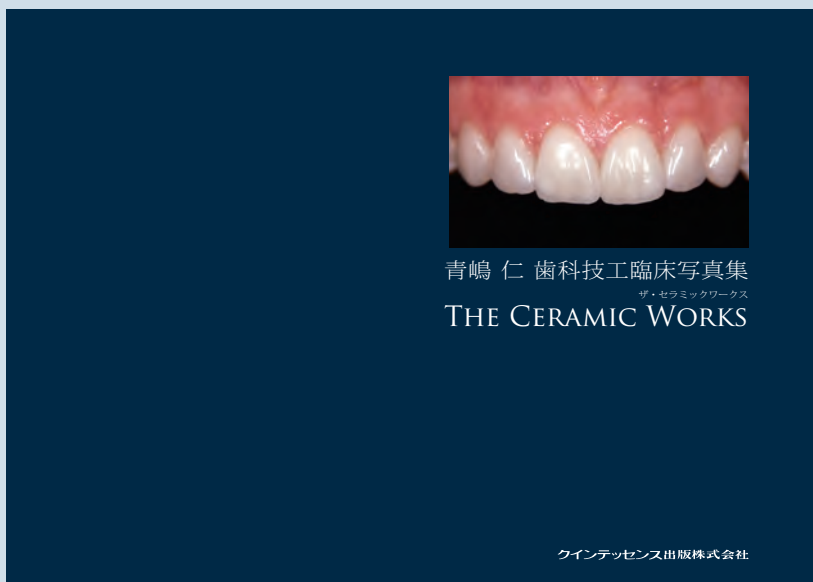


# 青嶋 仁 歯科技工臨床写真集

ザ・セラミックワークス

# THE CERAMIC WORKS

## 自然に見える修復物は、何が違うのか？ 天才の技術から、セラミックワークスの 色と形態表現の真髄を学ぶ！



陶材築盛術の定番「インターナルライブステインテクニック」の考案者として、また『CERAMICS EXAMPLE』の著者として世界中の歯科界で知られる**不世出の天才セラミスト・青嶋仁の臨床技工症例集**が待望の発刊。読者の臨床の参考にしやすいよう、**修復本数と修復部位で7つにタイプ分けされた全60症例の臨床写真群と著者渾身のサンプル群**により、自然感の高い修復物製作の色表現と形態表現が学べる。

CAD/CAM 全盛の昨今にあって、その礎となる**アナログ技術の重要性**、**崇高さ**をあらためて喚起し、歯科技工士の臨床の参考にも、目標にもなりうる珠玉の書。

### 本書「推薦の言葉」より

■歯科技工は歯を作ることが仕事だから、何よりも天然歯の形を再現する技術が必要である。雑誌や専門書に掲載されている臨床ケースでも、歯冠形態に製作者の癖や好みのようなものが見え隠れし、誰が作った物が想像できてしまうことがある。しかし、本書に掲載されている青嶋先生の作品ではそれをほとんど感じない

山本 眞(歯科技工士)

■最近では、CAD/CAM による修復歯が普及しつつあり、これまでの歯科技工技術はさほど必要ないと考える歯科関係者も増えてきているように思えます。しかしながら、本書の臨床写真とサンプルの数々を見ることにより「歯科関係者、患者が求める修復歯はやはりこうでなければならない」と、あらためて想起させられるのではないのでしょうか

坂 清子(歯科技工士)

■私は、天然歯(列)の形態は、口腔内である種決められた範囲の絶対的なバランスを保ちながらパターン化されていると考えている。[中略]青嶋先生は、おそらくこのパターンを熟知されていて、この範囲をけっして逸脱することなく、患者の個性を生かした忠実な形態を表現しているのである。これぞまさに「ザ・セラミックワークス」であり、青嶋先生の真骨頂である

湯浅直人(歯科技工士)

●サイズ:A4判(ヨコ) ●96ページ ●定価 本体12,000円(税別)



クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <http://www.quint-j.co.jp/> e-mail [mb@quint-j.co.jp](mailto:mb@quint-j.co.jp)



# CONTENTS

- TYPE 1 反対側同名歯を模倣した前歯部修復症例
- TYPE 2 上顎両側中切歯修復症例
- TYPE 3 上顎両側中切歯および上顎片側側切歯修復症例
- TYPE 4 上顎両側中切歯および上顎両側側切歯修復症例
- TYPE 5 上顎両側中切歯，側切歯および上顎片側犬歯修復症例
- TYPE 6 6前歯以上の修復症例
- TYPE 7 TYPE 1～6 以外の修復症例

## SAMPLES

※ 各項文字解説付

臨床例は  
珠玉の  
全60症例！

修復本数，部位別の目  
次立てで，参考にする  
症例が探しやすい！

1) PFM



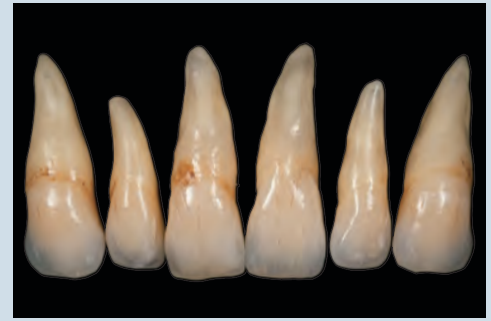
TYPE 1 より

2+2 PLVs, 3) PFM



TYPE 6 より

6 前歯歯牙サンプル



SAMPLES より

## 著者紹介



### 青嶋 仁(あおしま ひとし)

1972年 沼津歯科技工専門学校卒業  
1974年 東京医科歯科大学歯学部付属歯科技工士学校実習科修了，同大学歯科病院勤務  
1977年 昭和大学歯科病院中央技工室室長  
1993年 (株)オーリアラ設立  
2001年 ペルーラ AOSHIMA 設立，青嶋ゼミ開校，現在に至る

青嶋仁氏は，自然感の高いセラミック修復の表現者として，世界の歯科界で最も卓越した技術をもつと目される歯科技工士の一人である。現在，陶材築盛術の定番として用いられ，一般名詞化している「内部ステインテクニク」(インターナルライブステインテクニク)は青嶋氏考案によるもの。著書には，自然感の高いポーセレン築盛の模範例を纏めた伝説的名著『CERAMICS EXAMPLE』(クインテッセンス出版刊・絶版)，米国の審美歯科界の巨匠・Dr. Gerard Chiche との共著による『スマイルデザイン』(クインテッセンス出版刊)がある〔編集部〕

きりとり線

注文書

## ザ・セラミックワークス

モリタ商品コード：805-657

冊注文します。

●お名前	●貴院名・技工所名	●ご指定歯科商店
●ご住所 (〒 )		
●TEL	●FAX	

支店・営業所

※ ご記入いただいた個人情報は，弊社の新刊案内，講演会等の案内に利用させていただきます。  
※ ご指定歯科商店がない場合は送料をいただき，代金引換宅配便でお送りさせていただきます。