

# アポロニア21

# 5

May 2023 • No. 353

**特集**

自分らしい医院づくりを!

医院経営・総合情報誌

# 頼れる診療ツール 2023 [DH編]

器材、コミュニケーションツール、管理ソフトまで

穴沢有沙 / 岡村乃里恵 / 精田紀代美 / 瀬戸口祐子 / 竹之内 茜 / 豊山とえ子  
西岡香世 / 濱田真理子 / 古屋綾子 / 宮本麻美 / 杉原未佐子

**特別  
企画**

星河晴美 / 編集部 M

歯根膜に着目した  
自費メインテナンス体験

**レポート**

岡山県  
保険医協会

個別指導の経過観察期間は  
開示請求できる!



<b>特集</b>	<b>頼れる診療ツール2023 [DH編]</b> 器材、コミュニケーションツール、管理ソフトまで 穴沢有沙／岡村乃里恵／精田紀代美／瀬戸口祐子／竹之内 茜／豊山とえ子／西岡香世 濱田真理子／古屋綾子／宮本麻美／杉原未佐子	53
<b>特別企画</b>	<b>歯根膜に着目した自費メンテナンス体験</b> 星河晴美／編集部 M	74
<b>レポート</b>	<b>歯科との連携を模索する「在宅訪問薬局」</b> 平井文朗／日野優生	82
	<b>個別指導の経過観察期間、「個人情報」ならば開示請求できる！</b> 岡山県保険医協会	90
<b>GP論</b>	<b>口腔から全身が見える！ シャルコー・マリー・トゥース病(CMT)</b> 廣瀬知二	22
	<b>次世代に残したい 臨床アーカイブス 降圧薬の減薬とドライマウス</b> 黒澤俊夫	30
<b>Interview</b>	<b>院長インタビュー 沼澤秀之(東京都・医療法人社団博山会 沼澤デンタルクリニック)</b>	04
	<b>他業界からのメッセージ G3sewing(ジーサンソーイング)</b>	98
<b>リレーイ</b>	<b>一問一答・あの先生のライフスタイル 坪田有史(東京都・坪田デンタルクリニック 院長)</b>	10
<b>経営</b>	<b>DHレッスン Akaneにお任せ！ 失敗から学ぶ！口腔内写真④ 上顎右側臼歯部・舌側 竹之内 茜</b>	16
	<b>キレイ！効率的！クリニックの知恵 うかい歯科クリニック(滋賀県) 小原啓子／藤田昭子</b>	18
	<b>しくじり院長が行く！ 機嫌が悪くならない仕組みづくり</b> 根本章吾	26
	<b>チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 歯科のギグワーク・プラットフォーム 新井翔平／山本達也</b>	40
	<b>スタッフに教えた経営の話 定期的に研修をしているのに効果がない？</b> 濱田真理子	102
	<b>無理しないお金講座 スタッフを雇うということ</b> 安田会計事務所	106
	<b>スタッフがモノ申す！院長の○×対応 自ら考えるスタッフを育てるには？</b> 菅野愛弓	108
	<b>物語で学ぶ労務管理 自転車通勤中に転んだ！</b> 南人事・労務	110
	<b>院長夫人の出番です！[リレー編] 「ここに入ってよかった！」と思える入社式</b> 村松ひかり	114
	<b>医療とお金の歴史 お金の流れから見た「かかりつけ医機能」</b> 水谷惟紗久	124

**エッセイ**

<b>身体がよるこぶ！還元クッキング</b> ゴボウと玄米で食物繊維たっぷり！ 大友慶孝	38	<b>BOOK STAND</b>	132
<b>ときめき旬ホテル</b> ザ・ゲートホテル東京 by HULIC 保母美貴	46	<b>GOODS BOX</b>	136
<b>DHアーヤの患者さんこんにちは！</b> 勘はマニュアルでは伝えられない！ 古屋綾子	118	<b>ニュースボード</b>	138
<b>世の中いたしたいのお</b> 欲しいスタッフ、そうでもないスタッフ GP 太郎	120	<b>読者の声</b>	154
<b>高村くるみ流人生相談室 [番外編] 本当にあった不思議な体験</b> 高村くるみ	128	<b>広告掲載一覧</b>	155
<b>サカモッチェのサムシング</b> 名機“Beosound 2500”と共に四半世紀 Part.2 坂本光徳	129	<b>読者アンケート</b>	156
<b>toothsome君が行く！歯と神仏の旅</b> 松月院・塩地蔵(東京都) 福田直子	130	<b>バックナンバー</b>	158
<b>From Dental Dealer's Opinion</b> 広告の禁止事項・事例で違反を防ごう！ 山本恵三	131	<b>編集後記</b>	160

# 院長 Interview



## 医院拡大を視野に 地域に貢献する 体制を構築

医療法人社団博山会 沼澤デンタルクリニック  
東京都小金井市

### 沼澤秀之 氏

Numasawa Hideyuki

1977年生まれ。2001年、東京歯科大学歯学部卒。05年、大学院卒業後、三好デンタルクリニックに勤務。08年、医療法人社団博山会に入職し、分院長に就任。19年、1・2階に拡張。

スタッフ：歯科医師10人（うち非常勤5人）

歯科衛生士11人

歯科助手7人

受付4人

清掃スタッフ4人

ユニット：19台（配管22台）

兄弟で父親の医療法人を継いだものの、勤務医のころとは違うスタッフとの関わり方に悩んでいた沼澤氏。意識改革や面談を行ってスタッフとのコミュニケーションに努めるほか、患者さんの送迎サービスを始めるなど、意欲的な取り組みを行っている。両親の影響で歯科医師を目指すことになったと話す同氏に、スタッフマネジメントや地域の歯科医療を支える思いについて伺った。

### 母親の一言で歯科医師に

—— 歯科医師を目指したきっかけは。

**沼澤** 父は理事長として複数の歯科医院を経営していましたが、私は高校2年生までは料理人を目指していて、父の医院を継ぐことは全く考えていませんでした。しかし、母に料理人になるのを反対されて「歯科大に行きなさい」と言われ、歯科医師の道に進みました。今思えば誘導だったのかもしれませんが、いざ大学に入ってみると歯科医療の勉強は楽し

かったもので、自分に向いていたのだらうと思います。

大学院卒業後は、三好敬三先生の二子玉川三好デンタルクリニック（東京都世田谷区）で3年間修行し、31歳の時、父が経営する医療法人社団博山会に入職し、分院である沼澤デンタルクリニックの院長に就任しました。

父はある意味愚直な人で、患者さんを一生懸命診る、とても優しい先生でした。その当時、すでに4つの歯科医院を経営しており、母が事務や経理などを担当していました。そ



■坪田デンタルクリニック  
院長(東京都)

専門医・指導医：日本補綴歯科学会専門医・指導医、日本接着歯学会接着歯科治療専門医・指導医、日本歯科理工学会 Dental Materials Senior Adviser (歯科接着器材)

所属学会等：日本歯科保存学会、日本口腔インプラント学会、日本歯科審美学会、慶應義塾歯科三田会、2022年度経済産業省「戦略的国際標準化加速事業」ISO/TC 106/SC 1/WG 9分科会(高分子系修復材料)国内委員会委員、ISO/TC 106/SC 1/WG 15分科会(接着性レジンセメント)国内委員会委員

診療スタイル：歯科医師2人(うち非常勤1人は歯科矯正)、歯科衛生士1人、歯科助手兼受付1人、ユニット2台。保険中心で補綴歯科、歯科保存、接着歯科治療を行う。患者層は小児から高齢者まで幅広く、治療以外に重症化予防にも重点を置いている。

生年：1963年  
出身地：東京都  
出身大学：鶴見大学

第112回

# 坪田有史

Tsubota Yuji  
先生

## 生活スタイル

平均睡眠時間は？

約5時間。

一日の中で好きな時間は？

昼休みの15分程度の昼寝。

好きな食べ物・嫌いな食べ物は？

「嫌い」が理由で食べられないものはない。「好き」な食べ物は、多くの方と一緒になので書き切れない。

好きなお酒は？

夕食時のビール、ハイボール、梅酒など。

キレイ！効率的！

カイズンサポーター

# クリニックの知恵

23

整理や収納を見直したり、システムをカイゼンしたことで生まれ変わった医院の知恵をご紹介します。



## 歯科技工士も活躍！ 全てのスタッフが カイゼンに関わる医院！



### 一瞬で取り出せる ワイヤースタンド

壁と棚の一角を利用した、一瞬で取り出せて誰でも作れるワイヤースタンド。左が角ワイヤー、右が丸ワイヤー。

今回の  
カイゼン医院

カイゼン4年目

### うかい歯科クリニック

滋賀県



院長 鶴岡友広  
 歯科医師 1人  
 歯科衛生士 7人(うち非常勤3人)  
 受付 1人  
 歯科技工士 2人  
 クリーンスタッフ 2人(非常勤)  
 ユニット:6台

# 特集

今回は[ドクター編]でしたが、今回は11人の歯科衛生士に、日々頼りにしている診療ツールを挙げていただきました。目のつけどころの違い、選ぶツールの違いが興味深いです。

## 頼れる診療ツール 2023 [DH編]

器材、コミュニケーションツール、  
管理ソフトまで



横浜関内矯正歯科プランシユ  
株式会社Blanche  
穴沢有沙氏



株式会社ラ・プレシャス  
岡村乃里恵氏



歯科衛生士事務所ピュアとやま  
株式会社Teeth Ai  
精田紀代美氏



株式会社LINK CARE 他  
瀬戸口祐子氏



AtoE  
竹之内 茜氏



株式会社T\*SIS  
聖母歯科医院  
豊山とえ子氏



ホワイトニングサロンBeaute  
神戸元町デンタルクリニック  
西岡香世氏



H.M's COLLECTION  
濱田真理子氏



フリーランス歯科衛生士  
古屋綾子氏



株式会社デンタルタイアップ  
宮本麻美氏



株式会社デンタルタイアップ  
杉原未佐子氏

と早く出会っていただければ……」と思いました。

ペリオ治療をする上で欠かせない道具を、自分の手で育てていくためのシャープニング。道具を大切にできるって素敵ですね。

この商品、なかなかレアでカタログに載っていないようなので、ディーラーさんにご確認ください。



### メルサージュ PCペレット (株松風)

## OHIをより分かりやすく

「時間がない」「歯面以外に色が着く」などの理由で染色を敬遠しがちな人にオススメ。ペレットにすでに染色液が染み込んでいるので、必要な時にさっと取り出せます。

「ペレット一つで全顎を染められる」「垂れない」「粘膜やスピットンなどが染まらない」といいことづくめ！ほんの少しの時間の節約がバイオフィルムの可視化につながり、分かりやすいOHI (口腔衛生指導) になること聞



違いなしです！ レッドとブルーの2種類がありますが、レッドは歯垢の染色、ブルーは歯石と歯垢の2色染めが可能。メンテナンスにはブルーをオススメします！

### 動画で学べるラプレッスン (株ラ・プレシャス)

## スキルの確認・復習に

歯科衛生士のスキルを無料で学べる、会員制の動画学習サイトです。新人や、復職したものの臨床に不安を抱えているなど、悩みを抱えた歯科衛生士の役に立ちたいと思って立ち上げました。

3月現在、P検、SC、SRPや口腔内写真など、34カテゴリ312動画を掲載しており、スキルの確認・復習に使うことができます。週に1本、新動画を更新中！



サイトオープンから7年半、登録者は約1.6万人。教育に悩む歯科医院に役立てていただければうれしいです。

## オリジナルショップバッグ (love it by beaute) ギフトバッグにも

サロンの待合では、オーラルケアグッズのセレクトショップ「love it by beaute」を展開しています。「オーラルケアはメイクをするように楽しく、オーラルケアグッズを選ぶ時はコスメのようにトキメキを」をコンセプトに、私が商品をセレクトしています。歯科衛生士が患者さん一人一人に合った商品を提案し、正しい使用方法を伝えることが、何よりのブランドになると考えています。

オリジナルショップバッグは、商品をギフトとして購入する患者さんも多いため、ギフトバッグとしても使えるようなデザインにしました。大人かわいいグレーとピンクのバイ



カラーで、リボンを解いて袋を開けると中はピンク色になっており、気分が上がるようにこだわりました。

## ドクターズブレンド (AMIE'S) 施術中に3種類の香りを

当院が提供する「デンタルエステ」は、歯肉マッサージ、表情筋マッサージ、口腔内の凝りほぐし、ヘッドマッサージを組み合わせ、お口の中からアプローチするリラクゼーションメニューです。食いしぼりや肩凝り、頭痛がある方にお勧めです。

施術の際はフェイスタオルにアロマスプレーを吹き掛け、ふんわりと香りも楽しんでいただいています。使用しているのは、現役歯科医師が開発し、100%天然精油で作られたアロマスプレー『ドクターズブレンド』。女性ホルモンのバランスを整えたり、抗菌・抗ウイルス作用のある「オリジナルブレンド」、リラックス効果がある「リラクゼーションブ



レンド」、気分を高揚させ、集中力をアップさせる「モチベーションブレンド」の中から、好きな香りを選んでいただいています。



本体がとてもソフトなので、軽く握っただけで水がスムーズに出てきます。さらに、ス

リムなので、夏場に印象用の水を冷蔵庫に入れる時も、この水差しなら邪魔になりません。

2重のバキュームチップ (歯愛メディカル)

バキューム操作が楽で、患者さんにもDHにも優しい

チップ自体がとても柔らかく、患者さんが痛い思いをしなくて済むバキュームチップです。舌が大きい患者さんの舌を吸引することも少なく、頬粘膜を巻き込むこともないので、白歯部のバキューム操作が楽になりました。またアシスト時に、ドクターが除去した補綴物を吸い込むこともありません。一人でスケーリングする歯科衛生士にも、とても使いやすいです。



折り畳みジョウゴ、折り畳みコップ  
訪問診療にぴったり



訪問診療で義歯を調整する時、レジンなどの粉を患者さん宅に持って行く容器に移し替えるのに便利です。粉の材料も液体も、移し替えが終わったら水洗いして折り畳めます。同じシリーズの折り畳みコップは、汚れたミ

ラーやレジンの筆を洗うのに便利。

訪問診療は荷物が多くなりがちですが、このようなツールを使えば荷物がコンパクトになって移動が楽になり、患家での片付けも早くできます。

## BPTSで歯周組織を回復！

# 歯根膜に着目した 自費メンテナンス体験

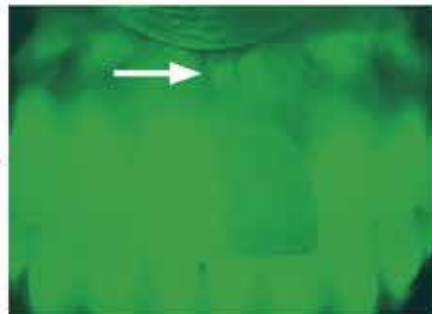
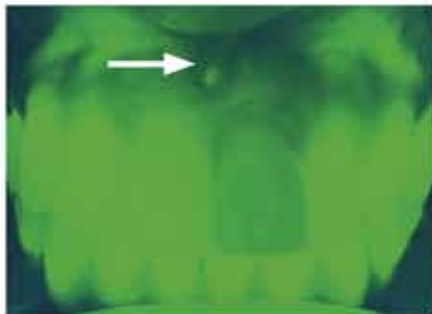
BPTS前



BPTS後



BPTS（生物的歯周組織健全療法）は、歯肉の血行状況を改善させる能力があると推察される。歯肉溝に沿ってたまるデブリスを、手技療法とイリゲーションで除去することを狙う。歯牙にはアプローチせず、歯肉溝にのみターゲットを絞ることで、結果として歯周組織の健全化に働きかけるのがBPTSの特長。



歯根とその周囲の歯槽骨の間にある、極めて狭い結合組織である歯根膜。歯科衛生士の星河氏は、この歯根膜の状態を改善することで、歯周組織の安定を実現するBPTS（Bio periodontal tissue scaling）を実践しています。

今回は本誌編集者Mがモデルになり、このBPTSを実際に体験！ 90分のメンテナンスでどんな変化があったかレポートします。



●取材協力：

星河晴美氏

Hoshikawa Harumi

スターリバー研究会 代表理事

日本全身咬合学会認定指導歯科衛生士

フリーランス歯科衛生士として、こすが歯科医院をはじめとする複数の医院で歯科衛生士業務を行う。主宰するスターリバー研究会では、後進に向けてBPTSの指導を行うほか、オリジナルスケーラーの開発にも携わっている。

こすが歯科医院

東京都・小菅伊知郎 院長

●取材・文：編集部

# 歯科との連携を模索する 「在宅訪問薬局」



東京都板橋区、千葉県柏市に店舗を構えるりおん薬局は、在宅訪問に力を入れている薬局で、今春には埼玉県新座市に在宅訪問の専門店をオープン予定です。

調剤薬局の業態が変化する中、患者さんの生活と関わる在宅訪問で、歯科との連携を模索しています。



●話し手：

平井文朗 氏 (右)

Hirai Fumio

東京都・りおん薬局 代表、薬剤師

15年ほど前から、在宅訪問薬局の事業を推進。地元の東京城北地域で、医療職種以外も含めた幅広い地域連携を展開している。

日野優生 氏 (左)

Hino Yuki

東京都・りおん薬局 在宅医療担当、薬剤師

薬学部5年次に平井氏に出会い、在宅訪問の仕事を目指す。卒後、都内薬局で勤務後、りおん薬局に転職。在宅訪問を専門に行っている。

●取材・文：編集部

# 個別指導の経過観察期間 「個人情報」ならば 開示請求できる！

よかった…

個別指導後の措置のうち、歯科の6割強<sup>※</sup>が該当する「経過観察」。実は、その後の「経過」をどのように、いつまで「観察」するのか謎に包まれてきました。今回、経過観察の期間について、「個人情報」との結論が示されました。

※2016～20年で63.5%



●協力：岡山県保険医協会 ●取材・文：編集部

## 経過観察期間は「個人情報」

岡山県保険医協会（木村哲也理事長）が2021年1月5日に厚生労働省に行った開示請求、審査請求（異議申し立て）の結果、総務省情報公開・個人情報保護審査会は、22年12月8日に、

① 個別指導における経過観察期間は、個別の指導内容や悪質性により総合的に判断するもの

② 一律に「何カ月」と定める資料はない  
との厚労省の主張を認め、行政文書の不存在を妥当とする答申を行いました。

この結果、

・経過観察期間は、指導を受けた保険医の個人情報である

と認められたこととなります。そのため、個別指導で経過観察の措置を受けた場合、厚生局に開示請求が可能だと解釈されるのです。

当然、この答申は全国共通の内容のため、どの地域でも「保有個人情報を開示してほしい」と厚生局に請求できることとなります。

## 「経過観察」とはどんな措置か？

厚生労働省が「指導大綱」で定めている個別指導後の措置は、軽い順に、

# 次号予告

特集

## 経営の 分業・外注

- ・事務の仕事を業務分解して「見える化」
- ・実例：「経営の外注」で何がかわるか？
- ・歯科技工士が経営する歯科医院

レポート

### 「スマホで診断」「処方する電動歯ブラシ」 歯科のSaMDの可能性

編集部

あの先生のライフスタイル

### 竹末寿子(東京都・医療法人社団YDC ゆりの木歯科医院 院長)

**編集後記** 今年に入って、小社では定年や親の介護などで退職者が続き、新人スタッフも増えました。先ほど「新人歓迎会と、〇〇さんのお別れ会に参加できますか？」という質問用紙が回ってきました。

もともとスタッフの異動が少なかった職場なので、「長年一緒に働いてきた先輩や同僚を送り出す寂しさ」「新しい人を迎え入れる心理的な負担」「新しい風への期待」が入り交じります。

当然ながら、私も先輩から指導されたことがあり、一時は指導係をしたこともありました。私の指導係だったY先輩とは一緒に回らせてもらい、昼間からお酒をいただいたり、チームプレー(?)で部外秘の資料をゲットしたりと、今では考えられないような取材の仕方を学びました。

いつもの取材先に行くと、「Yさん用」としてビールが冷やしてあり、私もご相伴に預かれるので午前中から酒に困らないという、とんでもないサラリーマン生活でした。これから入社する新

人さんは、そうした働き方を経験することはないだろうと考えると、時代の変化を感じます。

指導係としての私は、それ以上に問題があったようです。後輩に改善点を指摘して、やらせてみるのが苦手。さらに、その人の何が課題なのかも理解できません。「いいから資料とメモをよこせ。オレが書き直すから!」と仕事を奪ってしまうこともしばしばでした。

何人か後輩が辞めてしまってから、教育・指導だけでなく、採用に関わる仕事も回ってこなくなりました。

今さらどうなるものでもありませんが、反省しきりです。こんな私でも、何とか仕事ができているのは、現在の同僚のおかげだと頭が上がりません。

今回の特集は前回に引き続き、「頼れる診療ツール」の歯科衛生士編です。歯科医師以上に創意工夫の精神が旺盛な方もたくさんいて、独自性のあるアイテムを紹介できました。ご協力ありがとうございました。

(水谷惟紗久)

## アポロニア<sup>21</sup>

5月号

2023年5月1日発行  
通巻353号

●発行人  
水野純治

●編集長  
水谷惟紗久

●発行  
(株)日本歯科新聞社  
〒101-0061  
東京都千代田区神田三崎町2-15-2  
[TEL] 03-3234-2475  
[FAX] 03-3234-2477  
<http://www.dentalnews.co.jp>  
[apolonia@dentalnews.co.jp](mailto:apolonia@dentalnews.co.jp)

●印刷  
三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。  
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,420円(本体2,200円+10%税)です。ご購入は年間29,040円の前納制にてお願い致します(税・送料込)。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み  
当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み  
(株)マーケティング・  
インターナショナル  
〒160-0011  
東京都新宿区若葉1-10  
TEL: 03-3357-7707  
FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな  
情報を発信中!

- ・ Twitter
- ・ Facebook ファンページ
- ・ YouTube チャンネル
- ・ note
- ・ Instagram