

アポロニア21

Jul. 2022, No.343

生きた歯科情報を伝える。医院経営・総合情報誌



特集 あなたに最適な「経営サポーター」は？ 集患、人事、トラブル対応

〔 23人の経営サポーター・カタログ 〕

伊藤日出男／伊藤祐子／岩淵龍正／小畑 真／小原啓子／木村泰久／黒田
めぐみ／小柳貴史／澤泉仲美子／清水厚史／上間京子／鈴木竹仁／角田
祥子／高崎宏之／坪島秀樹／ドクター重田／豊山とえ子／濱田真理子／
原 裕司／本多隆子／水口真理子／宮原秀三郎／渡辺貴之

〔 無理のない経営で幸せと成功を両立！ ● 竹末寿子 〕

〔 常勤事務長とアウトソーシングそれぞれのメリット ● 藤原祐介 〕

特別企画

管理栄養士
18人体制で臨む
アナログ患者説明と
多職種連携

徳倉 圭

新連載 かかりつけDHの30年症例

岡部葉子



特集

あなたに最適な「経営サポーター」は？ 集患、人事、トラブル対応

竹末寿子／藤原祐介／伊藤日出男／伊藤祐子／岩淵龍正／小畑 真／小原啓子／木村泰久
黒田めぐみ／小柳貴史／澤泉伸美子／清水厚史／上間京子／鈴木竹仁／角田祥子／高崎宏之
坪島秀樹／ドクター重田／豊山とえ子／濱田真理子／原 裕司／本多隆子／水口真理子
宮原秀三郎／渡辺貴之 51

特別企画 管理栄養士18人体制で臨む アナログ患者説明と多職種連携 徳倉 圭 40

レポート アメリカの歯科医師の多様性は本物か？ 編集部 116

GP論 NEW かかりつけDHの30年症例 頑張ってもブラッシングしても歯肉が腫れる(上) 岡部葉子 20

Interview 院長インタビュー 古橋淳一(千葉県・医療法人社団爽晴会グループ あおぞら歯科クリニック) 4
他業界からのメッセージ 元近鉄名物広報マン 36

リレーエッセイ 一問一答・あの先生のライフスタイル 栗林研治(医療法人社団栗林歯科医院 理事長) 10

経営 キレイ！効率的！クリニックの知恵 スマイルパーク歯科(兵庫県) 小原啓子／藤田昭子 16
しくじり院長が行く！ワーキングマザーが働きやすい医院(3) 根本章吾 24
チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 広告のチカラ 丸橋伸行／山本達也 30
スタッフに教えたい経営の話 妻が原因で退職者が！ 濱田真理子 84
スタッフがモノ申す！院長の○×対応 スタッフのミスは受け止めて！ 菅野愛弓 88
物語で学ぶ労務管理 ずっと働きたい職場って？ (有)人事・労務 90
院長夫人の出番です！[リレー編] 医院を伸ばす採用・面談 齋藤友美 94
歯科とお金の歴史 パンデミックで変わったもの 水谷惟紗久 102
「食のワークショップ」を始めよう！ スプーン介助と食べる順番 水野麻由子 108
新・口臭と口臭症へのアプローチ 口臭の鑑別基準と口臭症 本田俊一 120
ドクター重田の個別指導塾 H野センセ、初めまして ドクター重田 126

エッセイ

身体がよるこぶ！還元クッキング 新鮮玉子のナシゴレン	大友慶孝 28	BOOK STAND	132
DHアーヤの患者さんこんにちは！ 一期一会を積み重ねて…	古屋綾子 98	GOODS BOX	136
世の中いたしたいのお とうとう新型コロナ感染！	GP太郎 100	ニュースボード	142
高村くるみ流人生相談室 金髪にしたいです 他	高村くるみ 106	読者の声	156
サカモッチィのサムシング 黒い歯医者 番外編	坂本光徳 107	広告掲載一覧	157
toothsome君が行く！歯と神仏の旅 日比谷稲荷神社(東京都)	福田直子 130	バックナンバー	158
From Dental Dealer's Opinion 人工関節置換術とロボット支援手術	山本恵三 131	編集後記	160

院長 Interview



地域に根差した 分院展開と スタッフ教育体制

医療法人社団爽晴会グループ あおぞら歯科クリニック
千葉県船橋市

古橋淳一 氏

Furuhashi Junichi

2000年、広島大学歯学部卒。医療法人社団不二見会ふじみ歯科医院浦安診療所勤務。01年同会南行徳診療所所長。05年、あおぞら歯科クリニック開院。07年、医療法人社団爽晴会設立、理事長就任。

スタッフ合計：歯科医師28人、歯科衛生士38人、歯科助手25人、歯科技工士4人、事務部門5人

ユニット：船橋本院10台、鎌ヶ谷院5台、新船橋院5台、なないろ歯科クリニック6台、下総中山院4台

千葉県船橋市に本院を置き、県内に5つの医院を運営している古橋理事長。地域に根付いた、親子3世代にわたって通院してもらえる歯科医院を目指している。研修会や勉強会も定期的に行い、スタッフの育成とサポート体制に力を入れることで、スタッフが長く働ける環境づくりを行っている。

多くの分院を展開

——開業までの経緯は？

古橋 出身は千葉県ですが、大学は広島大学歯学部に入學。卒後は千葉県に戻り、ふじみ歯科医院浦安診療所に勤務しました。同法人で分院長を経験後、2005年に当院を開業。2年後に、医療法人社団爽晴会の理事長となりました。その後、約2～3年ごとに分院を開業して今に至っています。

——今では5医院で歯科医師28人、歯科衛生

士38人の規模に成長したのですね。

古橋 開業後、遠くから来院する患者さんも多かったため、地域の医院に通いやすくして、利便性を良くするために法人化して規模を大きくしようと考えました。

法人を設立したのは、第5次医療法改正(07年施行)の直前。持ち分ありの医療法人で開業できる最後の時期でした。「法人化はまだ早いかな」と思ったのですが、この機会を逃したら次にできないとのことで、法人化に踏み切りました。



スポンサーを務めるサッカーチーム「プリオベッカ浦安」のマスコット・ベカ彦君が来院！

第
102
回

栗林研治

Kuribayashi Kenji

先生

■ 医療法人社団栗林歯科医院 (千葉県、東京都、大分県) 理事長

資格・所属：MID-G代表理事、東京西の森歯科衛生士専門学校保存歯周学講師、FREUDE BASIC COURSE講師、PHIJ講師、理想の歯科医院経営コース講師

診療内容：浦安(千葉)、丸の内(東京)、国東(大分)の3医院を持つ。医療法人の意思決定は週1回。歯科医師業務は噛み合わせが専門。浦安では週2回診療。「予防は家族の考え方から」がコンセプトで、子どもを持つ20～40代の女性が主なターゲット。国東は月2日診療で、コンセプトと

ターゲットは浦安と同様。丸の内も月2日診療で、「健康と美」をコンセプトに、働く人が健康で美しくなるような医院が目標。

生年：1977年

出身地：大分県国東市

出身校：日本歯科大学歯学部

Medical University of Vienna

New York University CDE Program 修了

かかりつけDHの 30年症例

監修：
東京都・デンタルデザインクリニック 医院長
鈴木光雄



噛み合わせの管理

+



細菌のコントロール

=



生涯にわたる
口腔の健康

私は歯科衛生士として30年以上勤める中で、患者さんから多くのことを学んできました。私が関わった長期症例を振り返りつつ、生涯にわたって患者さんの口腔の健康に寄り添う「かかりつけ歯科衛生士」の可能性を探ります。



岡部葉子
Okabe Yoko
デンタルデザインクリニック
歯科衛生士

No.1 頑張ってブラッシングしても歯肉が腫れる(上)

シークエンシャル咬合=関わり続ける歯科治療

デンタルデザインクリニックでは、オーストリア咬合学で定着しているシークエンシャル咬合理論に基づく歯科治療を実践している。欠損や咬耗によって犬歯誘導が難しくなった患者さんに対して、生体の適応と代償を考慮した無理のない咬合再建を行うもので、長期的に関わり続けることが必須となる。

鈴木光雄著『歯科人類学と近代咬合論—シークエンシャル咬合を基礎とした統括的歯科医療』、ゼニス出版



歯科医師・歯科衛生士・歯科技工士によるチームアプローチで、息の長い治療計画を実現している。



新入員の時に12200系の乗務員に憧れ、念願の特急車掌となった福原氏。12200系は去年引退し「あをによし」としてこの春生まれ変わった。

283 元近鉄名物広報マン

熱意と誠実さを持って 信頼される広報マンに



なら歴史芸術文化村
総括責任者

福原稔浩 氏
Fukuhara Toshihiro

1975年、近畿日本鉄道に入社。車掌、運転士、助役を担当後、94年から近鉄広報所属。2021年に退職後は、映画、ドラマのロケ誘致や観光産業における地域活性化支援など幅広く活躍し、多方面から「ボス」の愛称で親しまれている。現在は「なら歴史芸術文化村」の総括責任者として、施設の認知拡大に尽力している。

「近鉄入社後、車掌や運転士として現場を19年経験したからこそ、現場の目線で広報活動ができた」と語る福原氏。現在は企業間を越えた情報交換や企画立案に尽力し、鉄道業界以外にも頼られる存在となっている。広報活動には何が必要なのか、元近鉄名物広報マンに伺った。

管理栄養士18人体制で臨む

アナログ患者説明と 多職種連携



「何もないところから患者さんと一緒に治療計画を創る」がコンセプト。だからあえて白紙から始める。診断や治療計画を書き込んだ後はコピーを渡して(原本はカルテに添付)、家でじっくり検討してもらう。

障害児を対象とする「自立支援医療機関」の認可を受け、全ての年齢層の患者さんにマッチした歯科医療を提供する総合歯科を目指す徳倉歯科口腔外科・矯正歯科。現役大学教員2人、元歯科衛生士学校教員の歯科衛生士1人、歯科技工士学校教員の歯科技工士1人が所属し、「小さな大学病院」を目指して教育にも力を入れています。



●話し手：

徳倉 圭氏
Tokura Kei

愛知県・医療法人社団PLYS VLTRA
徳倉歯科口腔外科・矯正歯科
理事長・院長

●取材・文：編集部

特集

歯科の業態が多様化するにつれて、多彩なプロサポーターが生まれています。現在、歯科界で活躍中の23人の「経営サポーター」の紹介、事務長との関わり方、女性目線での「幸せ経営」などを紹介します。

あなたに最適な「経営サポーター」は？

常勤事務長とアウトソーシングそれぞれのメリット

話し手：藤原祐介（なごみパートナー／事務長サロン）

無理のない経営で年商アップ！ 女性目線の経営塾が目指す幸せと成功の両立

取材協力：竹末寿子（東京都・医療法人社団YDCゆりの木歯科医院／幸せな女性歯科院長経営塾 For * MA）

23人の経営サポーター・カタログ

協力：伊藤日出男（クレセル株）／伊藤祐子（株）グランジュテ）／岩渕龍正（経営戦略研究所株）／歯科医院地域一番実践会）／小畑 真（弁護士法人小畑法律事務所）／小原啓子（株）デンタルタイアップ）／木村泰久（株）M&D 医業経営研究所）／黒田めぐみ（エムイー行政書士事務所）／小柳貴史（株）ToothTooth）／澤泉仲美子（株）オフィスウエーブ）／清水厚史（株）ヒューマンネット・コンサルティング）／上間京子（一般社団法人Jokanスクール／オフィス・ハーモニー）／鈴木竹仁（株）MMP）／角田祥子（税理士法人ネクサス）／高崎宏之（株）アクウェスト株）／坪島秀樹（株）だいのう）／ドクター重田（歯科保険研究会個別指導部）／豊山とえ子（株）T*SIS）／濱田真理子（エイチ・エムズコレクション）／原 裕司（株）Dental Sign）／本多隆子（株）メディカルアドバンス）／水口真理子（株）メディカル・デザイン株）／宮原秀三郎（株）DBMコンサルティング）／渡辺貴之（ネットワーク渡辺税理士法人）

勤務医の開業意欲が急速に低下中！ 診療と経営の切り離しが進むアメリカ

編集部

常勤事務長と アウトソーシング それぞれのメリット



「事務長サロン」が主催する「事務長会」でのひとコマ。事務長として求められる守秘義務などのコンプライアンスを守りながら、「互いのノウハウや情報を尊重しつつ共有する」というスタンスで運営している。

この記事のポイント

横のつながりが少ない事務長同士が情報交換

常勤事務長とアウトソーシングの違いを理解する


最も必要なのは「相手の成功を喜べる心」



●話し手：

藤原祐介氏
Fujiwara Yusuke
なごみパートナー 代表
事務長サロン 代表

●取材・文：編集部

＼無理のない経営で年商アップ！／
女性目線の経営塾
が目指す 
幸せと成功の両立



この記事のポイント

人生の幸せと医院経営の成功を両立

潜在意識の変革が第一歩

仲間がいるから頑張れる！



●取材協力：

竹末寿子 氏

Takesue Hisako

東京都・

医療法人社団YDCゆりの木歯科医院 院長

幸せな女性歯科院長経営塾For＊MA 塾長

株式会社yurinoki style 代表取締役

●取材・文：編集部

23人の 経営サポーター・ カタログ



第三者の視点でさまざまなアドバイスをくれる、経験豊富な経営サポーターを紹介します。
開業から閉院まで、よくある院長の悩みをきっと解決してくれるはず！

伊藤日出男 伊藤祐子 岩瀬龍正 小畑 真 小原啓子 木村泰久 黒田めぐみ

小柳貴史 澤泉伸美子 清水厚史 上間京子 鈴木竹仁 角田祥子 高崎宏之

坪島秀樹 ドクター重田 豊山とえ子 濱田真理子 原 裕司 本多隆子

水口真理子 宮原秀三郎 渡辺貴之 ※掲載は50音順



伊藤日出男

Ito Hideo
クレセル㈱
代表取締役

●プロフィール

筑波大学社会人大学院システム経営
学科修了(現ビジネス科学研究群経営
学)。医療系コンサルティング会社にて
主に開業支援に携わり、全国に約400
医院の開業を支援する。その後、大手
商社やGMSのヘルス&ウェルネス事業
に携わり歯科医院誘致をするとともに、
予防型歯科医院の経営と勉強会支援に
注力し、クレセル㈱を設立。

現在は予防型歯科医療普及の社団
法人事務局運営と、大手ICT企業の支
援を受けて、クラウドシステムによる
口腔内情報を医療者と患者が共有する
ツーウェイ・コミュニケーションを展開。

●講演実績

スタディーグループ、歯科医師会、
商工会、自治体、大手新聞社などで実
績約130回。

●主な著書・連載

『成功する歯科医院経営マニュアル』
『予防管理時代のデンタルオフィス』
(共著：評言社)、『開業成功は5年で決
まる』『巧みな情報発信は成功する院長
の条件』(共著：クインテッセンス出版)、
『MarketingとWebによる歯科医院成功
の法則』(わかば出版)、『医者が秘密に
しておきたい病気の相場』(共著：青春
出版社)。

●サポート内容

開業立地のエリアマーケティング、
予防型歯科医院のシステム・ストラク
チャー構築、スタッフ教育と評価シス
テム、労務環境の整備、患者の顧客化
マネジメント、ツーウェイ・コミュニケ
ーションの広報機能の構築、ホームペ
ージ制作・運用管理、予防歯科のポ
ータルサイト運営。

勤務医の開業意欲が急速に低下中! //

診療と経営の 切り離しが進む アメリカ

アメリカ歯科医師会保健政策研究所(ADA/HPI)調査(2022年3月)から



この記事のポイント

開業医の割合が2005年・約85% → 2021年・約73%に低下

特に若手歯科医師の開業意欲が著しく低下

経営支援企業に加盟している医院が2017年・約9% → 2019年・約11%に増加

●取材・文：編集部

ニューヨーク州立大学報告書を読む

アメリカの歯科医師の 多様性は本物か？



歯科医療従事者に限らず、多様な人種、言語、文化などのバックグラウンドを持つ人々によって支えられているアメリカでは、「多様性」が重視されます。ニューヨーク州立大学の専門機関が実施した調査から、アメリカにおける歯科医師の多様性について考えます。

●文：編集部

次号予告

特集

技工とその周辺

- 3Dモデル設計は次の市場になるか？
- 「サービス付きCAD/CAM」の可能性
- 技工は「製造業」？ 「サービス業」？

レポート

広告・宣伝にいくら使っていますか？ リードプラス(株)

アーヤが密着！ ディーラーのお仕事 古屋綾子

ムカデなどの「衛生害虫」にご用心 今村英夫

あの先生のライフスタイル

末瀬一彦(奈良県歯会長/末瀬歯科医院 院長)

編集後記 6月7日に閣議決定された「骨太の方針」に、「国民皆歯科健診の検討」が明記されました。骨太の方針への文言の明記は、しるべき予算措置などが伴うことが一般的で、歯科医療の「市場」を拡大するものと予測されています。メーカー、ディーラーなど関連企業の期待も大きいようです。

今回の国民皆歯科健診の特徴の一つが、主な対象疾患を歯周病としている点。いわゆる「歯科先進国」は、日本に比べて健診目的の歯科受診率が高いとされていますが、主としてう蝕が中心のため、日本の取り組みが世界的なフロンティアになる可能性もあります。

一般的な歯周病検査と同様にプロービングをするとなると時間も手間もかかるため、集団健診にはやや向かない面があります。そこで、企業健診のタイミングで唾液採取して口腔内菌叢からリスク判定しようというアイデアも検討されており、痛くない・手間もかからない方法として注目されます。

う蝕をターゲットとする小児歯科健診も、集団健診で行う意義は薄れつつ

あり、暗い場所での見落としリスク、受診勧奨の効果の低さなどが指摘されてきました。コロナ禍をきっかけに密を避ける風潮から、今後は健診の在り方も見直されるかもしれません。

背景に「歯科健診の推進が医療費全体の削減につながる」との歯科からの働きかけがあったとされます。しかし、健診などへの投資が医療費全体を低減させるかどうかで各国で論議された結果、「医療費削減の効果は限定的」という意見が大勢になりつつあるのも気になります(JAMA、32316、2020など)。

2021年の「骨太の方針」で、それまで数年にわたり示されてきた「予防・健康づくり」が削除されたのも、そうした流れに沿ったものと見られています。その中で、「歯科健診が医療費全体の削減に」とのエビデンスはいささか弱く、「また歯医者さんの政治力？」と揶揄される懸念もありますが、今後に期待しています。

今回の特集では、多くの「プロサポーター」の方々にご協力いただきました。院長先生一人で頑張るのは、困難な時代だと感じています。(水谷惟紗久)

アポロニア²¹

7月号

2022年7月1日発行
通巻343号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

(株)日本歯科新聞社

〒101-0061

東京都千代田区神田三崎町2-15-2

[TEL] 03-3234-2475

[FAX] 03-3234-2477

http://www.dentalnews.co.jp

apolonia@dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア21』の定価は、1冊2,090円(本体1,900円+10%税)です。ご購入は年間25,080円(税・送料込み)の前納制にてお願い致します。当社ホームページのお申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●取材のお申し込み

当社ホームページのトップページにある「取材の依頼・情報提供はこちら」というボタンから、「取材依頼・記事掲載 応募フォーム」にご記入ください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

(株)マーケティング・

インターナショナル

〒160-0011

東京都新宿区若葉1-10

TEL: 03-3357-7707

FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな
情報を発信中!



- Twitter
- Facebook ファンページ
- YouTube チャンネル
- note
- Instagram