈱感性リサーチ代表取締役社長) 荒井昌海(医療法人社団翔舞会 前理事長)

事前のルール化が医院を守る! デジタル時代のトラブルQ&A

話し手:小畑 直(弁護十法人小畑法律事務所代表弁護十、歯科医師)

ウェアラブル端末で行動変容、リスクに応じた先制医療が可能に 歯科医療のデジタル機器の開発を支援

話し手:山本景一(大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 事業化研究推進センター 教授)

IT先進国・韓国で検証!

歯科医療現場でAIは何を解決する?

話し手:平出隆一(㈱オプテック代表取締役社長) イム ユンヒョク (㈱オプテック 社長室)



トレーラーの中に、口腔内スキャナーとAI設計アプリ、3Dプリンターを搭載!

この記事のポイント

遠隔地での補綴処置や検診を想定

透明な入れ歯をその場で提供!

けん引免許不要、車両税も安く済む



■話し手:

長縄拓哉 氏 Naganawa Takuya

オーガイホールディングス(株) 代表取締役副社長兼CMO (メディカル) 歯科医師・医学博士

対談

脳から読み解く

「A」「スタッフ」との 付き合い方

この記事のポイント「AI は部下」のスタンスを明確に

「縦型」「横型」の思考法を知ろう

コミュニケーションギャップを乗り越える

●取材・文:編集部

意思決定は人間の仕事

一近年、人工知能 (AI) の発展と社会への実装がすさまじいスピードで進んでおり、歯科も例外ではありません。その一方で、「AIとどのように付き合うべきか」「人対人の仕事が

基本である歯科で、AIをどこまで活用できるのか」といった迷いの声も聞かれます。

1980年代からAIの開発に従事し、現在は 男女のコミュニケーションギャップに関する 著作を多く発表している黒川伊保子先生と、 首都圏で多数の分院を展開するとともに、ス タディグループで歯科医師に向けて学びを提 供している荒井昌海先生をお招きして、AI時

\事前のルール化が医院を守る!//

デジタル時代のトラブルQ&人





●話し手:

小畑真氏 Obata Makoto 弁護士法人小畑法律事務所 代表弁護士、歯科医師

●取材・文:編集部

この記事のポイント

SNSの「悪口」には冷静な回答がベスト

「とりあえず謝罪」はトラブルの元!

生成AIの活用は事前の同意を

歯科医療 デジタル機器の 将来像と開発支援

本稿では、大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 (TRIMI) の山本景一教授のコメントを基に、歯科医療におけるデジタル技術の活用とその可能性を探ります。

この記事のポイント

同じアプリでも目的によって法的扱いが違う

個別リスクに応じた先制医療に期待

現場での使い勝手を重視した開発を



●話し手:

山本景一氏 Yamamoto Keiichi 大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 事業化研究推進センター データサイエンス部門教授

A 一は何を 現 原 原 現





この記事のポイント

カルテ作成、紹介状作成、リコールの 3つでAIへの期待をアンケート

カルテ作成に苦労する医院が多い

将来的には紹介状のAI活用が増える?



平出隆一氏 Hiraide Ryuichi (株)オプテック 代表取締役社長



●話し手: イム ユンヒョク 氏 Im Yunhyeok (株)オプテック 社長室

クアラルンプール原則とは?

アジア太平洋経済協力 (APEC) が2025年までに加盟国に導入を求めている、医療関係者・患者と医療関連業界の自主的な関係に関する倫理的ルール。第5条で「企業は医療関係者に対し、製品のブランドを連想させる少額景品、文化的儀礼、娯楽もしくはレクリエーションを含む贈物の提供を行ってはならない」と記載されており、多くの医療機器メーカーが加入する医機連では、この原則を尊重する立場を取っている。

APECが定めた「クアラルンプール原則」により、来年1月以降、会社名や製品名が入ったカレンダーなどをイベントで配ったりする会社が大幅に減ると予想されます。日本の歯科業界に実際にどのような影響があるのか、日本医療機器産業連合会(医機連)・企業倫理委員会でこの問題に携わってきた東海林肇氏に伺いました。

●話し手:

東海林 肇氏 Shoii Hajime

医療機器公正取引協議会 日本歯科商工支部委員会 委員長



「保険給付の縮小と 民間保険の拡充」 は本当か?

少子高齢化と社会保障の財政難により、公的医療保険の給付縮小の議論が進んで います。各国が社会保障の削減に転換する中、日本でも「家計への圧迫が少ない軽微 な傷病への給付は保険適用外に」という意見が支持を集めています。歯科への給付縮 小はあるのか、人々の生活はどうなるのかを考えます。 ●文:編集部



次号予告

特集

臨床が変わる アイデア、アイテム

- •ブルーラジカルがもたらす「歯周治療の経営論」
- 天然歯を削らないラミネートベニア
- ・開業10年で医院6軒、保育園3軒。デジタルが支える成長

レポート

保険契約代理制度のメリットソニー生命保険㈱

あの先生のライフスタイル

藤井佳朗(兵庫県・医療法人社団新神戸歯科院長)



集 今回の特集では、AI草創期に研究・開発に携わり、現在は「男女脳の違い」な

ど、人間関係についての著作で知られる黒川伊保子氏と、歯科医院経営の最前線で活躍されている荒井昌海氏の対談を掲載しました。

対談は問題解決をゴールにする縦型思考と、プロセス重視で共感を得たい横型思考の違いなど、歯科医院でしばしば発生するコミュニケーションギャップの傾向と対策へと話題が進みました。

しばしば指摘されますが、デジタル 化が進めば進むほど、生身の人間同士 のコミュニケーションが希少価値を持 つようになると考えられます。幼児期 からデジタル環境に身を置いてきた人 は無表情になりがちで、「共感する」「温 かみのある接遇をする」などが、専門 技術としてもてはやされる時代になり つつあるようです。反面、生成AIの回 答が優しい感じを受けるように設計さ れるのかもしれません。

無表情が会話の相手だけでなく、周 囲にマイナスの影響を与えるのは、私 自身の経験からも分かります。私はがん治療で頭頸部に大きな手術を受け、声が出せなくなりました。当初、周囲に不安を与えたのは、表情を失ったことでした。表情筋がうまく連動せず、能面のような顔で黙ったままの私に、妻や同僚などは不気味な印象を受けてしまったようです。

こうした時に私を救ってくれたのは、いくつかの「かわいげアイテム」でした。例えば、押すと「ピー」と鳴くオコジョのぬいぐるみで意思表示やあいさつをし、キーボード操作で会話ができる教育玩具で日常の簡単なコミュニケーションを取りました。これらによって、表情はなくても「いつもの水谷さんだ」と分かってくれたようです。

その後、電動式人工喉頭を使いこなせるようになって表情も次第に戻り、それらの「かわいげアイテム」は役目を終えましたが、その間の経験は貴重な学びになったと思っています。

今回のAIやDXをめぐる企画で、かえって「人間」というものをあらためて考えることができたようです。ご一読いただければ幸いです。(水谷惟紗久)

アポロニア21

2025年11月1日発行 通巻383号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

㈱日本歯科新聞社 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-15-2 [TEL] 03-3234-2475 [FAX] 03-3234-2477 http://www.dentalnews.co.jp apollonia@dentalnews.co.jp

● 臼 尉 |

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。 掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア 21』の定価は、 1冊2,420円 (本体2,200円+10% 税)です。ご購読は年間 29,040円 の前納制にてお願い致します(税・ 送料込)。当社ホームページの お申し込みフォーム、FAX、E メール、またはお出入りの歯科商 店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページ にある「取材の依頼・情報提供は こちら」というボタンから、「取材 依頼・記事掲載 応募フォーム」に ご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

㈱マーケッティング・ インターナショナル 〒160-0011 東京都新宿区若葉1-10 TEL: 03-3357-7707

TEL: 03-3357-7707 FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな 情報を発信中!

- Facebook ファンページ
- ・YouTube チャンネル
- note
- Instagram

医院経営・総合情報誌 「自分らしい医院づくりを!」

オロニア21 (2025 11 Nov.) A I時代の「ツール」「人」

歯科での活用とルールづくり

「対談」脳から読み解く「AI」「スタッフ」とのつき合い方 黒川伊保子/荒井昌海

デジタル時代の法律トラブルQ&A

トレーラーとDXで「どこでも歯科医療」 長縄拓哉

歯科医療現場でAIは何を解決する?

ウェアラブル端末で「先制医療」が可能に

特別企画

東海林 肇

FLAMMA F458

2026年から 企業の 「おまけ」などが 激減!?



アポロニア21 2025 No.383

CONTENTS

【歯の聖女「アポロニア」にちなみ誌名としました】

al	-	-	
ч	٠.	箑	
ч	31	==	

AI時代の「ツール」「人」 歯科での活用とルールづくり

黒川伊保子/荒井昌海/小畑 真/長縄拓哉/山本景一/㈱オプテック 45 特別企画 2026年から企業の「おまけ」などが激減!? 東海林肇 80 レポート■「保険給付の縮小と民間保険の拡充」は本当か? 編集部 86 口腔から全身が見える! 遺伝性血管性浮腫(HAE) 廣瀬知二 34 **Interview** 院長インタビュー 保田晃宏 (大阪府・医療法人クローバー) 08 他業界からのメッセージ マッチョ介護士 40 リルーエッセー あの先生のライフスタイル 小谷泰子(医療法人美和会平成歯科クリニック院長) 14 経堂 NEW 今月の医院デザイン 医療法人社団和椛会 もみじ歯科 (三重県) データで分かる! DHの採用・定着 さらに早期化! 新卒DHの就職活動 ㈱クオキャリア 20 DHレッスン Akaneにお任せ! AtoE 就活応援イベント・レポート 竹之内茜 22 キレイ! 効率的! クリニックの知恵 総集編〈受付・待合室/カウンセリングコーナー ほか〉 (株)デンタルタイアップ 24 チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」ドバイと日本、歯科医師の2拠点生活のススメ 黒飛一志/山本達也 92 スタッフに教えたい経営の話 若手とベテランの技術ギャップでトラブル! 濵田真理子 98 事務長のマネジメント講座 「頼もしいチーフ」を育てるには? MOCAL (株) 102 無理しないお金講座 開業融資の壁、どう越える? 安田会計事務所 104 ドクター重田の個別指導・保険O&A 次の改定、どうなると思いますか? ドクター重田 116

エッセイ

身体がよろこぶ!還元クッキング 自然の恵みを味わう枝豆ご飯	大友慶孝 38	BOOK STAND	122
健康トラブルの知 P. gingivalis とレビー小体型認知症	大森隆史 106	GOODS BOX	126
DHアーヤの患者さんこんにちは! 更年期の悩みは男女ともに…	古屋綾子 110	ニュースボード	128
世の中いたしいのお 開業30年で知った「商売道徳」	GP太郎 112	読者の声	140
高村くるみ流人生相談室 歯科衛生士のシングルマザーです。ほか	高村くるみ 118		
サカモッティのサムシング 舌があふれ出してくる!	坂本光徳 <i>119</i>	広告掲載一覧	141
toothsome君が行く! 歯と神仏の旅 はくさん様(東京都)	福田直子 120	バックナンバー	142
From Dental Dealer's Opinion 3Dプリンター時代の幕開け	山本恵三 <i>121</i>	編集後記	144

党是Interview

アイデアと意志力で 仕事も卓球も打ち込む

5つの歯科医院を持つ医療法人クローバーの理事長・保田晃宏氏は、歯学部受験2浪後に教育学部に入学し、2カ月後に退学。再び浪人生活を送り、歯学部入学後は3年留年後に卒業という変わった経歴の持ち主。医院には保田氏が総監督を務める卓球の実業団があり、男子チームは日本一に輝いた。これまでの人生を振り返ってもらいつつ、歯科への思いを伺った。

日本の教育の在り方に疑問が

――歯科医師を目指したいきさつや、卓球と の関わりを教えてください。

保田 父は歯科医師でしたが医院経営はうまくいかず、家計は貧しくて食事が出ない日もよくありました。私はやんちゃ坊主だったの

で、3回補導されたこともありましたし、アルファベットはABCしか書けませんでした。

悔しさから高校に進学することを決めたのですが、内申点はボロボロ。教材を買うお金もなかったので、学校の先生や知人に譲ってもらい、通学費の掛からない徒歩で通える高校への入学が決まりました。



医療法人クローバー 大阪府

保田晃宏 氏 Yasuda Akihiro

1970年生まれ。2001年、大阪大学歯学部卒、大阪大学歯科保存学教室入局。02年 同局退局、柏原市谷口歯科勤務。11年開業。

受付4人

スタッフ計:歯科医師11人

歯科衛生士16人 事務1人 歯科技工士1人 歯科助手21人 ユニット:5台(八尾院) 4台(枚方院)

6台(門真本院) 4台(門真分院)

4台(守口院)

あの先生の ライフスタイル 一問一答

■ 医療法人美和会 平成歯科クリニック 院長

資格、所属:大阪大学博士(歯学)。大阪 府歯科医師会常務理事。大阪大学大学院 歯学研究科顎□腔機能治療学教室招聘教 昌。日本歯科医師会代議員。NPO法人摂 食介護支援プロジェクト (DHP) プレゼン

診療スタイル:大阪府寝屋川市開業。 嚥 下障害、ドライマウス、睡眠時無呼吸に 特化した医院。歯科医師1人、歯科衛生 士2人、歯科助手1人、ユニット3台。

牛年:1974年 出身地:兵庫県 出身校:広島大学



生活スタイル

平均睡眠時間は?

6~7時間。

一日の中で好きな時間は?

ソファに座って、全録のテレビ番組からど

れを見ようか選んでいる時。

欠かさない日課や習慣は?

19時ごろに実家に電話する。コロナ前は私 の生存確認(親が私を心配して)のため、コロ ナ後からは逆の要素が強くなったかな? し かし、また元に戻りつつあるような。通話時 間は30秒から1分。

歯科医療現場にも、急速に生成AIが普及してきました。デジタル 技術は、診療や医院経営を効率化させたり、新たな産業を生むこと への期待が大きい反面、さまざまなトラブルも懸念されます。デジ タルと歯科の関わり方を多面的に取材しました。

AI購代の 歯科での活用とルールづくり

トレーラーとDXで「どこでも歯科医療」

話し手:長縄拓哉(オーガイホールディングス㈱)代表取締役副社長兼CMO(メディカル)、歯科医師)

「対談] 脳から読み解く「AI」「スタッフ」とのつき合い方

話し手:黒川伊保子(㈱感性リサーチ代表取締役社長) 荒井昌海(医療法人社団翔舞会 前理事長)

事前のルール化が医院を守る! デジタル時代のトラブルQ&A

話し手:小畑 直(弁護十法人小畑法律事務所代表弁護十、歯科医師)

ウェアラブル端末で行動変容、リスクに応じた先制医療が可能に 歯科医療のデジタル機器の開発を支援

話し手:山本景一(大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 事業化研究推進センター 教授)

IT先進国・韓国で検証!

歯科医療現場でAIは何を解決する?

話し手:平出隆一(㈱オプテック代表取締役社長) イム ユンヒョク (㈱オプテック 社長室)



トレーラーの中に、口腔内スキャナーとAI設計アプリ、3Dプリンターを搭載!

この記事のポイント

遠隔地での補綴処置や検診を想定

透明な入れ歯をその場で提供!

けん引免許不要、車両税も安く済む



■話し手:

長縄拓哉 氏 Naganawa Takuya

オーガイホールディングス(株) 代表取締役副社長兼CMO (メディカル) 歯科医師・医学博士

対談

脳から読み解く

「A」「スタッフ」との 付き合い方

この記事のポイント「AI は部下」のスタンスを明確に

「縦型」「横型」の思考法を知ろう

コミュニケーションギャップを乗り越える

●取材・文:編集部

意思決定は人間の仕事

一近年、人工知能(AI)の発展と社会への実装がすさまじいスピードで進んでおり、歯科も例外ではありません。その一方で、「AIとどのように付き合うべきか」「人対人の仕事が

基本である歯科で、AIをどこまで活用できるのか」といった迷いの声も聞かれます。

1980年代からAIの開発に従事し、現在は 男女のコミュニケーションギャップに関する 著作を多く発表している黒川伊保子先生と、 首都圏で多数の分院を展開するとともに、ス タディグループで歯科医師に向けて学びを提 供している荒井昌海先生をお招きして、AI時

\事前のルール化が医院を守る!//

デジタル時代のトラブルの8人





●話し手:

小畑 真氏 Obata Makoto 弁護士法人小畑法律事務所 代表弁護士、歯科医師

●取材・文:編集部

この記事のポイント

SNSの「悪口」には冷静な回答がベスト

「とりあえず謝罪」はトラブルの元!

生成AIの活用は事前の同意を

歯科医療 デジタル機器の 将来像と開発支援

本稿では、大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 (TRIMI) の山本景一教授のコメントを基に、歯科医療におけるデジタル技術の活用とその可能性を探ります。

この記事のポイント

同じアプリでも目的によって法的扱いが違う

個別リスクに応じた先制医療に期待

現場での使い勝手を重視した開発を



●話し手:

山本景一氏 Yamamoto Keiichi 大阪歯科大学 医療イノベーション推進機構 事業化研究推進センター データサイエンス部門 教授

A 一は何を 東京 原語・韓国で検証・





この記事のポイント

カルテ作成、紹介状作成、リコールの 3つでAIへの期待をアンケート

カルテ作成に苦労する医院が多い

将来的には紹介状のAI活用が増える?



平出隆一氏 Hiraide Ryuichi (株)オプテック 代表取締役社長



●話し手: イム ユンヒョク 氏 Im Yunhyeok (株)オプテック 社長室

クアラルンプール原則とは?

アジア太平洋経済協力 (APEC) が2025年までに加盟国に導入を求めている、医療関係者・患者と医療関連業界の自主的な関係に関する倫理的ルール。第5条で「企業は医療関係者に対し、製品のブランドを連想させる少額景品、文化的儀礼、娯楽もしくはレクリエーションを含む贈物の提供を行ってはならない」と記載されており、多くの医療機器メーカーが加入する医機連では、この原則を尊重する立場を取っている。

APECが定めた「クアラルンプール原則」により、来年1月以降、会社名や製品名が入ったカレンダーなどをイベントで配ったりする会社が大幅に減ると予想されます。日本の歯科業界に実際にどのような影響があるのか、日本医療機器産業連合会(医機連)・企業倫理委員会でこの問題に携わってきた東海林肇氏に伺いました。

●話し手:

東海林 肇氏 Shoii Haiime

医療機器公正取引協議会 日本歯科商工支部委員会 委員長



「保険給付の縮小と 民間保険の拡充」 は本当か?

少子高齢化と社会保障の財政難により、公的医療保険の給付縮小の議論が進んで います。各国が社会保障の削減に転換する中、日本でも「家計への圧迫が少ない軽微 な傷病への給付は保険適用外に」という意見が支持を集めています。歯科への給付縮 小はあるのか、人々の生活はどうなるのかを考えます。 ●文:編集部



アイデア、アイテム

- ブルーラジカルがもたらす「歯周治療の経営論」
- 天然歯を削らないラミネートベニア
- ・開業10年で医院6軒、保育園3軒。デジタルが支える成長

レポート

保険契約代理制度のメリットソニー生命保険㈱

あの先生のライフスタイル

藤井佳朗(兵庫県・医療法人社団新神戸歯科院長)



今回の特集では、AI草創 期に研究・開発に携わり、 記 現在は「男女脳の違い」な

ど、人間関係についての著作で知られ る黒川伊保子氏と、歯科医院経営の最 前線で活躍されている荒井昌海氏の対 談を掲載しました。

対談は問題解決をゴールにする縦 型思考と、プロセス重視で共感を得た い横型思考の違いなど、歯科医院で しばしば発生するコミュニケーション ギャップの傾向と対策へと話題が進み ました。

しばしば指摘されますが、デジタル 化が進めば進むほど、生身の人間同士 のコミュニケーションが希少価値を持 つようになると考えられます。幼児期 からデジタル環境に身を置いてきた人 は無表情になりがちで、「共感する」「温 かみのある接遇をする」などが、専門 技術としてもてはやされる時代になり つつあるようです。反面、生成AIの回 答が優しい感じを受けるように設計さ れるのかもしれません。

無表情が会話の相手だけでなく、周 囲にマイナスの影響を与えるのは、私 自身の経験からも分かります。私はが ん治療で頭頸部に大きな手術を受け、 声が出せなくなりました。当初、周囲 に不安を与えたのは、表情を失ったこ とでした。表情筋がうまく連動せず、 能面のような顔で黙ったままの私に、 妻や同僚などは不気味な印象を受けて しまったようです。

こうした時に私を救ってくれたの は、いくつかの「かわいげアイテム」で した。例えば、押すと「ピー」と鳴く オコジョのぬいぐるみで意思表示やあ いさつをし、キーボード操作で会話が できる教育玩具で日常の簡単なコミュ ニケーションを取りました。これらに よって、表情はなくても「いつもの水 谷さんだ」と分かってくれたようです。

その後、電動式人工喉頭を使いこな せるようになって表情も次第に戻り、 それらの「かわいげアイテム」は役目を 終えましたが、その間の経験は貴重な 学びになったと思っています。

今回のAIやDXをめぐる企画で、か えって「人間」というものをあらためて 考えることができたようです。ご一読 いただければ幸いです。(水谷惟紗久)

アポロニア21 11月号

2025年11月1日発行 通巻383号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

㈱日本歯科新聞社 〒 101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-15-2 [TEL] 03-3234-2475 [FAX] 03-3234-2477 http://www.dentalnews.co.jp apollonia@dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。 掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、 1冊2,420円(本体2,200円+10% 税)です。ご購読は年間29.040円 の前納制にてお願い致します(税・ 送料込)。当社ホームページの お申し込みフォーム、FAX、E メール、またはお出入りの歯科商 店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページ にある「取材の依頼・情報提供は こちら」というボタンから、「取材 依頼・記事掲載 応募フォーム」に ご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

(株)マーケッティング・ インターナショナル **T** 160-0011 東京都新宿区若葉1-10

TEL: 03-3357-7707 FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな 情報を発信中!



- Facebookファンページ
- YouTubeチャンネル
- note
- Instagram