

お金をかけずに

# コロナショック後も生き残る

# ブランド歯科医院 構築術

【著】近 義武 歯科医師、歯科医院経営・集患コンサルタント

## ブランド歯科医院なら お金をかけずに 非常時でも生き残れる!

ブランド歯科医院とは、高級であったり老舗である必要はありません。  
あなただけの、特別な価値を付加した歯科医院がブランドなのです。

### 本書の特徴

1. 本書は知識を得るためではなく、使って試してみる書籍です。是非とも成果を実感するところまで体験してみてください。
2. 本書内のワークシート等をそのままコピーしてお使いいただけます。資料をダウンロードしていただける方には、参考用のサンプルも用意しました。そちらもご活用ください。

■ B5判 112 ページ フルカラー 【電子版、同時発売】  
 ■ 定価 (本体 5,000 円+税)  
 ISBN978-4-924858-75-3 C3047

### CONTENTS

- 序章 「確固たる指針」がある歯科医院経営をしたいなら  
 第1章 「利益」を増やさなくては意味がない  
 第2章 それでも「売上」は立て続けなくてはならない  
 第3章 節約するだけじゃない! 「経費」削減と高収益化  
 第4章 もはや技術や設備だけでは患者さんに選ばれない  
 第5章 あなたが来院してほしい患者は誰か?  
 第6章 あなただけの理想的・典型的な患者像を作ろう  
 第7章 来院患者を増やす広告宣伝、情報発信の原理・原則  
 第8章 ブランド歯科医院を構築しよう  
 第9章 知っているだけで経営に余裕ができるお金の話  
 (特別稿/コロナ禍などのアクシデントに負けない)



お金をかけずに

## 明日の予約が埋まらないクリニックが 患者が集まるようになる本

【著】近 義武 歯科医師、歯科医院経営・集患コンサルタント  
 歯科医師兼経営コンサルタントの著者が“お金をかけずに”  
 できる集患のコツを教えます!

シリーズ第1弾も大好評発売中!

近 義武 (こん よしたけ)

1989年 日本大学歯学部卒業、勤務医を経て  
 1997年 東京都区内にて開業  
 院長として高収益歯科医院を経営する傍ら、  
 2012年 歯科コンサルティング会社 intellectual を設立  
 2016年 株式会社 120%の代表取締役役に就任

■ B5判 120 ページ 【電子書籍あり】  
 ■ 定価 (本体 5,000 円+税)