

アポロニア21 3

Mar. 2022, No.339

生きた歯科情報を伝える。医院経営・総合情報誌



特集 スタッフの採用・定着 世代別採用の手法と定着のための投資

- 【実はシンプル! Z世代の採用攻略法 ●伊藤祐子】
- 【こだわりユニフォームでモチベーションアップ ●川越じゅん奈/佐々木 茜】
- 【1回約2万円の唾液がん検査を福利厚生で全スタッフに ●粕谷健次/粕谷健人/金田 実】
- 【ベテラン歯科医師の求人急増に着目! ●榎シニアジョブ】

新連載 「食のワークショップ」を始めよう!

編集部

レポート インバウンド需要消滅! 都心型から下町型への回帰 ●本田俊一



特集

スタッフの採用・定着 世代別採用の手法と定着のための投資

粕谷健次／粕谷健人／金田 実／川越じゅん奈／佐々木 茜／伊藤祐子／(株)シニアジョブ 53

レポート

ロシアの健康習慣と自然派オーラルケア エヴゲニア・スホヴォルスカヤ 40

あらゆる医療従事者のためのセミナー・動画サイト「IOCIL」 辻 啓延 48

インバウンド需要消滅！ ほんだ歯科の経営転換 本田俊一 114

Interview

院長インタビュー 志賀勇太 (神奈川県・相武台ゆうデンタルクリニック) 4

他業界からのメッセージ 日本酒造会社 36

リレーエッセイ

一問一答・あの先生のライフスタイル 中原維浩 (医療法人社団栄昂会 理事長) 10

経営

キレイ！効率的！クリニックの知恵 おおくぼ歯科クリニック(京都府) 小原啓子／藤田昭子 16

しくじり院長が行く！ やる気満々の歯科衛生士なのに…(下) 根本章吾 20

Dr.・DH・栄養士のための離乳食相談室 離乳食卒業からプレ幼児食®へ 新井美紀／山中和代 24

チラ見せ・動画メディア「歯科ラジオ」 医科歯科連携の先を見据えて 押村憲昭／山本達也 30

スタッフに教えた経営の話 仕組みづくりがうまくいかない！ 濱田真理子 82

スタッフがモノ申す！院長の○×対応 フィードバック、できていますか？ 菅野愛弓 86

物語で学ぶ労務管理 ダブルワークって大丈夫？ (有)人事・労務 88

会計士の「お金」相談室 今さら聞けない!?「概算経費の特例」って？ 椿 祐輔 92

院長夫人の出番です！ [リレー編] 受付採用・定着の秘訣！ 白鳥真理 94

歯科とお金の歴史 医療広告への規制はなぜ必要だった？(前編) 水谷惟紗久 102

NEW 食の「体感型ワークショップ」を開こう！ 姿勢と食べやすさの関係① 水野麻由子 108

新・口臭と口臭症へのアプローチ 病的口臭の種類・特徴・発生のメカニズム 本田俊一 122

ドクター重田の個別指導塾 いよいよ大詰め！指導準備 ドクター重田 130

エッセイ

身体がよろこぶ！還元クッキング 酒粕入りチョコレートで元気な春を！ 大友慶孝 28 BOOK STAND 136

DHアーヤの患者さんこんにちは！ 新人歯科衛生士が笑顔になれる医院に！ 古屋綾子 98 GOODS BOX 140

世の中いたしたいのお どして後を継いでもらえんの!? GP 太郎 100 ニュースボード 144

高村くるみ流人生相談室 ハゲてます。カツラは妻が大反対… 他 高村くるみ 106 読者の声 156

サカモッチィのサムシング 不謹慎か？ 坂本光徳 107 広告掲載一覧 157

toothsome 君が行く！歯と神仏の旅 円覚寺・舍利殿(神奈川県) 福田直子 134 バックナンバー 158

From Dental Dealer's Opinion 片頭痛を解消する画期的な新薬 山本恵三 135 編集後記 160

院長Interview



志賀勇太氏

Shiga Yuta

2010年、北海道医療大学歯学部卒業。
北大口腔顎顔面外科学教室研修医を経て
14年、医療法人社団一心会新札幌いった
歯科に勤務。同法人のクリニック2カ所
で副院長を務めた後、19年7月開業。
スタッフ：歯科医師3人（非常勤1人）
 歯科衛生士6人
 （4月から新卒2人追加）
 歯科技工士1人
 （4月から新卒1人追加）
 歯科助手2人
ユニット：5台

地域に選ばれる 医院づくりに 全力集中！

相武台ゆうデンタルクリニック
神奈川県座間市

小田急小田原線「相武台前駅」南口から徒歩1分にある
相武台ゆうデンタルクリニック。最新の器機を導入し、丁寧な説明と安心・安全の治療を心掛けている。広々とした
キッズスペースや個室診療室を設けて、「子どもと一緒に
通える歯医者さん」の環境を整えている。

「地域の人みんなが、『あの歯科医院いいよ』と言ってく
れるような医院を目指したい」と言う志賀氏に、医院づく
りや診療で力を入れている点などについて伺った。

歯と命の結び付きを感じて

——歯科医師になった経緯は。

志賀 私に家族に医療関係者は一人もいない
のですが、高校に入る前ぐらいから医療関係
の仕事に就きたいと思っていました。どんな
仕事がいいのか勉強しながら考えるうちに、
「食べることのスタート地点である口腔を診
たい」と思ったのが、歯科医師になるきっかけです。

——北海道医療大学を選んだ理由は。

志賀 北海道には幼稚園から小学4年生まで
住んでいて土地勘があったことや、一人暮らし
をしたかったことが理由です。北海道の土
地柄や人柄も好きでしたし……。

研修医の時は口腔外科を専攻していたの
で、抜歯やがんの末期患者の口腔ケアなどを
特に学びました。在学中、解剖実習などを通
じ、それまで口腔とは関係ないと思っていた
耳鼻科、眼科領域なども勉強できました。口
腔と全身の関係を知り、歯と人の命の結び付
きを強く感じられる歯科医療の重要性を感じ

一問一答

あの方の
ライフスタイル

■ 医療法人社団栄昂会 理事長

資格・所属：歯科医師、メディカルコーチ、DECT(株)代表取締役社長、中原まさひろの医療物販学LABO代表
ICD（国際歯科学士会）フェロー、日本アンチエイジング歯科学会常任理事・認定医、日本臨床歯科CAD/CAM学会関東甲信越支部役員、日本スウェーデン歯科学会理事、日本顎咬合学会認定医、ジャパンオーラルヘルス学会認定医、国際口腔インプラント学会フェロー、JFIR（日本病巣疾患研究会）会員、JSOM（日本オーソモレキュラー学会）会員

診療スタイル：2016年、細田歯科医院（東京都）を継承し現在は週3日勤務、18年に戸塚駅前トリコ歯科医院（神奈川県）を新規開業し、週1日勤務して診療に従事。全年代を対象とし、専門はセルフケア指導、顎関節、全顎的咬合治療。

生年：1983年
出身地：北海道
出身校：東京歯科大学



第98回

中原維浩 Nakahara Masahiro 先生

生活スタイル

平均睡眠時間は？

3～4時間。

一日の中で好きな時間は？

子どもたちと遊んでいる時。

欠かさない日課や習慣は？

朝食は家族全員で食べる。

好きな食べ物・嫌いな食べ物は？

肉が好き。嫌いなものはない。



酒造米を蒸す施設。重い米をひたすら運ぶ作業を最小限にするため、機械化が進んでいる。

279 日本酒造会社

古来から受け継いだ製法で 愛される酒を造り続ける



(株)今西清兵衛商店
総務部広報担当

吉田哲也 氏
Yoshida Tetsuya

「春鹿」の認知拡大と共に、「酒造業はつらい」というイメージを払拭すべく働き方改革にも力を入れている。いつでも「春鹿」の口ゴ入り法被を着ているのは、責任を持った行動を取れるように。

1884（明治17）年に奈良市で酒造業を始めた今西清兵衛商店。春日大社とその神獣である鹿から名前を取った日本酒「春鹿」は、コロナ禍でも国内だけでなく世界17カ国以上に輸出されているほど愛されている。その理由を、広報担当の吉田氏に伺った。

ロシアの健康習慣と 自然派オーラルケア



現在のロシアは、旧ソ連時代の「怖い」イメージとは大きく変わっています。特に都市部は普通のヨーロッパの街と同じような雰囲気です。治安も良いため、観光にもお勧めです。一方、「寒い国」というのは事実なのですが、それだけに独自の健康習慣が根付いています。



●話し手：

エヴゲニア・スホヴォルスカヤ氏
Evgeniya Sukhovolskaya
(ジェーニャ)

(株)ロックス・ジャパン
アジア地方担当マネジャー

ロシア・ハバロフスク地方、ソヴィエツカヤ・ガヴァニ生まれ。地理的にも近かった日本に住んでみたいという夢をかなえて14年。暮せば暮らすほど日本文化がしみこみ、今では「日本人より日本人」と言われることも。

●取材・文：編集部

医療連携の実現を
目指して！

あらゆる医療従事者のための セミナー・動画サイト

イ オ シ ル
知 IOCIL



医療従事者向けセミナー・動画サイト「IOCIL（イオシル）」を昨年3月に立ち上げたメディア㈱。「歯科だけにとどまらない、医療職の情報共有・発信のベースにしたい」と言う代表取締役社長の辻氏に、IOCILが提供するコンテンツの特長と今後の展望について伺った。



●取材協力：

辻 啓延 氏
Tsuji Hironobu
メディア㈱ 代表取締役社長

●取材・文：編集部

特集

スタッフ採用が難しい時代の採用と定着の話題を集めました。若手のZ世代から支持されるアピールポイント、あえてシニア層を狙った勤務医獲得、モチベーションアップや安心して働けるための体制づくりのヒントを紹介します。

スタッフの 採用・定着

世代別採用の手法と定着のための投資

ユニフォームでスタッフのモチベアップ！

取材協力：川越じゅん奈（東京都・原宿こども歯科）／佐々木 茜（服飾デザイナー・モデル）

コロナ禍だからこそ福利厚生で健康リスク管理を！ 全スタッフに唾液がん検査を実施

話し手：粕谷健次／粕谷健人／金田 実（埼玉県・医療法人健友会）

「開業歴あり」は有利！ ベテラン歯科医師の「第2の人生」

話し手：山田萌香（㈱シニアジョブ）

実はシンプル！Z世代の採用攻略法

話し手：伊藤祐子（㈱グランジュテ）

ユニフォームで スタッフのモチベアップ！



この記事のポイント

「気持ち上がる」ユニフォームを！

歯科医院らしさを払拭し、威圧感を与えない！

メンテしながら、愛着を持って長く着る！



取材協力：

川越じゅん奈氏
Kawagoe Junna
東京都・
原宿こども歯科 院長

佐々木 茜氏
Sasaki Akane
服飾デザイナー
モデル

取材・文：編集部

コロナ禍だからこそ
福利厚生で
健康リスク管理を！

全スタッフに

医療法人健友会川越歯科クリニック。外来診療、訪問診療のほか、医療法人全体の本部機能を持つ。

この記事のポイント

「我慢する人」を見逃すな！

コロナ禍は福利厚生事業を見直すチャンス

スタッフの健康管理のサポートは必須



●話し手：

粕谷健次氏
Kasuya Kenji
埼玉県・
医療法人健友会 理事長
歯科医師



粕谷健人氏
Kasuya Kento
埼玉県・
医療法人健友会 理事
医師（耳鼻咽喉科）



金田 実氏
Kaneda Minoru
埼玉県・
医療法人健友会 事務長代理
医師

●取材・文：編集部

「開業歴あり」は有利！ //

ベテラン歯科医師の 「第2の人生」



この記事のポイント

医療分野にも高齢人材の活用が広がる

開設者・管理者の経験が求められる

訪問診療の分野で需要が拡大中



●話し手：

山田萌香 氏

Yamada Honoka

㈱シニアジョブ
人事部マネジャー

職業紹介事業所番号：13－
ユ－307556、雇用給付金
取扱職業紹介事業者（特定就
労困難雇用開発・高齢者雇用
開発）

●取材・文：編集部

実はシンプル！ Z世代の採用攻略法

(18～25歳)



この記事のポイント

Z世代の特徴を知ろう！

内定辞退はちょっとしたことで防げる

診療時間を短くすると売上が増える？



●話し手：

伊藤祐子 氏

Ito Yuko

㈱グランジユテ 代表取締役

●取材・文：編集部

食支援



食育



食の「体感型ワークショップ」 を開こう！

患者さんやそのお知り合いの方に、医院を身近に感じてもらうため、また、介護施設や保育施設などに食支援を通じてアピールするため、体感型の食のワークショップを開催してみませんか？ 本連載では、実際の台本の例を紹介していきます。スタッフの学びの場としてもお勧めです。

食べる・飲むメカニズム研究班 水野麻由子（本誌編集部）

[第1回]

姿勢と食べやすさの関係 ①

ここで紹介する
ワークショップの
コンセプト

- ・「体感」を通して学んでもらう
- ・少ない道具でできる
- ・参加者が多くても対応できる
- ・安全
- ・Webセミナーも可能



ここで紹介する内容は、参加者同士が服を汚してしまったり、誤飲したりといったリスクを避けるように配慮しており、Zoomでも行うことができます。まず、院内のスタッフ同士でワークショップを行ってみましょう！

インバウンド需要消滅！ ほんだ歯科の経営転換



2019年、インバウンド需要の拡大を見越して大阪市の中心に「E. Breath Clinic心斎橋」を開設。「ほんだ式口臭治療」の拠点としても運営するはずでしたが、コロナ禍に見舞われ、インバウンド需要が全く見込めない状態に……。

ほんだ歯科がどのような経営転換を図ったのか、ありのままにお話します。



●話し手：

本田俊一 氏

Honda Shun-ichi

大阪府・医療法人慈慶会 ほんだ歯科
理事長

2021年末に急性膵炎で緊急入院。
当初は復帰まで3週間はかかると思
われたが、主治医が驚くほどの回復
を遂げ、元旦に退院！

●取材・文：編集部

次号予告

特集

ラボとの付き合い方 —デジタル時代への適応

- ・技工指示・支払いをWebで一括管理するサービス!?
- ・ラボ活用がうまい医院の共通点は?
- ・デジタル化が招く危機? ラボとの信頼関係を失うな!

レポート

初の遠隔取材敢行! IDS2021 久保寺 司

インスツルメントが研磨で新品同様に デンタルテクニカ
食習慣アプリでコミュニカアップ 古屋信一/㈱クリニコ

あの先生のライフスタイル

比嘉 奈津美 (自民党・参議院議員)

編集後記 旧ソ連製のカメラは、中古市場で「ロシアカメラ」と呼ばれることがあります。しかし、それらの中で高級品に属する「KIEV (キエフ)」というラインナップはロシア製ではなく、ウクライナのアーセナルという国営工場が作っていたものです。

世界最初の自動露出機構(AE)付き一眼レフ『KIEV10』などは珍品に属するのですが、私が愛用していたのは『KIEV2』という距離計連動モデルで、それほどレアなものではありません。ただし、いわくつきの代物です。戦後間もなくして、ドイツ・ドレスデンにあったツァイスイコン(カールツァイス財団傘下の世界最大のカメラメーカー)を接収したソ連軍が、工場と技術者をウクライナまで連行してプロトタイプを作らせたというエピソードが残っています。

こうした「技術分捕り品」は、そろってスターリン死後に品質が劣化してしまいましたが、ソ連崩壊後も作られていたそうです。

ウクライナはもともと同じソ連構成国だったこともあり、ロシアとウクライナを一緒にくたにする傾向があるものの、現在の緊迫した状況を考えると、両国の違いを認識する必要があるのかもしれない。パイプオルガンで演奏される正教の典礼音楽は、西欧とは明らかに異質でロシアとの共通項が多い一方、ウクライナ民謡は、むしろポーランドに近いものも多く見られます。

政治やキリスト教などの表層文化ではロシア的であり、生活習慣などの基層文化では、反対側のポーランドなどとも似通った点があるといえそうです。

今回、ロシアで一番売れている歯磨剤『R.O.C.S』の日本法人に勤務するジェーニャさんに、ロシアの健康習慣をレポートしていただきました。近代化の父・ピョートル大帝(在位1682～1725年)の趣味が抜歯だったという歯科の伝統を持つロシアは、日本から最も近いヨーロッパですが、あまり知られていないことも多いことが分かります。(水谷惟紗久)

アポロニア²¹

3月号

2022年3月1日発行
通巻339号

●発行人

水野純治

●編集長

水谷惟紗久

●発行

(株)日本歯科新聞社

〒101-0061

東京都千代田区神田三崎町2-15-2

[TEL] 03-3234-2475

[FAX] 03-3234-2477

<https://www.dentalnews.co.jp>

apollonia@dentalnews.co.jp

●印刷

三報社印刷(株)

※落丁、乱丁はお取り換えします。
掲載記事の無断転載を禁じます。

●月刊『アポロニア²¹』の定価は、1冊2,090円(本体1,900円+10%税)です。ご購入は年間25,080円(税・送料込み)の前納制にてお願い致します。ホームページの申し込みフォーム、FAX、Eメール、またはお出入りの歯科商店でお申し込みください。

●広告のお問い合わせ・お申し込み

(株)マーケティング・

インターナショナル

〒160-0011

東京都新宿区若葉1-10

TEL: 03-3357-7707

FAX: 03-3357-7751

Webでもさまざまな
情報を発信中!



- ・Twitter
- ・Facebook ファンページ
- ・YouTube チャンネル
- ・歯科プロマガジン