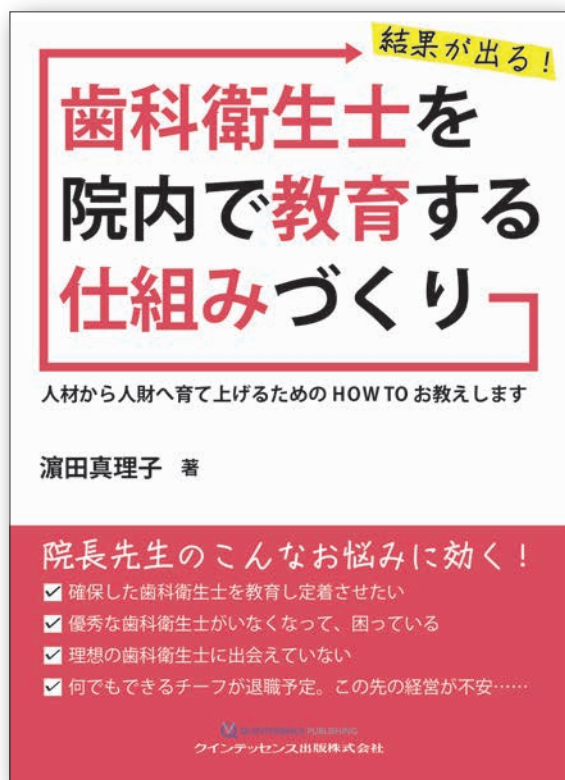


結果が出る！

歯科衛生士を 院内で教育する 仕組みづくり

人材から人財へ育て上げるための HOW TO お教えします



歯科衛生士が
伸びる！
定着する！

著 濱田真理子

(有)エイチ・エムズコレクション
代表取締役社長
歯科衛生士



MID-G 主宰
医療法人社団翔舞会 エムズ歯科クリニック理事長

荒井昌海先生 推薦！

本書は、長年にわたり無数の歯科衛生士とかかわってきた濱田さんだからこそ書ける、「人」に対する大いなる知見が詰まった1冊です。「人」、そしてスタッフ教育に困っているすべての開業医へおすすめします。

『院長必携！人材から人財へ育て上げる 36 の秘訣』（小社刊）から3年。読者からの「より具体的な院内教育の方法を教えてください」という声に応え、本書では、予防歯科の広がりとともに活躍が期待される歯科衛生士を院内で教育する仕組みのつくりかたを、豊富な使える資料とともに公開する。自院の“人材”を使える“人財”に育て上げ、安定した経営につなげたい院長必読の書。

QUINTESSENCE PUBLISHING
日本

●サイズ:B5判 ●112ページ ●定価 本体3,800円(税別)

クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <http://www.quint-j.co.jp/> e-mail mb@quint-j.co.jp



25年のコンサルで結果を出してきた、スタッフ教育の仕組みを大公開！

序章 なぜ、歯科衛生士を教育する仕組みが必要なのか？

第1章 歯科衛生士をどう育てていくか？

- [1] 教育が活きるための基本—教える対象と目的を明確に
- [2] その人がその時に持っている能力を評価する
- [3] 仕事のセンスの有無を見極める
- [4] 名インストラクターも育てる
- [5] 歯科衛生士との距離感の取り方 3つの秘訣
- [6] 目的に合わせて、何をどこでどう教えるかを設定する

第2章 歯科衛生士教育の仕組みづくり

- [7] 歯科衛生士教育のゴールと評価は「入職歴」を基準にする
- [8] 入職歴のステージごとにゴールを設定する
- [9] 教育の内容を分類する
- [10] 医院理念・医療人としての価値観を教育する
- [11] 医療人としての倫理観・歯科医療接遇を教育する
- [12] 医療機関で必要な知識を教育する
- [13] 医療で必要な技術を教育する

第3章 効果的な指導のコツ

- [14] 評価をどう伝えるかで、教育の結果が変わってくる
- [15] 「理由」を伝えずしてうまくいく指導はない
- [16] タイプ別 指導にくふうが必要な人への指導法
- [17] 院長先生がしてしまいがちなNG指導
- [18] 女性スタッフの能力を伸ばす3つのポイント

第4章 教育と人事のかかわり

- [19] 採用面接は、一緒に新人を育てるスタッフにもさせる
- [20] 早期にライフプランを把握する
- [21] 人材育成と連動させた人事評価の示し方

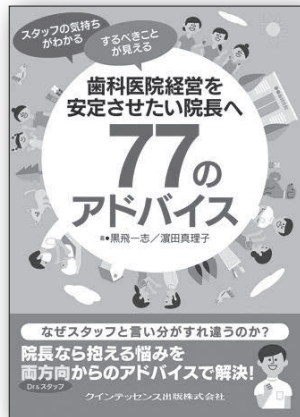
もくじより一部抜粋

おすすめの関連書籍



**院長必携！
人材から人財へ
育て上げる36の秘訣**
著 濱田真理子
定価 本体2,000円(税別)

新人スタッフからチーフまで段階別に人財開発のポイント・コツ・留意点を詳解。キーワードは「見本を示す」「伝える」「見守る」。



**「スタッフの気持ちがわかる」
「するべきことが見える」
歯科医院経営を
安定させたい院長へ
77のアドバイス**
著 黒飛一志、濱田真理子
定価 本体3,500円(税別)

歯科医師（経営者）と歯科衛生士（スタッフ）の2つの目線で、院長のよくある77の悩みに具体的に答えたアドバイス集。

きりとり線

注文書

☐ 結果が出る！歯科衛生士を院内で教育する仕組みづくり 人材から人財へ育て上げるためのHOW TOお教えします	モリタ商品コード:208040120	冊
☐ 院長必携！人材から人財へ育て上げる36の秘訣	モリタ商品コード:208050689	冊
☐ 「スタッフの気持ちがわかる」「するべきことが見える」 歯科医院経営を安定させたい院長へ77のアドバイス	モリタ商品コード:208050740	冊

●お名前	●貴院名	●ご指定歯科商店
●ご住所 (〒)		
●TEL	●FAX	
		支店・営業所