

いまなぜ「予防歯科」なのか？ どうすれば医院が成長するのか？

55
項目

月間1,000名のメンテナンス患者を抱える著者が贈る予防歯科の新バイブル！

予 防 \ 最前線！ 定期管理型 歯科医院の つくりかた

すぐに使える **55** の実践ノウハウ

牧野 泰千 著



QUINTESSENCE PUBLISHING
クインテッセンス出版株式会社

牧野 泰千 著

ザ・クインテッセンス好評連載を大幅に改変し書籍化。予防歯科が増えた3つの背景や、定期管理型歯科医院を成功に導く院長の5つの条件をはじめ、ロコミ発生までのブランディング化のステップ、医院におけるデータ活用のポイント、スタッフが求める7つの医院環境まで、55項目を各1~2ページで解説。今すぐ実践できるノウハウが満載の本書は、予防・メンテナンス中心の歯科医院をめざす読者にとっての新たなバイブルといえる。

CONTENTS

PROLOGUE いまなぜ「予防歯科」？ 成功に導く院長の条件は？

CHAPTER 1 親子予防歯科の地域ブランディング戦略

CHAPTER 2 定期管理型歯科医院におけるデータ活用と行動変容

CHAPTER 3 目指すのは院長が管理しなくても成長する医院

CHAPTER 4 求人にも強く、スタッフが長く働くことができる医院環境を整える

CHAPTER 5 定期管理型歯科医院のスタッフとして求められる力量

スタッフが自発的に働ける環境を整えることがいかに重要かをわかりやすく解説！



「院長が管理しなくても成長する歯科医院」をつくるための実践ノウハウが満載！

QUINTESSENCE PUBLISHING
日本

●サイズ:B5判 ●88ページ ●定価6,600円(本体6,000円+税10%)

クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <https://www.quint-j.co.jp> e-mail mb@quint-j.co.jp



PROLOGUE いまなぜ「予防歯科」？ 成功に導く院長の条件は？

→定期管理型歯科医院の成功条件を明らかにする：ヘルスケアとしての歯科が注目される今、予防を軸にした歯科医院づくりと院長に求められる経営戦略とは

予防歯科が増えた3つの背景

①医療理念的背景／②経営的背景／③ヘルスケア産業の拡大

定期管理型歯科医院を成功に導く院長の5つの条件

- ①明確な経営理念をもっている／②事業の選択と集中を行っている
- ③スタッフをパートナーと認めている
- ④医院システムを構築している
- ⑤「計画」「評価」「改善」を重視している

CHAPTER 1 親子予防歯科の地域ブランディング戦略

→親子で通う信頼の歯科医院づくり：継続通院と口コミで広げる地域密着ブランディング戦略とは

重要なのは患者が脱落していないこと

「1：5の法則」と「5：25の法則」

なぜ、治療からのメンテナンスへの移行はうまくいかないのか？

定期管理型歯科医院に必要な種まきの時間について

口コミの重要性

口コミ発生までのブランディング化のステップ

- ①自院の強みを考える(医院理念の明確化、絞り込み)
- ②誰をターゲットにするか決める
- ③ターゲットがどこに集まるか考え、プロモーションする
- ④情報提供を基にした口コミを発生させる

地域啓発活動はどんなときでも継続する

定期管理型歯科医院のキャッシュフロー

CHAPTER 2 定期管理型歯科医院におけるデータ活用と行動変容

→データで支える予防歯科：行動変容を促す定期管理の仕組みと患者を脱落させないデータ活用とは

臨床管理データと医院管理データ

医院管理データを分析することの重要性

臨床管理データは最強の脱落防止ツール

臨床管理データは患者と医院共通の財産

臨床管理データ管理方法／口腔の健康ファイルの活用

データからリスクを考えることの意味

行動変容とはなにか／定期管理型歯科医院における行動変容とは

行動変容のステージモデル／唾液検査は行動変容のためのツール

CHAPTER 3 目指すのは院長が管理しなくても成長する医院

→院長1人に頼らない！ チームで成長する医院づくり：自律型組織への転換と歯科医院成長のための目標管理と組織設計

スタッフが自律的に成長する医院を目指す

自ら成長する医院するには

思い描く組織をつくるために組織図を作成する

- ①院長の思いを組織図に／②組織図を目標計画に活用する
- ③組織図を人事に活用する

目的を具体的な目標に設定する／PDCAサイクルの活用

目標を達成可能にするために

CHAPTER 4 求人にも強く、スタッフが長く働くことができる医院環境を整える

→スタッフが長く働き続ける医院づくり：7つの環境整備が“組織を育てる人材”を生み出す

医院環境を整える／自退職理由のNo.1は人間関係

医院の風土をつくる既存スタッフとの相性も重要

給与／休暇／教育チェックリストの活用／スタッフの評価

定期管理型歯科医院に必要な設備

- ①歯科衛生士専用個室メンテナンスルーム
- ②託児室と保育室／③MFTルーム／④セミナースペース

CHAPTER 5 定期管理型歯科医院のスタッフとして求められる力量

→スタッフの力が医院の未来を変える：1人ひとりの役割と力が、信頼される歯科医院をつくる

コミュニケーション能力はやはり大事

数値管理に強いスタッフを育成する

定期管理型歯科医院における

歯科衛生士の役割／保育士・管理栄養士の役割／受付の役割

スタッフを統率し、成果を引き出すマネージャーの役割

きりとり線

注文書

予防最前線！ 定期管理型歯科医院のつくりかた すぐに使える55の実践ノウハウ

モリタ商品コード:208041032

冊注文します。

●お名前	●貴院名	●ご指定歯科商店
●ご住所 (〒)		
●TEL	●FAX	
		支店・営業所

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。
※ご指定歯科商店がない場合は送料をいただき、代金引換宅配便でお送り致します。