

さまざまな角度で見ているからこそ、

バラエティ豊かな

ヒント集!

患者さんが
通いたくなる

歯科医院 づくりのための

ヒント集

安川裕美・押田良機 著



今日から
悩みも解決、
目からウロコの
実践書!!

社会心理学を基礎に日本の
歯科医院でのコンサル
テーションを行っている
歯科衛生士と、日米の歯
科事情に精通したアメリ
カの歯科大学教授による
コラボレーション。

■ A5判/104頁/カラー ■ 定価(本体2,800円+税)
ISBN978-4-263-46143-3



患者さんが通いたくなる 歯科医院づくりのためのヒント集

CONTENTS



- 01 ヒトの欲求
- 02 患者満足度
- 03 患者満足とは
- 04 患者不満足の原因
- 05 歯科への不安・恐怖
- 06 歯科医院が嫌われる原因
- 07 口コミの怖さ
- 08 良い評判を得る8つの話し方
- 09 開かれた歯科医院
- 10 やっぱり第一印象は大事
- 11 地域に根付いた歯科医院
- 12 予約制と予約再確認
- 13 朝のミーティング
- 14 受付の重要性
- 15 個人情報保護
- 16 スリッパに履き替えない
歯科医院
- 17 パーソナルスペースに入る
ためのライセンス
- 18 定期来院をつくる患者教育
コーヒーブレイク 世界地図の読み方と
不思議
- 19 心の美学
- 20 物の美学
- 21 痛みの本質
- 22 痛みの表現法「顔法」
- 23 自分でもできる歯痛の応急手
当て法
- 24 脚と足、手指のトリートメン
ト等の付加的サービス
- 25 むし歯のない良い子のクラブ
- 26 ホワイトニングと身だしなみ
- 27 ブライダル・ホールとの連携
- 28 歯科医院で取り組む販売戦略
- コーヒーブレイク** 日本文の特異性
- 29 クレーマーの特徴
- 30 クレーマーに対する上手な
対応法
- 31 患者さんを「叱る」?
- 32 優秀な歯科衛生士との強い絆
- 33 日米間での患者対応の違い
- 34 有病歯科患者への対応
- 35 QOLとQOD
- 36 全身的治療が必要な理由
- 37 口腔と全身の関係
- 38 おつりを新札に
- 39 ファミリー・デンティスト
- 40 アスペン化傾向
- 41 観光立国を意識した歯科医院
- 42 臨床証拠を基礎とした
歯科診療のススメ

関連書籍のご案内

歯科学と経営学の融合 歯科医院“経営の心得”

古山和宏・井上善海
小原啓子・伊藤尚史 著

より良い歯科医療サービスを提供するための
歯科医院“経営の心得”をまとめた一冊。

■ A5判/160頁/2色
■ 定価 (本体3,000円+税) ISBN978-4-263-44371-2

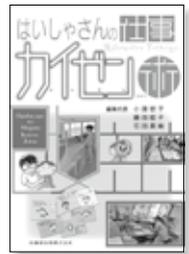


はいしゃさんの仕事 カイゼン術

小原啓子・藤田昭子・石田眞南 編集代表

歯科医院におけるカイゼンの考え方や
進め方、体制づくりを図解!

■ A4判/136頁/カラー
■ 定価 (本体4,000円+税) ISBN978-4-263-44472-6



医歯薬出版 ご注文承り書

患者さんが通いたくなる 歯科医院づくりのためのヒント集 ()冊

歯科学と経営学の融合 歯科医院“経営の心得” ()冊

はいしゃさんの仕事カイゼン術 ()冊

●納入店ご指定希望 (ご指定納入店名)

※納入店のご指定の場合
手数料はかかりません。

●直送希望 (2つの方法から
お選びください)

①	代引 450円
②	後払い 400円*

※②の後払いの請求書は
(株)ネットプロテクションズ
から別送となります。

●お名前

●TEL

●ご住所 (〒 —)

★必要事項をご記入のうえ、FAX 03-5395-7633にご送信ください。★弊社ホームページ <https://www.ishiyaku.co.jp/> からご注文いただけます。

医歯薬出版株式会社 〒113-8612 東京都文京区本駒込1-7-10 TEL03-5395-7630