

どうしたら患者さんが集まるの？

お答えします

誰も教えなかった 集患テクニック

集患力を高める

新刊

集患 4つのファクター

渡辺慶明&インサイト コンサルティングチーム 著

患者さんが多く来院する医院には、
いくつかの法則があります。
その法則を知らずして、
これからの歯科医院は
成り立たない。

INSITE ホームページ



- ファクター1 “集患力” のある「立地選び」
- ファクター2 “集患力” を発揮する「クチコミマーケティング」
- ファクター3 “集患力” 拡大のための「ウェブマーケティング」
- ファクター4 “集患力” を維持するための「マネジメント」

将来の「遠い需要」
ではなく、
『現在の需要』を
作り出す

- 経営がうまくいっていない先生は、
ファクター2
「クチコミマーケティング」から
- 新規開業の先生は、
ファクター1
「立地選び」から

お読みください。

医学情報社 ISBN978-4-903553-14-6 A4変型判 60頁 定価 5,250円 (本体5,000円+税)

- 歯科向け物件、歯科開業コンサルティング、歯科業界情報、歯科開業セミナーなど、歯科医の開業物件、開業情報などの実績豊富な渡辺慶明&株式会社インサイト著『新規開業必勝法』も大好評発売中！

ご注文はお取り扱い店または弊社 FAX 03-5684-6812 まで！

- 集患力を高める4つのファクター ■ ■ ■ ● 新規開業必勝法 ■ ■ ■

お取り扱い店 (支店名)

フリガナ
ご氏名 医院名

〒
ご住所

TEL FAX

注
文
書