

まえがき

「開業時に、こんな便利な本があったら、あんなに苦労することはなかったのに！」と本書を作成する途中で何度も思いました。

私は10年間、歯科医院の経営に携わってきました。そして、慢性的な人材不足に「誰か助けてくれないかな」と毎日、思い続けていました。誰も助けてくれなかったので、自分で勉強し、採用できるノウハウを作り上げるのに、10年を要しました。

私が経営に携わっていた歯科医院は、毎年「魅力ある県ランキング」の最下位を争っているような場所にありました。若い人は東京に出て行くばかり。そんな地域で、常に歯科医師が7名勤務する状況を作り出し、歯科衛生士は10名以上、スタッフ合計40名以上の歯科医院となりました。さらに、「新卒の歯科衛生士が辞めない医院」として歯科衛生士学校からお墨付きをいただきました。

この医院以外でも私の採用・定着ノウハウが通用するのか試したくなり、始めたのが、(株)グランジュテです。

弊社が採用コンサルをした医院は50件以上に及びます。ほとんどの医院で、3カ月以内に希望していた職種の採用に成功しています。弊社採用コンサルを利用した歯科医院の先生は「予定の人数が採用できたので求人広告を停止した」「採用の難しさ、人材不足を感じない」とおっしゃいます。

また、スタッフの教育、定着の面についても「新人の脱落者が出ない」「1年間誰も退職していないのは奇跡だ」と喜ばれています。



この本を手にとっているということは、「毎月、莫大な予算をかけ、ありとあらゆる求人媒体に求人を出してもさっぱり応募がない」「採用できても試用期間でほとんど皆、辞めてしまう」「新人の教育方法が分からない」などスタッフの採用や定着に関する、なんらかの解決策を求めているのでしょう。

本書はスタッフの採用と定着に特化したマニュアル本で、弊社の門外不出の資料を惜しみなく提供しています。シートに沿って記入するだけで、すぐに活用できる状態で出版しました。一つ一つの資料に細かい解説をつけ、院長先生だけではなく、院長夫人、事務長ほか採用に携わるスタッフ誰でも簡単に使用できるようにしました。今は採用に困っていない院長も、本書があれば急な退職者が出た場合、何をすればいいのか慌てることもないでしょう。

本書には、私が10年間かかって作り上げた採用、定着ノウハウが凝縮されています。本書によって多くの歯科医院に良い人材が就職し、長く勤務するようになり、その結果、医院もスタッフも患者さんも幸せになればこんなにうれしいことはありません。

株式会社グランジュテ 代表
伊藤 祐子

書き込むだけで人材が集まる！

歯科医院のための 採用マニュアル・ツール集

目次

まえがき 2

求人・採用編

第1章 求職者の心をつかむ広告

01. 新たに採用できる人数とコスト	8	
02. 求人広告はどこに出す？	9	
03. どんな医院でも人材は集められる！	10	
04. 最近の若者の行動・思考	11	
05. 採用の年間計画を立てよう	12	
06. クリニックの現状を把握しよう	15	記入シート 医院情報シート (P.14)
07. 採用したい人材を明確に	17	
08. 労働条件を整理する	18	記入シート 労働条件シート (P.18)
09. 求人サイト向け広告を作成	19	記入シート スタッフの声アンケートフォーム (P.22)
10. 医院ホームページの採用情報	28	
11. スカウトメールの書き方	30	
12. 合同就職説明会への参加	31	
13. 歯科衛生士学校向けの求人票	33	記入シート 歯科衛生士求人票 (P.32)
14. 歯科衛生士・歯科助手募集チラシ	35	サンプル 歯科衛生士学校用チラシ例 (P.34) サンプル 歯科助手の求人案内例 (P.34)

第2章 「適材」を見抜く見学・採用

15. 見学の準備・フォローアップ	37	記入シート 見学・面接マニュアル (P.36)
16. 見学・面接の無断キャンセルを防ぐ	39	
17. 履歴書のチェックポイント	41	
18. 面接者にはアンケートを	43	記入シート 面接者向けアンケート (P.42)
19. 採用テストの必要性	45	記入シート 計算テスト(P.44)/一般常識テスト(P.46、47)
20. 事務長の採用の在り方と試験	51	サンプル 採用の流れ案内例 (P.49)/エクセル表 (P.50)
21. 面接のチェックポイント	53	サンプル 面接チェックシート例 (P.52)

第3章 意外と重要！入社手続きのポイント

- | | | | |
|------------------|----|-------|---------------------|
| 22. 採用内定通知・不採用通知 | 59 | サンプル | 採用内定通知・不採用通知 (P.58) |
| 23. 入社準備 | 61 | 記入シート | 入社前準備シート (P.60) |
| 24. 各種手当・補助の取り決め | 63 | サンプル | 各種手当・補助について (P.62) |
| 25. 就業規則の重要性 | 64 | | |

第4章 定着へのヒント

- | | | | |
|---------------------|----|------|-------------------------|
| 26. 新人教育／あいさつの基本 | 65 | サンプル | あいさつの基本マニュアル (P.65) |
| 27. 新人教育／来院からお見送りまで | 66 | サンプル | 受付・歯科助手マニュアル (P.66) |
| 28. 新人教育／電話対応の基本 | 67 | サンプル | 電話対応マニュアル (P.67、68) |
| 29. 先輩スタッフと揉めない「心得」 | 69 | サンプル | 先輩と円滑に仕事するための心得例 (P.69) |
| 30. 身だしなみのチェック方法 | 71 | サンプル | 身だしなみチェックシート (P.70) |
| 31. 結束力を高める懇親会・社員旅行 | 72 | | |

第5章 休職・退職トラブル予防策

- | | | | |
|-----------------|----|------|------------------|
| 32. スタッフの退職について | 75 | サンプル | 退職届承認通知書例 (P.74) |
| 33. 産休・育休について | 76 | | |

あとがき 79

コラム

【グランジュテ式なるほどテク】

- 40代の積極採用……17
- 交通アクセス……20
- この人、絶対採用したい！…口説くには……38
- あえて私服で面接という選択……43
- 入社日まで何もなく、不安でした……61
- まさかの2年連続『USJ』……73

【トホホ…失敗・トラブル事例】

- 私の「事務長採用」遍歴……51
- 住宅にまつわるトラブル……63
- 喜ばれなかった「大入り袋」……73

08. 労働条件を整理する

給与、休憩、診療時間の記載が不明確なクリニックの応募率はかなり低いという結果が出ています。人気の求人サイトで近隣歯科医院の相場を研究しましょう。

また、新人の給与を上げる場合、既存スタッフが求人を見ることがありますので注意しましょう。

診療時間 (休診日：)

平日 : ~ : (休憩時間 : ~ :)

土曜日 : ~ : (休憩時間 : ~ :)

日・祝日 : ~ : (休憩時間 : ~ :)

歯科医師給与

常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

非常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

試用期間変動 あり () 円 ・ なし

賞与 : あり ・ なし

歩合 :

歯科衛生士給与

常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

非常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

試用期間変動 あり () 円 ・ なし

賞与 : あり ・ なし

歩合 :

歯科助手給与

常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

非常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

試用期間変動 あり () 円 ・ なし

賞与 : あり ・ なし

歩合 :

受付給与

常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

非常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

試用期間変動 あり () 円 ・ なし

賞与 : あり ・ なし

事務長給与

常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

非常勤 : 円 (勤務 : ~ :)

試用期間変動 あり () 円 ・ なし

賞与 : あり ・ なし

※試用期間中の給与変動がある場合は、求人票に記載が求められます

09. 求人サイト向け広告を作成

10年ほど前までは、歯科医師、歯科衛生士が就職活動をする際は学校内の「就職課」に行き、ファイルまたは掲示されているA4程度の求人票を見て、応募していました。つまり、医院側はA4程度の用紙に医院のアピールポイントをたくさん掲載できましたし、それが募集への入り口でした。

しかし、現在、求職者のほとんどが、パソコンまたはスマホを使って就職・転職活動をしています。ヤフーやグーグルで「歯科衛生士 ○○県」と検索し、その検索結果の上位に表示される求人サイト広告を出すべきです。

しかし、こうしたサイトに求人広告を出せば応募が必ず来るわけではなく、以下の6つの要素を満たすことで応募率がアップします。一つずつ作っていきましょう。

求人広告に必要な要素

▶▶▶

- ① 魅力的なキャッチコピー(30文字程度)
- ② 医院で働く上でのメリット
- ③ スタッフの感想
- ④ デメリットを解決する Q&A
- ⑤ スタッフブログへのリンク
- ⑥ スタッフの写真

①「キャッチコピー」の作り方

求人がクリックされるか、されないかの重要な入り口部分です。キャッチコピーを変えただけで応募が増えます。30文字程度で医院の特徴を表す必要があります。14ページの医院採用情報シートを見ながら作成していきましょう。

A: 【賞与2回】目黒駅前・19時退勤・インプラントに強くなる【日曜日急務】
B: 学べる環境があります！やる気のある先生募集中

あなたが求職者ならば、どちらをクリックしますか？

Bはありきたりでボンヤリとしたキャッチコピー。Aは条件やメリットが明確に表現されていますよね。

【掲載した方がよい情報】

- ・ 都心部からの通勤時間 (60分以内の場合)
- ・ 退勤時間、残業なし、残業少なめ
- ・ 休暇、有休消化100%、年間休130日以上
- ・ 社会保険の完備
(厚生年金・健康保険・労働保険・雇用保険)
- ・ 賞与あり
(歯科医師に支給している医院は記載すべき)
- ・ 何に強くなるか
(例: 「認定医の資格取れます」「歯周病に強くなる」「認定歯科衛生士の資格が取れる」「○○認定施設」)
- ・ 求める具体的な人物像
(例: 「日曜日出勤急務」「日曜出勤手当あり」「週

求人サイトの検索画面例



②「医院で働くメリット」の書き方

キャッチコピー以下の文書は、キャッチコピーに並べた医院のメリットの根拠を示す必要があります。根拠が記載されていなければ、求職者はその信憑性に疑いをもちます。「福利厚生充実」や「有休取得率100%」「働きやすい職場」だけでは求職者の心に響かず、他の医院との差別化にならないのです。

【19時退勤】スキルアップ◎有休取得率100%・賞与3カ月支給！

というキャッチコピーはとても魅力的ですね。求人広告ではそのキャッチコピーの根拠の説明をすればいいのです。下記文例の下線部が根拠になります。

◇19時退勤

残業ほとんどなし。最終アポイントは18時なので、19時過ぎには退勤できます。

◇スキルアップができる医院

月一度、診療時間内にフリーランスの歯科衛生士を招きスキルアップを行っています。学会やセミナーも希望者には医院が費用を負担しています。

※診療時間を割いて研修を行っている医院はその旨を記載しましょう。昼休みや診療時間外に行っている医院は記載不要です。

◇有休取得率100%

スタッフが多いので、交代で有休を取っています。
歯科医師が複数在籍しているので、有給休暇の取りやすい環境が整っています。

◇賞与3カ月支給

自費診療が多い医院です。売上はスタッフに還元したいと考えています。

そのほか、詳しく説明したいメリットとその根拠の例です。

◇福利厚生の充実

有休とは別に誕生日休暇あり。扶養家族(大学生まで一人につき1万円)手当があります。

医院オリジナルの何かがある場合は積極的に書きましょう。

なお、飲み会、懇親会、社員旅行をメリットと考えるスタッフは減少しています。

◇社員旅行あります

全額医院負担の社員旅行があります。昨年の行先は沖縄でした！歓送迎会、忘年会もすべて医院負担です。

一般企業では社員旅行、飲み会は積立、会費制の場合が一般的です。

以下のようなメリットを上げる場合はその根拠を説明する必要があります。

「給与が高い」「ブランクある方、歓迎」

「未経験歓迎」「ライフワークバランス充実」「プライベート充実」

「やりがいがあります」「女医歓迎」



伊藤 祐子

株式会社グランジュテ 代表

1975年兵庫県生まれ。幼少期を米国・NYにて過ごす。東洋英和女学院大学卒業。卒業後、「シンガポール航空」に客室乗務員として勤務。スイス系プライベートバンク「ロンバーオディエ信託銀行」に転職。コンプライアンス、経理を担当。

その後10年間、歯科医院の理事を務め、従業員2名の状態から40名以上の大規模医療法人設立へ。

2014年、(株)グランジュテを設立、代表取締役社長に就任。同年より歯科医院の人材採用に特化したコンサルティングサービスを全国で展開。

また月刊『アポロニア21』にて、2014年から「院長夫人の定番です」、2017年から「スタッフ問題のお悩み相談室」を連載。

書き込むだけで人材が集まる！

歯科医院のための採用マニュアル・ツール集

2018年8月6日 初版1刷発行

著者 伊藤 祐子
発行者 水野 純治
発行所 株式会社 日本歯科新聞社
〒101-0061
東京都千代田区神田三崎町2-15-2
TEL：03-3234-2475
FAX：03-3234-2477
印刷 株式会社 平河工業社

本書の無断複写は著作権法上の例外を除き、禁じられています。