

情報発信で差がつく

広告規制対策を
この1冊に凝縮!!

歯科医院の WEB新戦略

最新のWEB重要ポイント!! 広告規制、人材&口コミ対策

注目の
新刊!!
ご案内

目次 抜粋

I. 広告規制の対策と重要ポイント

- 広告規制の概略
- 医療法上の広告規制実施の全体像
- 1) ベースとなる要素
 - ① ホームページは基本的に自由な思想によるもので、広告規制は例外です
 - ② 広告規制はホームページの表記にかかわるもので、それ以外(ソース等)には関係しません。
 - ③ 広告規制は検索には関係しません
- 2) 個別のチェックポイント
 - ① 「審美歯科」の表記
 - ② 「患者さんの言葉」はホームページ内削除
 - ③ ビフォア&アフターの写真と表記
 - ④ 最新機器の表記
 - ⑤ 治療費の表記
 - ⑥ 専門医、認定医、指導医の表記
 - ⑦ ホワイトニングのページ修正

II. 人材募集の最新ホームページ戦略

III. 口コミ対策と★★★(スター)対策(SEO)

IV. これからのホームページ

V. ホームページの戦略・戦術

現在の歯科医院サイトは、

- ① デザイン的に差がなくなってきたため、選択肢を増やしたり
- ② 人材募集のサポートと(集患ということ)でからめたり
- ③ 2~5分程のDr説明MOVIEをYouTubeとTOPに掲載したり
- ④ Googleの口コミ対策やアルゴリズム変更への対応に苦慮したり
- ⑤ 広告規制の禁止規定や文言を盲信したり...という状況ですが...

実は歯科医院サイトは以前から想定された進化の過程にあります。今の考え方の延長線上で考えている方々にサイトの原理原則⇒2019年以降のサイトの方向性を知っていただきたいと思い、拙著「歯科医院のネット戦略」の改定版として新しく「情報発信で差がつく 歯科医院の新WEB戦略」を出版する運びとなりました。ぜひご一読いただければ幸いです。

山下伊津雄



◎発行/アルファ企画
◎著者/(株)418インターナショナル
代表取締役 山下伊津雄
◎発売/2019年5月 ◎148頁
◎定価/4,800円+税
◎サイズ/B5判 2色 ソフトカバー
ISBN/978-4-909674-26-5 C0034