

特集

「戦略的ワンオペ」のワザ

採用難時代を生き抜く診療・経営術



受付から診療まで！ワンオペの極意

島村泰行／杉島康義

DXによる「受付レス」の試み

須川雄介

「ワンオペ」の対極

スタッフ730人！大型法人の急成長戦略

千賀哲人

助っ人DHスポット採用の活用

新井翔平



特集 「戦略的ワンオペ」のワザ 採用難時代を生き抜く診療・経営術

島村泰行／杉島康義／須川雄介／千賀誓人／新井翔平 53

特別企画 第28回 北京国際デンタルショー 石岡麻美子 42

GP論 口腔から全身が見える！ 大脳皮質基底核変性症 (CBD) 廣瀬知二 22
次世代に残したい 臨床アーカイブス 歯周病はなぜ「痛くない」のか？ 落合邦康／安田 登 34

Interview 院長インタビュー 濱口真臣 (福岡県・医療法人幸縁会 戸畑あすか歯科クリニック) 04
他業界からのメッセージ 東京都ペストコントロール協会 104

リレーインタビュー あの先生のライフスタイル 山田 宏 (参議院議員) 10

経営 DHレッスン Akaneにお任せ！ H6年度改定を受けてDHが担う役割を考える 竹之内 茜 16
キレイ！ 効率的！ クリニックの知恵 たかお歯科 (大阪府) (株)デンタルタイアップ 18
しくじり院長が今日も行く！ システム導入だけではダメ！ 根本章吾 26
チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 ご機嫌ヨっしゃーズのススメ 竹内勝泉／山本達也 98
スタッフに教えたい経営の話 問題があるのかなのか、分からない… 濱田真理子 108
事務長のマネジメント講座 ホームページクイズでスタッフ教育！ MOCAL (株) 112
無理しないお金講座 倒産防止共済の正しい活用法 安田会計事務所 114
スタッフがモノ申す！ 院長の○×対応 スタッフの承認を得る方法 菅野愛弓 116
ドクター重田の個別指導Q&A 「口腔機能管理」って、何をすればいい？ ドクター重田 124

エッセイ

| | |
|---|----------------|
| 身体がよるこぶ！ 還元クッキング 夏にぴったりなショウガドリンク 大友慶孝 30 | BOOK STAND 132 |
| DHアーヤの患者さんこんにちは！ どの年代も、白い歯は憧れ！ 古屋綾子 118 | GOODS BOX 136 |
| 世の中いたしいのお 「難しい患者さん」は昔からいたが… GP太郎 120 | ニュースボード 140 |
| 高村くるみ流人生相談室 摂食障害になってしまいました。 高村くるみ 128 | 読者の声 156 |
| サカモツティのサムシング お笑いファーストで行こう！ そのネタはもらった！ 坂本光徳 129 | 広告掲載一覧 157 |
| toothsome君が行く！ 歯と神仏の旅 豊国神社・宝物館 (京都府) 福田直子 130 | バックナンバー 158 |
| From Dental Dealer's Opinion 医工連携の草分け！ 映画「ディア・ファミリー」 山本恵三 131 | 編集後記 160 |

院長 Interview



子ども達が憧れる 「企業」として 地域の診療を担う

医療法人幸縁会 戸畑あすか歯科クリニック
福岡県北九州市

濱口真臣 氏

Hamaguchi Tadaomi

2011年、九州歯科大学卒業。12年、同大学研修医。15年、あすか歯科クリニック開業。16年、医療法人幸縁会開設。17年、戸畑あすか歯科クリニック移転開業。23年、福岡県歯科医師会理事。

スタッフ：歯科医師10人、歯科衛生士18人、管理栄養士2人、歯科助手2人、受付2人、事務5人、総務2人、Web・SE1人、クリーン1人

ユニット：10台

駐車場：20台分

北九州市の戸畑あすか歯科クリニックの濱口真臣理事長は、「地域貢献を通して、スタッフと患者さんを幸せにする」という理念を掲げ、多くの患者さんと向き合っている。細部まで考え抜かれたマニュアルを用意しているという濱口理事長に、開業のきっかけや診療のこだわりなどを聞いた。

人助けで開業

——開業の経緯は。

濱口 2014年8月、「経営がうまくいかなくなっている歯科医院を何とか助けてほしい」とオファーがかかったのが開業のきっかけです。最初の1年間はオーナーと合同経営していましたが、借金返済のめどが立ったため、そのまま私が買い取る形で開業しました。

17年10月、現在の戸畑あすか歯科クリニックに移転。大学の同期だった友人の協力の下、

彼が院長として外来を、私が訪問をという2つの診療科を軸に経営していました。

——現在まで順調に進んでいるということでしょうか。

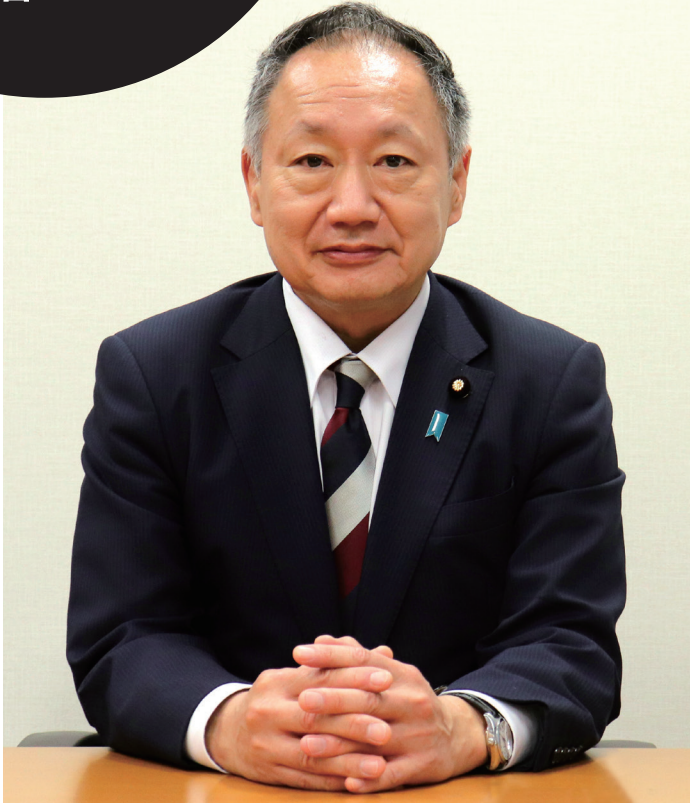
濱口 移転してから2カ月で、外来を任せていた同期が白血病になって、診療できなくなっていました。自然と私が外来も担当することになったのですが、ある日、当時のスタッフ13人全員が退職を申し出てきました。

——何があったのですか。

濱口 同期が退職してから、私の理念・経営

あの先生の ライフスタイル

一問一答



■参議院議員（自由民主党・2期）

元防衛大臣政務官

所属委員会：厚生労働委員会、予算委員会、北朝鮮による拉致問題等に関する特別委員会

自由民主党：副幹事長、国民皆歯科健診実現プロジェクトチーム事務局長

所属：朝日大学歯学部客員教授、日本歯科医師連盟顧問・広報委員会論説委員、岐阜県歯科医師連盟顧問、京都府歯科医師連盟顧問、東京都歯科医師連盟顧問、日本歯科医師野球連盟顧問

生年：1958年

出身地：東京都

出身校：京都大学法学部

第
127
回

山田 宏

Yamada Hiroshi
先生

生活スタイル

平均睡眠時間は？

6時間。

一日の中で好きな時間は？

朝起きてから外出するまでの時間。ベランダに出て新しい空気を吸う。

また、一日の予定が終わり、寝るまでにウイスキーを飲みながら音楽を聴いている時間。

欠かさない日課や習慣は？

朝の読書。

好きな食べ物・嫌いな食べ物は？

好きな食べ物は餃子。嫌いな食べ物は特に



第28回 北京国際デンタルショー Sino-Dental 2024

2024年6月9~12日 China National Convention Center

技工や画像診断などにデジタル技術を積極的に導入し、急速に発展している中国の歯科医療。北京、上海、広州の3都市で大規模な国際デンタルショーが開催され、アジアの歯科産業をけん引しています。第28回北京デンタルショー (Sino-Dental 2024) は、ちょうど歯科衛生士の国家資格の導入を決定した直後で、予防への関心が高まっていることが伺えました。



●取材：
石岡麻美子氏 (写真右)
Ishijoka Mamiko
東京都・パレスサイドビル歯科 院長
●文：編集部



特集

口腔管理体制強化加算（口管強）などの施設基準により、歯科医院経営は規模拡大へ誘導されています。一方、DXにより「ワンオペ」の可能性も拡大中。「ワンオペ」の利点とリスク、また逆に規模拡大を続ける法人の戦略から、これからの医院経営の方向性を探ります。

「戦略的ワンオペ」のワザ

採用難時代を生き抜く 診療・経営術

やってみて分かった！

「気付き」が生み出すワンオペの極意

取材協力：島村泰行（神奈川県・手広デンタルクリニック 院長）

DXと温かい接遇を両立！

都心型歯科医院の「受付レス」の試み

話し手：須川雄介（大阪府・すがわ歯科医院 院長）

「ワンオペ」の対極 医療法人社団誓栄会の急成長戦略！

話し手：千賀誓人（医療法人社団誓栄会 理事長）

聞き手：水野純治（㈱日本歯科新聞社 代表取締役）

ワンオペ歯科医師が考える

ワンオペ経営、向くのはどんな診療？

話し手：杉島康義（東京都・杉島デンタルオフィス 院長）

DHスポット採用の有効活用

話し手：新井翔平（㈱HANOWA 代表取締役）

やってみて分かった！

「気付き」が生み出す ワンオペの極意



この記事のポイント

ワンオペの「良いところ」を考えよう！

ワンオペは「気付き」の宝庫！

ストレスを解消できる趣味を持とう！



●取材協力：

島村泰行 氏

Shimamura Yasuyuki

神奈川県

手広デンタルクリニック 院長

●文：編集部

2000年、神奈川県鎌倉市に開業。かつては複数の常勤スタッフを雇っていたが、結婚・出産などで相次いで退職。2009年2月号特集『『見える』歯科医院経営(上)』の中の記事「常勤DH3人→0人になって見えた！」で、ワンオペ診療の実態について紹介。



こだわりの待合室。落ち着いたカフェのような空間を心掛け、無駄な物は一切置かないのが基本コンセプト。壁紙でカフェらしさを演出し、椅子は院長自ら家具店を回って、落ち着いて座れて立ち上がりやすい物を探してきた。

DXと温かい接遇を両立！

都心型歯科医院の「受付レス」の試み

この記事のポイント

落ち着ける待合室を追求して「受付レス」に

『Myはいしゃさん』アプリで
受付機能をデジタル化

「担当が迎える」という温かみが大切



●話し手：

須川雄介氏
Sugawa Yusuke
大阪府・
すがわ歯科医院 院長

●文：編集部



- 創立5年で19医院、延べ患者数2万人
- 年2医院ずつ駅チカに展開

「ワンオペ」の対極 医療法人社団誓栄会の 急成長戦略！

この記事のポイント

「スタッフが喜んで働ける医院」が基本コンセプト

どの医院も開業後2～3カ月で黒字化、借金は5年で返済

「リーダーシップ型」ではなく「ベンチャー型」の経営スタイル



● 話し手：

千賀誓人 氏
Senga Chikato
医療法人社団誓栄会 理事長

● 聞き手：

水野純治
Mizuno Junji
(株)日本歯科新聞社 代表取締役

ワンオペ歯科医師が考える ワンオペ経営、 向くのはどんな診療？



シンプルな作りの待合スペース。1アポイント1時間を基本としており、患者さんを待たせることはほとんどないので、簡素なベンチだけ置いている。

この記事のポイント

収入は多くないが、固定費が掛からない

インプラントには不向き

ワンオペ経営はデジタル技術が後押し！



●話し手：

杉島康義氏

Sugishima Yasuyoshi

東京都・

杉島デンタルオフィス 院長

●取材・文：編集部

ワンオペ時代だからこそ！

DHスポット採用の 有効活用



この記事のポイント

大規模化＝成功とはいえない時代

「一人開業」こそスポット採用が向く

スポット人材にモテるクリニックに！



●話し手：

新井翔平氏

Arai Shohei

(株)HANOWA 代表取締役

●取材・文：編集部

次号予告

特集

高齢者診療の 現場対応

- ・ 小児の口腔機能訓練を高齢者に活用
- ・ 終末期に求められる歯科のオプション
- ・ スウェーデンの訪問診療を日本で生かす

レポート

イタリア・デンタルショー&クリニック探訪 (釜崎亜希子)

あの先生のライフスタイル

白石一男 (茨城県・白石歯科医院/咬み合わせ医療会 主宰)

編集後記 7月7日に投開票が行われた東京都知事選挙。一部で小池都知事の学歴詐称問題が話題になっていました。結局大した争点にならずに三選されることになりましたが、実は歯科医療の黎明期にも、さまざまな学歴・経歴の詐称があったそうです。

18世紀のロンドンなどで活躍した歯科医師で、東インド会社を通して歯みがき粉や「万能止血剤」などを世界に展開したシュバリエ・ラスピーニは、商品パンフレットにイタリア・ベルガモの大学で得たという学位記の写しを載せて、「イタリア直輸入の先進歯科医療」を標ぼう。「(歯科先進国の)イタリア、フランスは人々の歯への関心が高いが、イギリスではそうではない」と啓発活動(?)をしていました。

しかし、肝心の学位記が偽物ではないかと疑われ、印紙条例違反などで訴追されますが、全くめげずに長い間、偽の(?)学位記を自慢し続けました。

一方、ロバート・ウーフェンデルという歯科医師は、当時最も著名な王

室付歯科医であるトーマス・バードモアの「弟子だった」との新聞広告を長い間出し続けました。バードモアからは「ウーフェンデルなど雇ったことも、教えたこともない」と、何度も反論広告が出されましたが、それを一切無視して「バードモアに師事」と主張し続けたのです。

その後はウーフェンデル自身も、砂糖とう蝕の関連を世界で初めて解明するなど、名のある歯科医師へと出世し、「イギリス医学史上、最も有名な水掛け論」といわれるようになりました。

現在も、「有名な○○先生に教わった」と、海外でのツーショット写真を誇示する先生が少なくありませんが、中にはウーフェンデルっぽいノリのももあるかもしれません。

今回は、歯科医院の規模が拡大する時代に、あえて人を雇わない「ワンオペ診療」の可能性について扱いました。「デジタル技術」と「人手不足」がワンオペを後押ししている面もあるようです。ご一読いただければ幸いです。

(水谷惟紗久)

アポロニア²¹

8月号

2024年8月1日発行
通巻368号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

(株)日本歯科新聞社

〒101-0061

東京都千代田区神田三崎町2-15-2

[TEL] 03-3234-2475

[FAX] 03-3234-2477

http://www.dentalnews.co.jp

apolonia@dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,420円(本体2,200円+10%税)です。ご購入は年間29,040円の前納制にてお願い致します(税・送料込)。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

(株)マーケティング・

インターナショナル

〒160-0011

東京都新宿区若葉1-10

TEL : 03-3357-7707

FAX : 03-3357-7751

Webでもさまざまな
情報を発信中!



- ・ X
- ・ Facebook ファンページ
- ・ YouTube チャンネル
- ・ note
- ・ Instagram