

説明のプロに聞く! メンテナンスの 重要性を わかってもらうには!?

元・NHK科学・環境番組部専任ディレクター
北折 一



「メンテナンスの重要性がわかってもらえなくて、なかなかメンテに来てもらえないんです」……そんなお悩みを、説明のプロにぶついたら?

あの手この手で視聴者の心をとらえ、健康や食の情報を知りやすく伝えるNHKの人気情報番組「ためしてガッテン」(現・ガッテン!)の総合ディレクターを長年務めた著者が、歯科医院でついつい「話が聞きたくなる」「やってみたくなる」伝え方のコツを教えます。

「圧倒的に面白い。」

岡崎好秀 先生

国立モンゴル医学科学大学客員教授

「これを読まなかったら
逝ってよし!」

西田 互 先生

にしだわたる糖尿病内科院長



患者さんへの説明方法、 “正しいことをきちんと” は誤りです!!!

人気情報番組ディレクターならではの
行動変容を招く
健康情報の伝え方。



歯科衛生士ブックレットシリーズ創刊!
月刊「歯科衛生士」で特に好評を博した特集を
選りすぐり、コンパクトにまとめました。

Vol.1

説明のプロに聞く!
メンテナンスの重要性を
わかってもらうには!?

北折 一

Vol.2 (2019年刊行予定)

患者さんにちゃんと
理解してもらえてる?
義歯の正しい
メンテナンス

前畑 香

以降続刊

※続刊の発刊日は未定です。
タイトルは変更する可能性があります。



CONTENTS

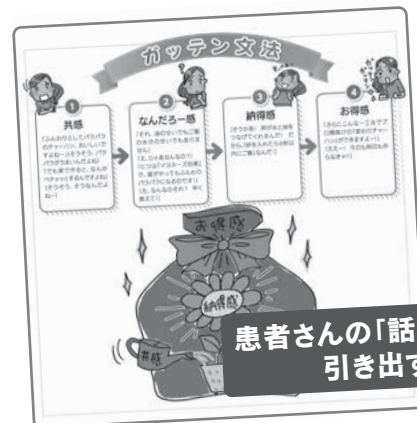
それがそもそもの間違いだ

- [その1] 「重要性を伝えよう」と考えるからダメなんです。
- [その2] 何でもいいから来てほしい!! じゃ、どうしますか!?
- [その3] とは言うものの、わかってほしい!! じゃ、どうしますか!?

聞きたいモードの作り方

- [その1] 演出家的発想法のススメ
- [その2] 歯の断面図じゃ伝わらない。
- [その3] カギは「気持ちよさ」だった。

書下ろし コラム+読者からの質問 ほか



患者さんの「話を聞きたい」気持ちを
引き出すトークの秘訣



100円均一のグッズで作る
患者説明用媒体

「ガッテン!」で 患者指導が変わる!



きりとり線

注文書

歯科衛生士ブックレット Vol.1

説明のプロに聞く! メンテナンスの重要性をわかってもらうには!?

モリタ商品コード:208040147

冊注文します。

●お名前	●貴院名	●ご指定歯科商店
●ご住所 (〒)		
●TEL	●FAX	支店・営業所

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。
※ご指定歯科商店がない場合は送料をいただき、代金引換宅配便でお送り致します。