

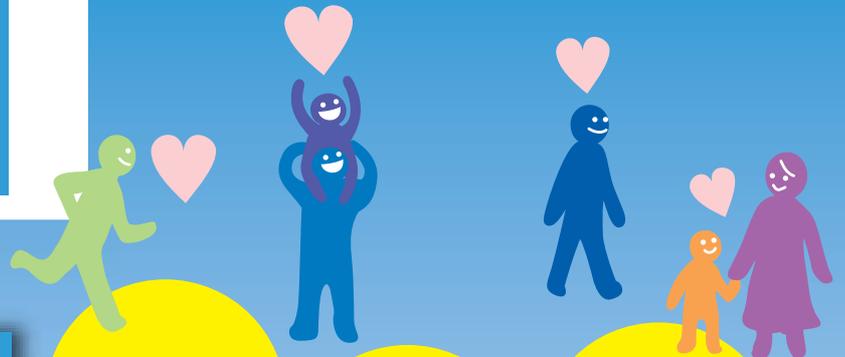


DENTAL

長期メンテナンスに強い歯科医院の院長が説く

患者さんと 長くお付き合いできる 歯科医院づくりの ノウハウ28

著 河野正清／杉山精一／田中正大
齋藤 健／川嶋 剛



もう20年は
お世話に
なってるよ!

我が家は家族全員、
診てもらっているわ!

口の悩みは、
すべてこの歯科医院に
しています

「患者さんと長くお付き合いしたい」と願っているだけでは何も変わりません。大切なことは、長くお付き合いできるシステムをしっかりと構築することです。

この歯科医院は、
私の口のこと、
なんでも
知ってるんです

定期的に
検査してくれるから、
歯の健康管理は
バッチリだぜ!

いつも同じ
歯科衛生士さんが
担当してくれるから、
なんでも相談できて
安心!



●サイズ:A5判 ●220ページ ●定価:4,410円(本体4,200円・税5%)



クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <http://www.quint-j.co.jp/> e-mail mb@quint-j.co.jp



メンテナンスができる歯科医院は何が違う？

まじめにヘルスケア型診療に取り組んできた実践者だから言える、
●●●●●●●●●●
 本当に聞いたかった生のアドバイスを一挙放出!



河野正清

ヘルスケア歯科研究会
 発足時から取り組んできた、生粋のヘルスケア
 歯科医師。



杉山精一

ヘルスケア型診療に転
 換してはや16年。ヘル
 スケア歯科学会初代
 会長。



田中 正大

失敗と反省を繰り返しながら、理想の歯科医
 院づくりに奮闘中の若
 きエース歯科医師。



齋藤 健

「私の使命は患者さん
 とスタッフの幸せを現
 現すること」熱き思い
 で研鑽中の歯科医師。



川嶋 剛

ヘルスケア型診療の魅
 力をまさに今実感!
 先輩のアドバイスを胸
 に成長中の歯科医師。

C O N T E N T S

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1 従来型の歯科医療からの脱却を決意した後に、まずすべきことは？ | 15 どうやって新人教育をしているか？ |
| 2 ヘルスケア型のシステムを構築したのに、なぜうまく回転しない？ | 16 だれが新人教育をしているか？ |
| 3 はじめて歯科衛生士に初期治療を任せるときに注意すべきことは？ | 17 いつ新人教育をしているか？ |
| 4 初診患者さんに検査を受けてもらうには、どうすればいいか？ | 18 新人の臨床デビュー時に注意すべきことは？ |
| 5 なぜメンテナンスに患者さんは移行しないのか？ | 19 講習会などに歯科衛生士を参加させるにはどうすればいいか？ |
| 6 患者さんのモチベーションを維持する・向上させる方法は？ | 20 講習会・セミナーを「ただ参加しただけ」にしない方法は？ |
| 7 メンテナンスが中断してしまうのはなぜか？ | 21 ミーティングはなぜ必要なのか？ |
| 8 口腔内写真や検査結果の膨大なデータはどう管理すればいいか？ | 22 ミーティングはどのように進めればいいか？ |
| 9 アポイント時間は何分刻みにしているか？ | 23 どんな院内勉強会をしているか？ |
| 10 患者さんに時間どおりに来てもらうにはどうすればいいか？ | 24 歯科衛生士の評価方法 |
| 11 患者さんの家族は、同じ歯科衛生士が担当するほうがいいのか？ | 25 「スタッフを注意する」ときに注意すること |
| 12 アポイント管理は電子化したほうがいいのか？ | 26 あなたの歯科医院にマッチしたスタッフの求人&採用法 |
| 13 次回の「メンテナンスのアポイント」は、どうやって取ってもらっているか？ | 27 あなたの歯科医院は、産休・育休を取れる歯科医院か？ |
| 14 メンテナンス時の歯科医師のかかわりかたは？ | 28 スタッフのおめでた・産休時に陥りがちな落とし穴 |

----- きりとり線 -----

注文書

患者さんと長くお付き合いできる歯科医院づくりのノウハウ28

冊注文します。

モリタ商品コード:805449

●お名前	●貴院名	●ご指定納入店
●ご住所 (〒)		
●TEL	●FAX	

支店・営業所

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。
 ※ご指定納入店がない場合は送料を頂き、代金引換宅配便でお送りさせていただきます。