

# アポロニア2110

Oct. 2022, No.346

生きた歯科情報を伝える。医院経営・総合情報誌



## 特集 アライナー矯正の経営論 最新トレンドとリスク対応

- 【臨床、法律、医療経済のエキスパートの提言 ● 有本博英/小畑 真/後藤 励】
- 【アライナー矯正をめぐるトラブルの背景 ● 編集部】
- 【新規参入ベンチャーのビジネスモデル ● 株Oh my teeth】

特別企画

「嚥下食レストラン.JP」の可能性 齋藤匡布/満重 新

新連載

次世代に残したい  
臨床アーカイブス

過去の連載から  
「名臨床」を取り上げます!

レポート

「歯科酷書」が示す医療連携の重要性 ● 神原啓太

レポート

患者とスタッフのニーズに応える本音の経営論 ● 年名淳



<b>特集</b>	<b>アライナー矯正の経営論</b> 最新トレンドとリスク対応	日本成人矯正歯科学会/榎Oh my teeth/編集部	61
<b>特別企画</b>	<b>「嚥下食レストラン.jp」の可能性</b>	齋藤匡布/満重新	108
<b>レポート</b>	<b>患者とスタッフのニーズに応える医院づくり</b>	年名 淳	114
	『 <b>歯科酷書</b> 』が示す医療連携の重要性	榎原啓太	122
<b>GP論</b>	臨床駅伝 こんな患者さんが来たら? 就職活動に影響が出ないように、痛み・腫れを取ってほしい	新保 仁	22
	<b>NEW</b> 次世代に残したい 臨床アーカイブス 咬合高径を考えた義歯作成	白石一男	34
<b>Interview</b>	院長インタビュー 山口和郎(茨城県・医療法人G・D・C本院 山口歯科クリニック)		4
	他業界からのメッセージ 仏壇・仏具・墓石製造販売		54
<b>リレーエッセイ</b>	一問一答・あの先生のライフスタイル 森 昭(京都府・森歯科クリニック)		10
<b>経営</b>	DHレッスン Akaneにお任せ! SRPの3大悩み	竹之内 茜	16
	キレイ! 効率的! クリニックの知恵 きりの歯科クリニック(徳島県)	小原啓子/藤田昭子	18
	しくじり院長が行く! リクルーティングのポイント(2)	根本章吾	28
	チラ見せ・動画メディア「 <b>歯科ラジオ</b> 」「六角FES」とは?	岡田真和/山本達也	48
	スタッフに教えた経営の話 フリーランス歯科衛生士のせいでトラブルに!?	濱田真理子	82
	スタッフがモノ申す! 院長の○×対応 「必要な存在」と伝えよう!	菅野愛弓	86
	物語で学ぶ労務管理 新卒採用のための特別な手当て?	(株)人事・労務	88
	院長夫人の出番です! [リレー編] 経営者なのにマネジメントが苦手!?	権藤陽子	92
	医療とお金の歴史 「信用できない!」が発展のカギ?	水谷惟紗久	100
	ドクター重田の個別指導塾 ダイヤグラムに穴が!	ドクター重田	130
<b>エッセイ</b>			
身体がよるこぶ! 還元クッキング シイタケはビタミンB1の宝庫!	大友慶孝	46	BOOK STAND 136
DHアーヤの患者さんこんにちは! 歯は笑顔の大切な一部!	古屋綾子	96	GOODS BOX 140
世の中いたしたいのお いたしたい外国人治療	GP 太郎	98	ニュースボード 144
高村くるみ流人生相談室 26歳のベネズエラ人女性から告白 他	高村くるみ	104	読者の声 164
サカモッチィのサムシング Imagine	坂本光徳	105	広告掲載一覧 165
toothsome君が行く! 歯と神仏の旅 白山神社総集編 その2	福田直子	134	バックナンバー 166
From Dental Dealer's Opinion フォトンカウンティング検出器がCTを再定義	山本恵三	135	編集後記 168

# 院長 Interview



## チーム医療による 「総合歯科」で 地域を支える

医療法人G・D・C本院 山口歯科クリニック  
茨城県筑西市

### 山口和郎氏

Yamaguchi Kazuro

1996年、奥羽大学歯学部卒業後、自治医科大学附属病院歯科口腔外科に入局。2000年、大宮医療センター歯科口腔外科の医長に就任。01年、山口歯科クリニック開業。

スタッフ：歯科医師5人、歯科衛生士8人、歯科助手7人、歯科技工士2人、統括マネージャー1人、受付2人、保育士1人、事務2人、その他8人（一部スタッフは分院でも勤務）

ユニット：本院14台、つくば医院9台、宇都宮医院5台

JR水戸線、関東鉄道常総線の下館駅から車で10分の所にある山口歯科クリニック。地域を支える総合歯科で、専門性のある複数のドクターが対応している。歯科技工士も常駐し、患者さんにとって最良な歯科治療を目指す。配膳ロボットの導入など、ユニークな取り組みとともに、山口氏が目指すチーム医療について伺った。

## 病院歯科で多くを学ぶ

——卒業後は、大学病院に残られたのですね。

**山口** もともと口腔外科に進みたいという希望がありました。より幅広い知識や技量を身に付けたかったので、臨床研修後の進路は、歯科医院ではなく大学病院（自治医科大学附属病院）の口腔外科を選びました。

大学病院には、全身疾患を持っている高齢の患者さんも多く受診しています。障害者、有病者に関する経験を積みやすいのが大学病

院の強みだと考えました。

その後、自治医科大学附属病院歯科口腔外科医局に4年在籍。口腔内だけでなく、医科との連携を前提にした症例を多数経験しました。さらに、関連施設の自治医科大大宮医療センター歯科口腔外科の医長に就任して1年間、診療に従事しました。

こうして経験を重ねながら、ゆくゆくは開業をイメージしていましたが、両親から実家に戻ってはどうかと相談されたのをきっかけに、地元で現在の医院を開業しました。大学

■医療法人社団光歯会 森歯科クリニック  
(京都府) 院長

資格・所属：OCA（オーラルコンディショニング協会）会長、MDE（メディカル&デンタルエステ協会）副会長、最高の職場づくり実践会代表

診療スタイル：日本海に面した人口8万人の田舎町で開業。診療理念は「いつまでも笑顔に自信を」。専門性を追求するよりも、「あの人に会いたい」と思って来てもらえるような診療所を目指している。

歯科医師3人、歯科衛生士15人、歯科助手6人、受付3人。ユニット13台、うち7台がメンテナンス用。治療とメンテナンスの比率は3：7。メンテナンス患者は月1,100～1,400人ほど。

生年：1964年

出身地：京都府舞鶴市

出身校：大阪歯科大学



第105回

# 森 昭 先生

Mori Akira

## 生活スタイル

### 平均睡眠時間は？

8時間。21時就寝、5時起床が一番体調が良い。

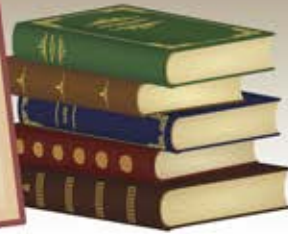
### 一日の中で好きな時間は？

朝日が出る前の時間。

### 欠かさない日課や習慣は？

東側のベランダにあるビーチチェアに腰かけて、空を見上げる。

# 次世代に残したい 臨床アーカイブス



過去に『アポロニア21』に掲載した記事の中から、次世代に残したい数々の「名臨床」をピックアップして再掲載します。

## 1 咬合高径を考えた 義歯作製

初出：「大衆歯科」というアプローチ  
『アポロニア21』2004年6～8月号

白石一男

Shiraishi Kazuo

茨城県・白石歯科医院  
咬み合わせ医療会 代表

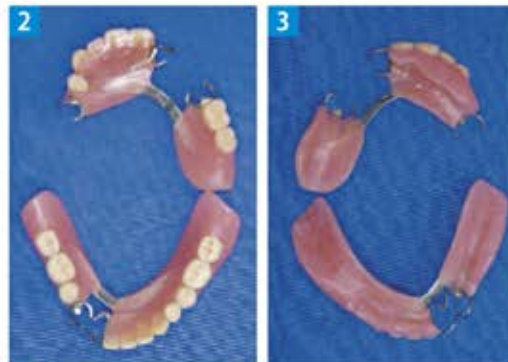


初診：2004年1月 [76歳・女性]

「この義歯では口が閉じにくくて、よく噛めない」



1 初診時、主訴となる義歯を装着した状態の正面観。



2、3 上下ともごく普通の義歯に見えるが……。



4 この義歯を装着すると長く噛んでいられず……。



5 すぐに下顎をずらしたくなるという。



墓石の原材料となる石。国産では佐賀県の天山、愛媛県の大島石、山口県の徳山石を扱っている。

286 仏壇・仏具・墓石製造販売

## 先祖代々の思いを引き継ぐため、 修繕や移転も



佛光堂  
代表取締役社長

齋藤兼三 氏  
Saito Kanemi

銀行に10年勤めた後、家業を継ぎ、故郷山口県で常に顧客に寄り添う販売を心掛けています。もともと仏像関連に興味があり、大学では美術史研究会で仏像の研究をしていたほど。

山口県防府市を拠点とし、仏壇や仏具、墓石などを製造販売している佛光堂は、先代から長年地元で親しまれてきた。自社工場を持ち、墓石の修繕やリフォームまで行えるのが強み。古い墓石の移転、災害時に倒壊した場合の対処などについて、同社社長の齋藤氏に伺った。

# 特集

アライナー(マウスピース)矯正が急速に広がっています。他業界からの参入も相次ぎ、新たなデンタル市場として期待される反面、トラブルへの懸念も根強いものがあります。

新規参入メーカーの戦略、専門学会の捉え方、産業構造を踏まえたリスク対応まで取材しました。

## アライナー矯正の 経営論

### 最新トレンドとリスク対応

#### 参入ベンチャー CEOに聞く 新興アライナー矯正のビジネスモデルとは？

話し手：西野 誠 (株) Oh my teeth

#### 日本成人矯正歯科学会 第30回記念大会シンポジウムから アライナー矯正のリスクと対応策

取材協力：日本成人矯正歯科学会

#### アライナー矯正をめぐるトラブルの背景

文：編集部

参入ベンチャー CEOに聞く

# 新興アライナー矯正の ビジネスモデルとは？



## 『Oh my teeth』

新興のアライナー矯正シ

ステムとして2019年から参入。

西野CEOは企業のシステム開発を手掛けてきたエンジニアで、自身の歯科医療体験から、「テクノロジーを活用したスマートな歯科医院」を目指して起業した。

軽度から中等度の歯列不正に症例を限定し、原則的に対面するのは初診時のみにする一方で、LINEによる伴走で患者さんのモチベーションを維持するのが特長。



## この記事のポイント

週1回のLINEでコミュニケーション

軽度～中等度の症例に限定

マニュアル化による再現性の向上



●話し手：

西野 誠氏

Nishino Makoto

㈱Oh my teeth

代表取締役CEO

●取材・文：編集部



# アライナー矯正の リスクと対応策

日本成人矯正歯科学会 第30回記念大会シンポジウム(2022年6月26日)から

急速に拡大するアライナー矯正。安価で手軽に始められるとして「インプラントに代わる歯科の救世主」と期待する向きもありますが、トラブルも増えています。日本成人矯正歯科学会で、矯正臨床、法律、医療経済の分野のエキスパートが示した課題や対応策を紹介します。



## この記事のポイント

専門団体がSNSの広告宣伝に対応できない

法的トラブルを予防する体制づくりが急務

民間保険導入で質を担保する？

●取材協力：日本成人矯正歯科学会

# アライナー矯正を めぐる トラブルの背景

## 「セルフ矯正」とは？

利用者が口腔内スキャナーのデータを企業に送り、  
歯科医院を介さずにアライナー矯正を受けるもの。

### この記事のポイント

海外ではセルフ矯正が増えている

治療や支払いでトラブルも

「高い方」が売れる謎

●文：編集部

### 北米市場の発展が 今後日本にも影響？

カナダのヘルスケア専門市場調査会社、  
iDataリサーチが発表した世界のアライナー  
矯正市場の将来予測によると、市場規模が急速  
に拡大する一方、歯科医院を介さない「D2C  
(Direct to Consumer)」のセルフ矯正の割合が

嚙下食をおいしく、楽しく！

# 「嚙下食レストラン.jp」 の可能性



ポータルサイト「嚙下食レストラン.jp」では、全国のレストランやホテルに参加を呼び掛け、嚙下食を提供するレストランの輪を広げています。嚙下食のイメージを刷新し、安心・安全な外食の可能性を追求する取り組みについて伺います。



●取材協力：

齋藤匡布氏(左)

Saito Masanobu

Engood 合同会社 代表社員 歯科医師・社会福祉士  
一般社団法人聖羅会 代表理事

満重新氏(右)

Mitsushige Arata

一般社団法人聖羅会 事務長 歯科技工士

●取材・文：編集部

# 本音の歯科医院経営論

## 患者とスタッフの ニーズに応える 医院づくり



としな歯科医院の1階は、保険診療をメインにした半個室の診療室。診療中はカーテンを下げることでプライバシー感を保ちつつ、窓の外に植えられた竹を感じられるようにしている。

頻繁にブログや動画で情報発信を続けている年名淳氏。歯科医療の本質を見据えた医院経営のアドバイスは、多くの歯科医療関係者に気付きと勇気を与えています。「消費者ニーズの変化」という観点から、本音の経営論を伺いました。



●話し手：

年名 淳氏  
Toshina Jun  
大阪府・  
としな歯科医院 院長

●取材・文：編集部

# 『歯科酷書』が示す 医療連携の重要性



このほど全日本民主医療機関連合会(民医連) 歯科部がまとめた『歯科酷書』には、コロナ禍で進む困窮で受診が抑制され、歯科疾患が進行した事例が多数報告されています。医療連携によって、このような現状から抜け出せるのではないのでしょうか？

※症例、統計データはいずれも『歯科酷書 第4弾』(民医連歯科部、2022年)より



●話し手：

榊原啓太氏  
Sakakibara Keita  
山梨県・共立歯科センター  
歯科医師

●取材・文：編集部

# 次号予告

特集

## 歯科医師の 読書と出版

- ・ 歯科医師15人に聞いた「イチ押し本」
- ・ [対談] 歯科医師が本を出すなら? (患者向け/歯科医師向け)
- ・ 『歯学医学史の検証』を読む

レポート

助産院と連携する小児歯科 酒井啓介

歯に良いチーズ料理 酒井暁美

あの先生のライフスタイル

精田紀代美 (ピュアグループ歯科衛生士事務所 代表)

**編集後記** 社会経済史学の新たな考え方として広がっている「世界システム論」では、端的に言って「投資条件に恵まれ過ぎた地域は低開発化しやすい」という結論を導き出しています。

例えば、北米大陸の北部は土地も痩せていて気候も悪く、植民地としての魅力に欠けていたためイギリス本国からの投資が集まらなかったのに対し、南部はタバコの生産に適していたので投資が盛んとなり、さらにカリブ海地域は砂糖のプランテーションに多額の投資が集まった事実があります。

その後、投資が集まった地域ほど、奴隷労働や経済搾取の影響で開発が進まないまま現在に至りますが、本国から放置された北米東海岸は早い段階で独立、発展しました。

同じことが医療界にも当てはまるのでは、と考えます。歯科は象牙質に達したむし歯や、骨吸収を伴う歯周病などが不可逆的と捉えられ、歯科治療は修復・補綴という修理をする仕事だと考えられてきました。そのため、かえって発症予防への関心が他科よりも高く

なっただと考えられます。

しかし、予防に関わる診療は、保険診療では認められないことばかり。取材先で「こんなに歯を残せる!」という症例を見せていただいた後、「で、これをどうやって請求するのですか?」と聞くと、誰もが黙ってしまう、そんな時代が長く続きました。

リコールで初診を起こし、P病名やG病名を付け……などの時代を経て、今では重症化予防のための保険診療が定着。さらに、糖尿病などで医科歯科連携も進み、歯科全体の役割の拡大につながったと評価できます。

今回の特集は、アライナー矯正の業界事情とリスク回避のノウハウをまとめました。

デジタル技術の申し子として、むしろ恵まれた条件でスタートした感のあるアライナー矯正ですが、その分、さまざまなトラブルもあるようです。現在、他業界から多くの投資が舞い込んでいますが、長い目で見てそれが良いことなのかどうか、なお見極めが必要だと感じます。

(水谷惟紗久)

# アポロニア<sup>21</sup>

10月号

2022年10月1日発行  
通巻346号

●発行人  
水野純治

●編集長  
水谷惟紗久

●発行  
株)日本歯科新聞社  
〒101-0061  
東京都千代田区神田三崎町2-15-2  
[TEL] 03-3234-2475  
[FAX] 03-3234-2477  
http://www.dentalnews.co.jp  
apolonia@dentalnews.co.jp

●印刷  
三報社印刷㈱

※落丁、乱丁はお取り換えします。  
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,090円(本体1,900円+10%税)です。ご購入は年間25,080円(税・送料込み)の前納制にてお願い致します。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

株)マーケティング・  
インターナショナル  
〒160-0011  
東京都新宿区若葉1-10  
TEL: 03-3357-7707  
FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな  
情報を発信中!

- ・ Twitter
- ・ Facebook ファンページ
- ・ YouTube チャンネル
- ・ note
- ・ Instagram