荒井昌海先生の珠玉の考えを学ぶ

未来を担う歯科医師と歯科界のビジネスパーソンのために 2冊同時刊行!



1 冊目:「ブループリント」では歯科医 師としてベースとなる考え方や道筋、具体的 なアクションプランについて解説しました.

2冊目:「ホワイトマップ」では人生 を白地図になぞらえ、生きていくうえでの 重要な決断、それぞれの方向性を示しました.

未来の選択をどのように変えていくべきか? そこに求められた解決法を,「いつ(時間),どこで (場所), 誰が(人), 何を(物), なぜ(方向性), どのように(やり方), いくらで(お金)]の7つに分け, 著者の鋭い視点と多くの大きなイラストで構成した。歯科界に贈る未来へのメッセージ。

CHAPTER 1

その人と何ができるのか?

CHAPTER 2

その時間で何ができるのか?

CHAPTER 3

その場所で何ができるのか?

CHAPTER 4

その**カネ**で何ができるのか?

CHAPTER 6 CHAPTER 7

CHAPTER 4

そのモノで何ができるのか?

その**やり方**で何ができるのか?

その未来に何が見えるのか?

QUINTESSENCE PUBLISHING 日本

●サイズ:B5判 ●各巻96ページ ●定価 各巻4.950円(本体4.500円+税10%)





Contents

● CHAPTER 1 その人と何ができるのか?

● CHAPTER 2 その時間で何ができるのか?

● CHAPTER 3 その場所で何ができるのか?

● CHAPTER 4 そのカネで何ができるのか?

● CHAPTER 5 そのモノで何ができるのか?

● CHAPTER 6 そのやり方で何ができるのか?

● CHAPTER 7 その未来に何が見えるのか?

本書のテーマは、読者であるあなた自身の日常に直結しています。各章の問いに対する答えは、読者一人ひとりの状況によって異なります。しかし、どんな人であっても自分の個性を活かして未来を切り拓く力を持っています。過去の経験や環境は変えられませんが、そこから学んで「今あるもの」で「これから」を創造することが可能です。本書ではその一歩目を踏み出すためのヒントを提供しています。

~「読者への問いかけ」より



注 寸 畫

●お名前	●貴院名	●ご指定歯科商店
●ご住所)	
●TEL	●FAX	支店·営業所