

# アポロニア21 11

Nov. 2022, No.347

生きた歯科情報を伝える。医院経営・総合情報誌



## 特集 読書と出版で活カアッ! オススメ本と最新出版事情

【 歯科医師15人に聞いた! あの先生の「イチオシ本」 】

赤司征大/天野敦雄/荒井昌海/小畑 真/角 祥太郎/栗林研治/合田大亮/小林健一郎/  
田尾耕太郎/竹末寿子/照山裕子/戸原 玄/中原維浩/山本達也/渡部憲裕

【 対談・出版の魅力と効果 ● 水野俊哉/水野麻由子 】

【 『歯科医学史の検証』の著者が語る 歯学部教育6年制の始まり ● 中原 泉 】



特別企画

歯科医院が  
食と美の発信基地に!

酒井暁美



## 特集 読書と出版で活力アップ! オススメ本と最新出版事情

中原 泉 / 赤司征夫 / 天野敦雄 / 荒井昌海 / 小畑 真 / 角 祥太郎 / 栗林研治 / 合田大亮  
小林健一郎 / 田尾耕太郎 / 竹末寿子 / 照山裕子 / 戸原 玄 / 中原維浩 / 山本達也 / 渡部憲裕 73  
水野俊哉 / 水野麻由子

特別企画 歯科医院が食と美の発信基地に！ 酒井暁美 62

GP論 かかりつけDHの30年症例 話しているだけで歯ぐきから血が…(上) 岡部葉子 28  
次世代に残したい 臨床アーカイブス 舌痛症、味覚障害 黒澤俊夫 38

Interview 院長インタビュー 藤井茂仁(大分県・医療法人ルエミール歯科) 16  
他業界からのメッセージ 子どもの貧困問題を解決する認定NPO法人 58

リレーイ 一問一答・あの先生のライフスタイル 精田紀代美 (歯Teeth Ai 他) 10

経営 今月の医院デザイン おくつ歯科医院(神奈川県) 6  
DHレッスン Akaneにお任せ！ 100年ライフだから大切にしたいSRPのキホン 竹之内 茜 22  
キレイ！効率的！クリニックの知恵 松林歯科(大阪府) 小原啓子 / 藤田昭子 24  
しくじり院長が行く！ リクルーティングのポイント(3) 根本章吾 34  
チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」「マネジメントのトリセツ」 大澤優子 / 山本達也 52  
スタッフに教えたかった経営の話 チーフ歯科衛生士が医院の雰囲気悪くする？ 濱田真理子 106  
スタッフがモノ申す！ 院長の〇×対応 自分の「当たり前」を捨てよう！ 菅野愛弓 110  
物語で学ぶ労務管理 金子さんの母親が認知症で… (歯)人事・労務 112  
院長夫人の出番です！ [リレー編] プロジェクトチームで医院活性化！ 村松ひかり 116  
医療とお金の歴史 「施し」から「権利」へー医療保障制度の確立 水谷惟紗久 126  
ドクター重田の個別指導塾 訪問実績を証明できるか？ ドクター重田 138

## エッセイ

身体がよるこぶ！ 還元クッキング カボチャと小豆の健康料理 大友慶孝 50 BOOK STAND 144  
DHアーヤの患者さんこんにちは！ 一步前に出て、新しい挑戦を！ 古屋綾子 122 ニュースボード 148  
世の中いたしたいのお 問診票は情報の宝庫！ GP 太郎 124 読者の声 164  
高村くるみ流人生相談室 30歳の息子が引きこもりに 他 高村くるみ 130 広告掲載一覧 165  
サカモッチィのサムシング 死後の世界 坂本光徳 131 バックナンバー 166  
toothsome君が行く！ 歯と神仏の旅 子安神社(東京都) 福田直子 142 編集後記 168  
From Dental Dealer's Opinion ウイルスの増殖力を利用したがん治療 山本恵三 143



診察室の動線確保のために、受付カウンターを待合室側に突き出した。待合室を広く感じてもらえるよう、明るい色彩の材料でまとめた。

#### 今月の医院デザイン

## おくつ歯科医院

神奈川県茅ヶ崎市・奥津直起 院長  
<https://okutsu-dental.com/>

設計・デザイン：株式会社北島建築設計事務所  
<https://kitajima-architecture-design.jp/>

#### 院長からのリクエスト

代替りのための模様替えを行いたいという希望だった。医院は併用住宅で、施工プランとしては①建物全てを建て替え、②仮設建物を設け、休院せず模様替え、③短期間休診して模様替え、の3つが考えられた。熟慮の末③を採用、3週間休診してリノベーション施工を行った。

患者さんをユニットの後ろから導入するのではなく、専用廊下を設けて、ユニット前面からアプローチする間取りプランを採用した。





■(株)Teeth Ai / 歯科衛生士事務所ピュア  
とやま / 健口神社 経営  
歯科衛生士

所属：日本歯科衛生学会、日本公衆衛生学会  
認定専門家地方公衆衛生学会、日本補完代替  
医療学会

経歴：2001年3月、富山県保健所勤務歴30  
年を区切りとし早期退職。歯科衛生士のみが  
できる「歯科保健指導事業」が民間レベルでも  
できるのではと、個人事業所の届出で「歯科  
衛生士事務所」を設立。

03年には、全国初の口腔ケアサロン「Teeth  
Ai」を法人として開店。

15年に、結果の出る「富山型セイダ式誤嚥性  
肺炎入院ゼロ達成3つの口腔ケア技法」を学  
会で発表。略称「セイダ式口腔ケア技法」とし  
て介護界で普及し、成果を出している。

同年、口腔ケアの大切さを分かりやすく伝え  
る手段として「笑い」をふんだんに導入した  
「おんなきよまる爆笑ライブ」をスタート。全  
国各地の成人・高齢者を対象に人気を呼んで  
いる。

21年に、続くコロナ禍の早い終息を願って「健  
口神社」を創建。

生年：1950年

出身地：富山県南砺市(旧城端町)

出身校：石川歯科衛生士専門学校(現：石川  
県歯科医師会立歯科医療専門学校)

第  
106  
回

# 精田紀代美

Seida Kiyomi  
先生

## 生活スタイル

### 平均睡眠時間は？

60歳を過ぎたころから、「早寝早起き」が  
自然にできるようになった。幼いころに曾祖  
母から「早起きは三文の徳」と教えられたが、

本当に三文どころか十文ほどの「徳」があると  
感じている。

一日の仕事が終わると、自然に身体の細胞  
と脳が疲れを感じ、眠くなる。夫によると、「死  
んだかのように8時間は眠っている」とのこ  
と。熟睡できれば、何時に寝ても8時間後  
には目が覚めてしまう。

# 院長 Interview



## 全ての患者さんを受け入れる、留学生の街の医院

医療法人ルミエール歯科  
大分県別府市

### 藤井茂仁氏

Fujii Shigehito

1962年生まれ。87年、北海道医療大学歯学部卒。91年開業。歯学博士。元北海道医療大学歯学部臨床教授。

スタッフ：歯科医師4人（うち非常勤1人）、歯科衛生士5人、歯科助手6人、歯科技工士3人、受付2人、消毒・滅菌3人

ユニット：12台  
駐車場：20台分

別府といえば温泉が有名だが、人口10万人当たりの留学生の数が日本2位の街でもある。ルミエール歯科は約30年前に開業。歯科医院では当たり前になりつつある予約制を採用せず、「来院された患者さんはできるだけ診る」をモットーに診療を続けてきた。また、留学生やその家族を積極的に雇用し、現在はウクライナからの避難民の受け入れも行っている。

外国人が多い街ならではのコミュニケーション術、地域性に合った診療体制などについて伺った。

### 予約制を取らない理由

——予約制でない歯科医院は今では珍しいと思うのですが、どんな理由からですか。

**藤井** 勤務医時代の医院が予約制を取っておらず、院長一人で一日70～80人の患者さんを診ていて、そのような体制に慣れていたこと、全ての患者さんにとって同一なシステムでいいなと思ったからです。

予約制にしても結局待たせてしまうことは多いですし、何週間も先でないと予約ができ

なかったり、ケガをしたので電話したら、「今日は予約がいっぱいです」と断られたという話も聞きます。開業時に、多くの患者さんに来てほしかったという事情もありますが、「歯科医院に行きたい」と思った人全てが、同じようにアクセスできる医院でありたいと考えました。

——予約制でないと、待合室で長時間患者さんを待たせることになりませんか。

**藤井** 来院時は受付で紙に名前を書いてもらい、おおよその待ち時間を伝えています。患



仏さまからの「おさがり」を梱包する際、心のつながりを感じてもらえるように手書きのメッセージも同封している。

287 子どもの貧困問題を解決する認定NPO法人

# 「おすそわけ」を通して 子どもを助け、支える



認定NPO法人  
「おてらおやつクラブ」  
代表理事

**松島靖朗 氏**  
Matsushima Seiro

東京でIT企業に勤めた後、2009年に祖父の後を継ぎ、奈良県安養寺の住職となる。14年に仏さまへのお供えを経済的に困っている家庭に送る「おてらおやつクラブ」を発足。「考え込むよりもまず行動」をモットーに、人とのつながりを大切にしている。

昔から、お寺では仏さまへの「おそなえ」を「おさがり」として食べていた。「おてらおやつクラブ」では、おさがりを住職や家族、檀家だけでなく、経済的に困っている家庭にも「おすそわけ」する団体。なぜこのような支援を始めたのか、そのきっかけや家庭を支援するために必要なことを、代表理事の松島氏に伺った。



医院は、JR総武線・稲毛駅から徒歩5分の幹線道路沿いにある。くつろげる個室で美容歯科治療が受けられる。



# 歯科医院が 食と美の発信基地に!

酒井暁美氏は今年、『歯科医がすすめる 歯を守るチーズレシピ』を発行。チーズにむし歯予防効果があることをアピールするとともに、チーズを使った手軽でおしゃれなレシピを紹介し、好評を博しています。チーズの歯に対する効果とともに、歯科が食について発信する意義、今後の歯科医院が担う役割についても伺いました。



●取材協力：  
酒井暁美氏  
Sakai Akemi  
千葉県・医療法人社団美優会  
アミーズ歯科クリニック 理事長

●取材・文：編集部

『歯科医がすすめる  
歯を守るチーズレシピ』  
酒井暁美 著/幻冬舎



# 特集

読書の秋。本は値段も安く、気軽にいつでも活用できる知恵・経験の宝庫です。最近では、自分が作家となって出版することも容易になってきました。本との付き合い方を多角的に紹介します。

## 読書と出版で 活力アップ!

### オススメ本と最新出版事情

#### 15人に聞いたあの先生のイチオシ本

文：赤司征大 (WHITE CROSS(株)、歯科医師) / 天野敦雄 (大阪大学歯学研究科予防歯科学教授) / 荒井昌海 (医療法人社団翔舞会 エムズ歯科クリニック) / 小畑 真 (弁護士法人小畑法律事務所、歯科医師) / 角 祥太郎 (医療法人社団海星会、(株)clappinghands) / 栗林研治 (医療法人社団栗林歯科医院) / 合田大亮 (医療法人歯つびー ごうだおとなこども歯科) / 小林健一郎 (こばやし歯科クリニック) / 田尾耕太郎 (株)ファンクション・ティ、歯科医師) / 竹末寿子 (医療法人社団YDC ゆりの木歯科医院) / 照山裕子 (東京医科歯科大学 非常勤講師、フリーランス歯科医師) / 戸原 玄 (東京医科歯科大学大学院 教授) / 中原維浩 (医療法人社団栄昂会、DECT(株)) / 山本達也 (医療法人社団にこにこすまいる たきの歯科) / 渡部憲裕 (ライフプランニングサークル シャラク、歯科医師)

#### 対談・出版の魅力と効果

話し手：水野俊哉 (サンライズパブリッシング(株)) / 水野麻由子 (株)日本歯科新聞社

#### 『歯科医学史の検証』を読む 歯学部教育6年制の始まりを探る

話し手：中原 泉 (日本歯科大学 理事長)

# 15人に聞いた あの先生の イチオシ本

15人の歯科医師に、歯科医院経営、診療、人生に影響を与えた本を3冊挙げていただきました。読書に関するスタンスの違いも興味深いです。

※ 価格は税込です。紹介した書籍の中には、現在は文庫本や電子書籍で購入できるものや、絶版になっているものがあります。購入の際はご注意ください。



WHITE CROSS 株式会社  
歯科医師  
赤司征大氏



大阪大学歯学研究科  
予防歯科学教授  
天野敦雄氏



医療法人社団翔舞会  
エムズ歯科クリニック  
荒井昌海氏



弁護士法人小畑法律事務所  
歯科医師  
小畑 真氏



医療法人社団海星会  
株式会社clappinghands  
角 祥太郎氏



医療法人社団  
栗林歯科医院  
栗林研治氏



医療法人歯っぴー  
ごうだおとなこども歯科  
合田大亮氏



こばやし歯科クリニック  
小林健一郎氏



株式会社ファンクション・ティ  
歯科医師  
田尾耕太郎氏



医療法人社団YDC  
ゆりの木歯科医院  
竹末寿子氏



東京医科歯科大学 非常勤講師  
フリーランス歯科医師  
照山裕子氏



東京医科歯科大学  
大学院 教授  
戸原 玄氏



医療法人社団栄昌会  
DECT 株式会社  
中原維浩氏



医療法人社団  
ここにこすまいる たきの歯科  
山本達也氏



ライフプランニングサークル  
シャラク 歯科医師  
渡部憲裕氏

一般向けのビジネス書を中心に、  
200人以上の出版デビューをサポート



●話し手：  
水野俊哉氏  
Minamoto Toshiya  
サンライズパブリッシング副プロデューサー



## 対談 出版の魅力と効果

### この記事のポイント

出版のメリットは、印税より副次的なもの  
「出版のゴール」を決めることから始めたい  
宣伝も、著者と出版社が両輪

●聞き手：編集部

### 今まで、どのように 出版と関わってきた？

——サンライズパブリッシングは、一般向けのビジネス書分野で急速に実績を伸ばしており、著名な歯科医師の出版も手掛けていま

す。

一方、弊社（日本歯科新聞社）は、歯科医療従事者向けの出版物、特に経営関連の書籍に強みがあります。

今回は、歯科医師が本を出版することの魅力や効果について、第一線で活躍中のサンライズパブリッシングのプロデューサーと、弊社の編集者に、率直な意見を伺います。

これまで、どのような形で出版と関わってきましたか？

水野俊哉（以下、俊哉） 自著として『成功本50冊「勝ち抜け」案内』（光文社、2008年）、『ビジネス書のトリセツ』（徳間書店、2009年）を発表したのを機に、ビジネス書分野での出版コンサルを始めました。

# 歯学部教育6年制の 始まりを探る

『歯科医学史の検証』を  
読む



中原泉 著／一世出版  
A5判／128ページ

「誰も書けなかった 誰も書かなかった 誰かが書き残さねばならない史実」という副題に重みを感じられる。

## この記事のポイント

日米3人の人物が推進

「なぜ大学にしないのか？」と詰問される

自分の専門の歴史は学ぶべき



●話し手：

中原 泉氏

Nakahara Sen

日本歯科大学 理事長

●取材・文：編集部

# 次号予告

特集

## 多角化する 小児歯科

- ・助産院を併設する小児歯科の知恵
- ・敏感過ぎる「HSPママ」への対応
- ・どんなに暴れる子も受け入れる医院の知恵

レポート

### 地域包括ケア時代の医院承継

M&A キャピタルパートナーズ(株)

### パーソナライズ動画での受診勧奨

石井宏明

あの先生のライフスタイル

### 赤沼岩男(栃木県歯科医師会 会長)

**編集後記** プロレスラーで政治家のアントニオ猪木さん、絵本画家の山脇百合子さんなど、多大な事績を残した方々が逝去されました。私の子ども時代、プロレス中継がゴールデンタイムに放映されていた上、近所に「岐阜市民センター」というプロレス興行が行われる会場もあり、身近な存在でした。

山脇百合子さんの『ぐりとぐら』『いやいやえん』は今でも家にあり、特に『いやいやえん』の主人公しげるちゃん、自分と重なるところも多くて時々読み返しています。

そして、私の入社ときに日本歯科医師会会長だった中原爽先生がお亡くなりになったのも大きな出来事です。そのころの当社は、日歯や日歯連盟に対して厳しい指摘をすることが多くありました。先生は日歯と連盟の会長、日本歯科大学の理事長、さらに職域代表として参議院議員でもありましたが、「職務の兼帯は歯科界にとってマイナスになりかねない」というのが、私どもの論調でした。

毎回、批判記事が掲載されている新

聞を市ヶ谷の歯科医師会館に届けるのが新人の仕事だったので、とても嫌だったのですが、ねぎらいの声をかけてくださる方も少なくありませんでした。

中原会長時代の最大のトピックといえば、歯科に「かかりつけ医機能」の評価を取り入れた、かかりつけ歯科医初診料(か初診)、歯周疾患継続総合診療料(P総診)の導入ではないでしょうか。最初は厳しかった算定要件が緩和され、予防管理型歯科医療を保険診療でも後押しする結果になりました。

その後、日歯連盟の結果を受けて廃止となりましたが、現在のかかりつけ歯科医機能強化型歯科診療所(か強診)の算定率が、当時の「か初診」と同じ十数パーセントとなっていて、「20年前に敷かれたレールが今も続いている」と感じます。ご冥福をお祈り申し上げます。

今回の特集では、さまざまな分野で活躍中の歯科医師の先生方に、「この本に元気づけられた」エピソードを伺いました。思わぬ先生が思わぬ本を挙げられていてびっくり。ご協力ありがとうございました。(水谷惟紗久)

## アポロニア<sup>21</sup>

11月号

2022年11月1日発行  
通巻347号

●発行人  
水野純治

●編集長  
水谷惟紗久

●発行  
株)日本歯科新聞社  
〒101-0061  
東京都千代田区神田三崎町2-15-2  
[TEL] 03-3234-2475  
[FAX] 03-3234-2477  
<http://www.dentalnews.co.jp>  
[apolonia@dentalnews.co.jp](mailto:apolonia@dentalnews.co.jp)

●印刷  
三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。  
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,090円(本体1,900円+10%税)です。ご購入は年間25,080円(税・送料込み)の前納制にてお願い致します。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み  
当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み  
株)マーケティング・  
インターナショナル  
〒160-0011  
東京都新宿区若葉1-10  
TEL: 03-3357-7707  
FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな  
情報を発信中!

- ・ Twitter
- ・ Facebook ファンページ
- ・ YouTube チャンネル
- ・ note
- ・ Instagram