

アポロニア21



歯科技工の今と近未来

院内技工からデジタル技工まで

新連載



データで分かる！
DHの採用・定着

株クオキャリア

樋

開業37年、院内技工を続ける強み
白石一男
診療の核となる院内技工室
こばやし歯科クリニック
デジタル歯科技工のラボを見学！
株コアデンタルラボ横浜
自分に合う「デジタル技工指示書」は？
アクウエスト株／エミウム株／Deitan株
フリーランス歯科技工士って？
傳寶弥里

特集

歯科技工の今と近未来 院内技工からデジタル技工まで

白石一男／小林健一郎／傳寶弥里／金 香令／(株)コアデンタルラボ横浜
アクウェスト(株)／エミウム(株)／Deltan(株)

51

GP 論

口腔から全身が見える！ 閉塞性睡眠時無呼吸症候群 (OSA)

廣瀬知二

24

次世代に残したい『アポロニア21』アーカイブス 体感！「食べる」「飲む」メカニズム

柴田浩美

36

Interview

院長インタビュー 森 伊津 (千葉県・なないろこども歯科)

04

他業界からのメッセージ 草津温泉観光協会

46

リレーエッセイ

あの先生のライフスタイル 長谷ますみ (NDL(株)代表取締役、歯科衛生士)

10

経営

NEW データで分かる！ DHの採用・定着 早期化する新卒歯科衛生士の就職活動 (株)クオキャリア 16

DHレッスン Akaneにお任せ！ 自分の価値を高めること

竹之内 茜

18

キレイ！ 効率的！ クリニックの知恵 医療法人きりの歯科クリニック (徳島県) (株)デンタルタイアップ

20

しくじり院長が今日も行く！ これから予防型を志す先生方に

根本章吾

28

チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 歯ブラシ1本が命を救う！

林春二／山本達也

90

スタッフに教えたい経営の話 新卒DHが退職代行会社を使って退職！

濱田真理子

96

事務長のマネジメント講座 スタッフトラブルは「事前説明」で避けられる！ MOCAL (株)

100

無理しないお金講座 消費税課税事業者になる？ ならない？

安田会計事務所

102

スタッフがモノ申す！ 院長の○×対応 「委任」と「放置」の違い

菅野愛弓

104

ドクター重田の個別指導・保険Q&A 大型医療法人の理事長やおくさまって？ ドクター重田

116

エッセイ

身体がよるこぶ！ 還元クッキング 米ぬかのふりかけで元気百倍！

大友慶孝 34

BOOK STAND 124

DHアーヤの患者さんこんにちは！ 人を元気にする「占い」

古屋綾子 106

GOODS BOX 128

世の中いたしたいの お 「パワハラ幹部スタッフ」をどうする？

GP 太郎 108

ニュースボード 130

健康トラブルの知 インフルエンザ、麻疹と歯周病原菌

大森隆史 112

読者の声 148

高村くるみ流人生相談室 皇室って、要らないと思います。ほか

高村くるみ 118

広告掲載一覧 149

サカモッチィのサムシング ネタを仕入れておきました

坂本光徳 119

バックナンバー 150

toothsome君が行く！ 歯と神仏の旅 實相院・耳地藏 (大分県)

福田直子 122

編集後記 152

From Dental Dealer's Opinion プレコンセプションケアと歯科の連携

山本恵三 123

院長Interview

子どもたちが楽しく通える 学びの拠点へ

「学校の図書館のように気軽に来て、学ぶことの楽しさを感じてほしい」。森伊津氏は小児専門のクリニックを2018年に開業し、管理栄養士による食習慣や姿勢指導など、多職種連携による総合的なアプローチを行っている。子どもたちに達成感を与えつつ、楽しく通える場を提供する森氏に、小児専門のクリニックにしたきっかけや、広々としたキッズスペースを設けた理由について伺った。

キッズスペースを見て来院

——ガラス越しに、広々としたキッズスペースが見える造りになっているんですね。

森 実は、開業を計画していた時の予想以上に広くて、完成した時には私も驚きました。外から見えるようにしたのは、子どもたちが楽しそうに遊んでいる様子を見てもらうこと

で、これから通院する人たちのハードルを下げられると思ったからです。実際、外からキッズスペースを見て、「子どもが『ここの歯医者だったら行く』と言ったので連れてきました」といった、うれしいお声をいただくこともあります。

ただ、以前は診療室以外での子どもたちの様子を伺えるよう、診療室からキッズスペース



なないろこども歯科

千葉県浦安市

森 伊津氏 Mori Itsu

1996年、日本歯科大学卒。東京医科歯科大学歯学部附属病院研修医や複数の歯科医院での勤務を経て、2018年開業。
日本小児口腔発達学会理事。日本小児歯科学会、日本睡眠歯科学会、日本アンチエイジング歯科学会会員。ほんだ式口臭治療提携クリニック (EBAC)

スタッフ：歯科医師1人、歯科衛生士4人、歯科技工士1人、保育士2人、管理栄養士2人

ユニット：7台

駐車場：7台分

あの先生の ライフスタイル

一問一答



■ NDL(株) 代表取締役 歯科衛生士

資格・所属：日本歯周病学会認定歯科衛生士

仕事のスタイル：自社で開催するセミナーの講師や、歯科医院へ訪問して院内セミナー活動を行う

生年：1964年

出身地：大阪府

出身校：大阪府立公衆衛生専門学校歯科衛生士学科

第
136
回

長谷ますみ

Nagatani Masumi
先生

生活スタイル

平均睡眠時間は？

5時間。

一日の中で好きな時間は？

入浴している時間。昨年バスルームをリ

フォームし、肩湯や腰湯ができるようになったのでくつろげる。

欠かさない日課や習慣は？

起床後は白湯を飲む。夕食後は必ずお笑い番組の録画を見る（好きな番組は「プレバト!!」と「千原ジュニアの座王」）。

データで分かる！

DHの採用・定着



歯科専門の求人サービスを提供する
(株)クオキャリアの豊富なデータを基
に、歯科医院がより良い採用活動を行
うためのポイントをお伝えします。



鎌田 康二

Kamata Koji

(株)クオキャリア
執行役員
採用ソリューション
事業部マネージャー



手嶋 達也

Tejima Tatsuya

(株)クオキャリア
HRD 事業部
マーケティング部
マネージャー

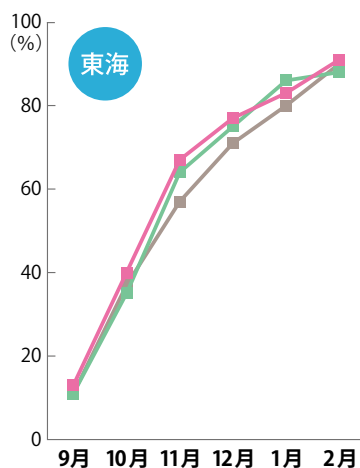
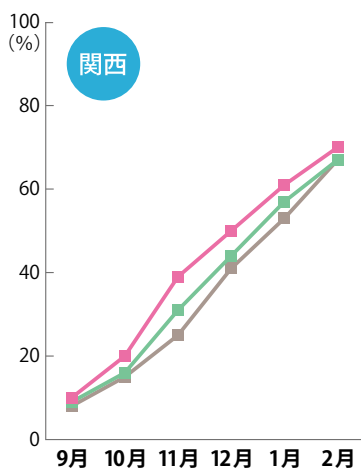
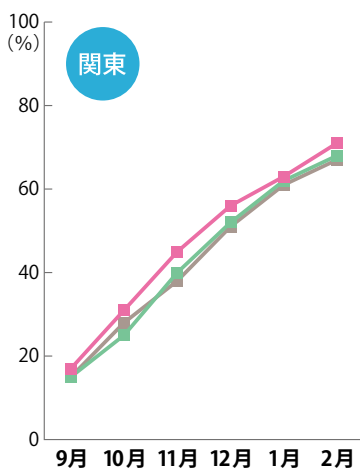
※データ提供は全て(株)クオキャリア

1 早期化する新卒歯科衛生士の就職活動

クオキャリアの調査データによると、新卒歯科衛生士の応募・内定取得の時期が年々前倒しになっています。これに伴い、医院が取るべき具体的なアクションも変化しているようです。

エリア別・内定率推移 (2023～25年卒)

歯科衛生士学校 88 校への調査より分析



内定取得の時期が前倒しに！

2025年卒は、24年卒より内定が早まる傾向が顕著に。特に東海エリアでは、11月時点で77%、2月には91%の内定率に達し、関東・関西エリアでも、25年卒は24年卒より1カ月程度早く内定を取得する学生が増加しました。

これは、学生の情報収集が早まり、医院選びが前倒しになっていることを示しています。また、比較検討する期間も長くなるため、**医院見学でどれだけ興味を持ってもらえるか**が、これまで以上に重要になっています。

歯科技工の 今と近未来

院内技工からデジタル技工まで

ベストな補綴を目指せる！

開業して37年、院内技工を続ける理由

話し手：白石一男（茨城県・白石歯科医院）

口腔健康管理の核となる院内技工室

取材協力：小林健一郎（東京都・こばやし歯科クリニック 院長）

金香令（㈱ Ceramic Studio Hyang 代表、こばやし歯科クリニック 副院長）

デジタル歯科技工の最前線ラボを取材！

取材協力：㈱コアデンタルラボ横浜

なぜ必要？ どう選ぶ？

「デジタル技工指示書」が変える歯科技工

取材協力：アクウェスト㈱／エミウム㈱／Deltan ㈱

患者さん、歯科医院、ラボをつなぐ存在

フリーランス歯科技工士って？

取材協力：傳寶弥里（歯科技工士、歯科コンサルタント「アルモニア」代表）

ベストな補綴を目指せる！

開業して37年、 院内技工を 続ける理由



この記事のポイント

もともと院内技工が基本だった

人件費という長期的なコストに注意

院長のこだわりやクセを知る
メリット・デメリット

●話し手：

白石一男氏
Shiraishi Kazuo

茨城県・白石歯科医院
咬み合わせ医療会・咬み合わせ臨床講座 主宰

●取材・文：編集部

口腔健康管理の 核となる 院内技工室



こばやし歯科クリニックに隣接する院内技工室。開設から15年たつが、明るく清潔な空間を保てるよう整理整頓を心掛けている。

この記事のポイント

医院の成長とともに業務拡大

女性歯科技工士と院内技工は相性が良い

院内歯科技工士の育て方



●取材協力：

小林健一郎 氏

Kobayashi Kenichiro

東京都・
こばやし歯科クリニック
院長



●取材協力：

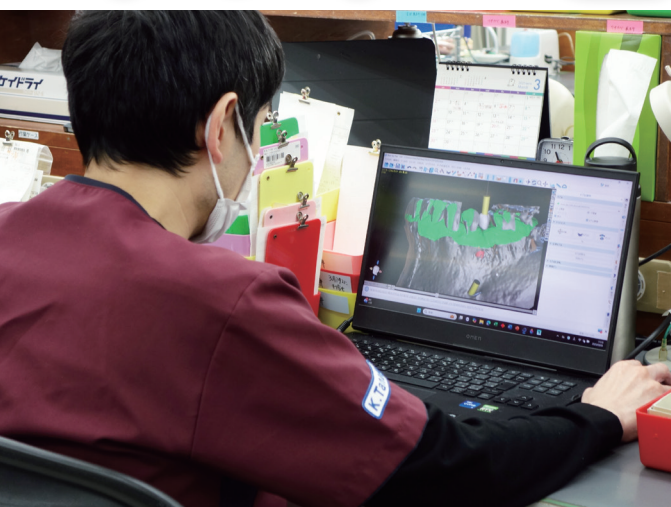
金香令 氏

Kim HyangRyong

(株)Ceramic Studio Hyang 代表
こばやし歯科クリニック 副院長

工程管理アプリを自社開発 >> 模型自動搬送計測ロボで効率化 >>

デジタル歯科技工の



この記事のポイント

働き方改革の推進で残業時間の削減が必須に

「デジタル化」でもコスト削減が難しい理由

ラボが画像診断業務のサポートに乗り出す可能性も？

●取材協力：

(株)コアデンタルラボ横浜

●取材・文：編集部

なぜ必要？ どう選ぶ？

「デジタル技工指示書」 が変える歯科技工

この記事のポイント

口腔内スキャナーの普及で注目が集まる

ラボ側が求める情報を共有しやすくなった

医院とラボのマッチング、決済にも応用

●取材協力：

アクウェスト(株)

エミウム(株)

Deltan (株)

●取材・文：編集部

「デジタル技工指示書」は 情報インフラの一部

歯科医療、医院経営のデジタル化が進む中、新たに注目されているのが技工指示書のデジタル化です。これは、「紙の技工指示書をデジタル入力する」だけでなく、口腔内スキャ

ナーやCTで撮影したデータのやりとり、カード決済、ラボサイドとのオンラインによるコミュニケーションを含むサービスが一般的です。

さらに、委託技工の受発注を総合的にクラウド管理するだけでなく、歯科医院と歯科技工士のマッチング機能を提供するサービスもあります。特にマッチング機能は、広告宣伝

患者さん、歯科医院、ラボをつなぐ存在

フリーランス 歯科技工士って？



この記事のポイント

アナログあってのデジタル技工

フリーに必要なのは
「全工程を担えるだけの知識・技量」

女性歯科技工士に最適な働き方



●取材協力：

傳寶弥里 氏

Denbou Misato

歯科技工士

歯科コンサルタント「アルモニア」代表
神奈川県歯科技工士会横浜支部 支部長

●取材・文：編集部

次号予告

特集

多忙院長を 助ける知恵

- ・日本一(?)忙しい院長の時短術
- ・超多忙医院のロスタイム削減術
- ・外部委託で満足度の高い業務は?

第2特集

日本の技工の課題を探る

「技工は医療か工業か?」「デジタル化は人手不足を改善できるか?」

あの先生のライフスタイル

馬場一美 (昭和医科大学歯科補綴学講座 教授)

編集
後記

トランプ政権による「関税措置」が世界各国を震撼させています。その妥当性はさまざまに議論のあるところでしょうが、一国で世界にこれだけ影響を与えるられるのは、さすが超大国だなあと変に感心しました。

日本は、自動車などが売れなくなると大変なので、これからいろいろと妥協していくことになるでしょう。その中で、一部の歯科関係者の間でささやかれているのが、「アメリカの保険会社にとって非関税障壁となる国民皆保険が縮小する」という予想です。

現在も、大半の歯科医院が保険診療中心で成り立っており、保険が縮小すれば危機的な事態となるはずですが、そうした予想をする人の多くが、なぜかそれを期待しているように思えてなりません。

公的保険が縮小すれば、民間保険が拡大することになります。現状、日本の民間医療保険の普及率は世界的にも低く、数%。社会保障制度が整っている欧州各国でも約40%ですから、かな

りの差です。

民間保険を併用すると、公的給付の拡大に歯止めをかけられるだけでなく、今以上に、医療提供の質をコントロールしやすくなるメリットがあるとされます。

仮に、日本の歯科で民間保険が定着すると、インプラント、アライナー矯正からむし歯治療まで、保険が適用される術式・器材などを保険会社が細かく指定。患者さんと歯科医院との金銭トラブルなどは減り、自動車保険などと同じスキームで運営されるため、投資効果の高い予防診療は給付拡大されると予想されます。

いずれにせよ、「歯科は公的保険から自由になる」との期待とは裏腹に、実際はこれまで以上に自由を失うのではないかと危惧されます。

今回の特集は技工の最前線を取材しました。そこでは、どうしても保険技工の低単価に着目せずにいられません。今後、保険技工はどう推移するのか、不安を持ちつつ注目したいと思います。(水谷惟紗久)

アポロニア²¹

5月号

2025年5月1日発行
通巻377号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

(株)日本歯科新聞社
〒101-0061
東京都千代田区神田三崎町2-15-2
[TEL] 03-3234-2475
[FAX] 03-3234-2477
<http://www.dentalnews.co.jp>
apolonia@dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,420円(本体2,200円+10%税)です。ご購入は年間29,040円の前納制にてお願い致します(税・送料込)。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

(株)マーケティング・
インターナショナル
〒160-0011
東京都新宿区若葉1-10
TEL: 03-3357-7707
FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな
情報を発信中!

- ・X
- ・Facebook ファンページ
- ・YouTube チャンネル
- ・note
- ・Instagram

