

10時間でわかる

# 歯科経営学

【監修】Dent × BizAssociation

【編集委員】園延昌志・新見隆行・馬場 聡・高屋 翔・穴沢有沙

歯科医院経営の悩みを、  
経営学修士の歯科医師らが理論と実践の両輪で徹底解説！

少子高齢化などの背景から複雑化が進む社会において、歯科医院を経営・発展させていくことは簡単ではありません。「よい治療さえ行っていれば、自然と患者が集まる」時代は終わり、これからは「患者のニーズに応えられる、医療哲学をもった歯科医院を作る」時代へと急速に変化していくでしょう。

そのようななかで歯科医院が経営学を活用する意義は、自身の直感や経験だけを頼りにするのではなく、エビデンスのある自院に最適な経営手法を選択し、実践できることです。本書では臨床を続けながら経営学修士(MBA)を取得した歯科医師・歯科衛生士が、経営の基礎から応用まで、Q&A形式の回答も交えながら余すことなく簡潔に解説します。また、成功論のみならず、失敗や挫折からの再起についても、実例を挙げながら紹介していることも本書の特徴です。

B5判・156頁 本体4,400円+税



## CONTENTS

### 第1章 経営を持続させる基本的な考え方を養う

- 概論 いま必要な歯科経営学とは
- 経営理念  
MVV経営とは何か？ 成功する歯科医院戦略 他

### 第2章 心の基礎と思考力の基礎を育てる

- 組織と人材とリーダーシップ  
効果的なチーム作りとリーダーシップ
- パワーと影響力 リーダーシップと組織内の影響力 他

### 第3章 医院運営の手段と仕組みを理解し、 実行力を身につける

- マーケティング 患者を引きつけるブランディングとマーケティング戦略
- 財務会計・管理会計 歯科医院の収益管理とコストコントロール 他

### 第4章 ケーススタディ 成功・失敗事例から学ぶ実践的経営

- 目指せ！「みんながしあわせになる診療所」
- 新規開業で考えるポイント！「ワーママが開業したいへんだった話」
- 歯科医院における組織成長のリアル

ゼネラルデンタルカタログ  
GENERAL DENTAL CATALOG

WEB版

歯科製品情報、講演会・セミナー、  
業界情報もまとめてチェック！

掲載製品3,500点以上

無料 会員登録はこちら

<https://dentalcatalog.jp/temp/door/>


デンタルダイヤモンド社

検索



株式会社 デンタルダイヤモンド社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル3階  
TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009