

経営に強い院長になる

歯科医院の マネジメント 読本

MMPG 編著

■B5判208頁/定価:本体2,200円+税

★送料実費



厳しい競争に勝ち残るための具体的メソッドが満載!

医療経営に特化したコンサルティンググループである編著者による歯科医院経営の指南書!

歯科医院の経営を行う上で院長が知っておきたい基本的事項から、医業収益と医業費用、キャッシュフローの留意点、人事労務管理のノウハウについても解説。また、歯科医院の経営で発生する様々な税金、税務戦略の考え方や納税スケジュール、開業後の経営維持のための戦略、経営改善事例などを取り上げ、より実践的な視点から理解できるよう詳解。

▶主要目次

序章 歯科医院経営の現状と課題

- 1 歯科経営をとりまく事情（需要・動向）
- 2 歯科業界の課題と今後の展望

第1章 歯科医院の経営ノウハウ

- 1 医業収益（医療サービスの提供によって得る収益）
 - ①保険診療収入／②自費診療収入／③雑収入
- 2 歯科医院特有の費用
 - ①変動費／②固定費
- 3 時系列でつかむお金の流れ（1日、1か月、1年）
 - ①毎日の業務について／②月々の業務について
 - ③年度末の業務について
- 4 人事労務管理
 - ①歯科医院の人事労務トラブルと対応策
 - ②優秀な人材の確保・定着策
 - ③人事労務面を中心とした経営管理

第2章 歯科医院の税務・会計

- 1 税務戦略の考え方
 - ①税金コストの削減
 - ②税務リスク
- 2 税務関係の年間スケジュール
 - ①税務手続スケジュール
 - ②納税スケジュール
- 3 所得の計算と確定申告
 - ①個人の所得計算と確定申告
 - ②医療法人の所得計算と確定申告
- 4 消費税
 - ①消費税の仕組み／②納税義務の判定
 - ③課税対象取引／④非課税取引
 - ⑤一般課税制度と簡易課税制度
- 5 地方税
 - ①道府県民税・市町村民税／②事業税／③固定資産税

6 税務調査への対応

- ①税務調査の概要
- ②税務調査において歯科医院が指摘されやすいポイント
- ③税務調査の終了

第3章 歯科医院の経営戦略

- 1 ビジョン・目標の設定
 - ①医院理念の“見える化”
 - ②必要可処分所得から逆算して目標を算出
 - ③自費診療を意識した従業員の意識改革
 - ④自費診療の割合を増やす取組み
 - ⑤成功している歯科医院の共通点
- 2 顧客対応（待ち時間の改善、接客等）
 - ①患者視点での運営／②インフォームドコンセントの大切さ
 - ③接客対応の工夫
- 3 独自性のある治療法、検査法
 - ①独自性のある治療法／②独自性のある検査法
- 4 院内環境、衛生管理
 - ①院内環境／②衛生管理／③環境整備の要点
- 5 設備投資
 - ①設備投資の決定にあたって／②購入方法／③購入資金
- 6 法人成り、承継
 - ①法人成り／②承継
- 7 経営改善事例
 - 事例1. 従業員のモチベーション向上が「鍵」
 - 事例2. 訪問診療スタートに成功している歯科医院
 - 事例3. 患者の要求からスタートして成功している歯科医院
 - 事例4. 矯正専門歯科医院から保険診療を兼ね備えた歯科医院へ
 - 事例5. コミュニケーションを重視した三世代一緒に通える歯科医院
 - 事例6. 患者のニーズをキャッチする

-----キリトリ線-----

下記のとおり申し込みます。

申込日 平成 年 月 日

経営に強い院長になる

<978-4-433-64686-8>

歯科医院のマネジメント読本

冊

ご住所(〒) 電話() - 番

貴(社)名 (印)

部署名() 部 () 課 () ご担当者名()

※ご記入いただいた氏名・住所・電話番号等は、小社の商品発送、新商品・サービスに関する情報のお知らせのために使用いたします。

■発行所■

株式会社 清文社

本社
〒530-0041
大阪市北区天神橋2丁目北2-6
大和南森町ビル
TEL.06-6135-4050 FAX.06-6135-4059

東京支社
〒101-0047
東京都千代田区内神田1-6-6 MIFビル
TEL.03-6273-7946 FAX.03-3518-0299
<http://www.skattsei.co.jp>