

常識破りの 歯科医院経営Ⅱ

新刊

成功への法則「起承転結」編

今なぜ、成功のチャンスか…?



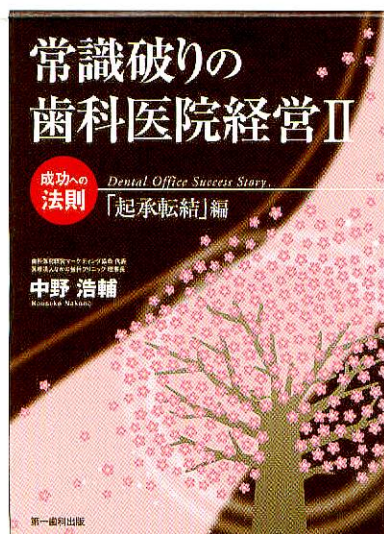
当院は、
本気+正直+感謝の気持ち
でがんばっています。

歯科医院経営マーケティング協会 代表
医療法人なかの歯科クリニック 理事長

中野 浩輔 (なかの こうすけ)

昭和62年 岡山大学歯学部卒業
昭和62年 岡山大学歯学部歯科補綴学第1講座入局
昭和63年 岡山大学歯学部文部教官助手
平成4年 岡山市にて開業
岡山大学歯学部同窓会会長、岡山歯学会副会長、
ベル歯科衛生専門学校講師、日本審美歯科学会会員
日本歯科補綴学会会員、アメリカ審美歯科学会会員

一冊まるごと
患者さん
マーケティング



●B5判 112頁
●定価 4,830円 (税込)

＜歯科医の悩み＞

- ① 新規開業したが、なかなか患者数を確保できない…
- ② 1年経っても低空飛行のまま…
- ③ 近くにまた新しい歯科医院ができるみたい…
- ④ 4月の点数改定で10%も保険点数が落ち込んだ…

いかに患者さんを歯科医院に呼び込むか!!

＜解決策＞

- ① 歯科医院のホームページを作る⇒SEO対策を忘れずに!
- ② 患者さんへの説明が大事⇒自費の説明書や見積書を作る!
- ③ ホワイトニング⇒ポスターとパンフレットを作る!
- ④ 既存の患者さんの中断率を減らす⇒満足度を高める努力を!
- ⑤ 低費用、信頼性、口コミ⇒“プレスリリース”の活用!

CONTENTS

序章 後輩の来院 成功への法則 起承転結

第1章 ホームページを使って患者さんを増やす

起

1. 歯科医院のホームページの目的は? 2. いざ、ホームページを作ろう!!
3. 歯科医院のホームページで結果を出すための7つの法則
4. ホームページ、ブログ、メルマガ=「インターネット三位一体説」
“おまけ”「歯医者者のブログ☆中野浩輔のステキな笑顔」(その1) ■「青春アミーゴ」

第2章 歯科医院向けのSEO対策—検索エンジン上位表示対策

承

1. なぜ今、歯科医院のホームページSEO対策なのか?
2. 検索エンジンの仕組みを学ぶ 3. 自院のホームページの現状を把握しよう
“おまけ”「歯医者者のブログ☆中野浩輔のステキな笑顔」(その2) ■「歯医者者のオーラ」

第3章 歯科医院のマスコミ活用法

転

1. TBSドラマ「夢で逢いましょう」 2. プレスリリースとは?
3. プレスリリースの書き方
“おまけ”「歯医者者のブログ☆中野浩輔のステキな笑顔」(その3) ■「チャレンジ」

第4章 アナログを使って患者さんを増やす

結

1. ニュースレターの発行 2. ポスター、小冊子の活用
3. マーケティングの神様 J.エイブラハム
“おまけ”「歯医者者のブログ☆中野浩輔のステキな笑顔」(その4) ■「歯科衛生士・Mさん」

最終章 私たち歯科医が求めるもの 成功への法則 起承転結

1. 感動のレストラン「カシータ」 2. 私たちの求める歯科医院
“おまけ”「歯医者者のブログ☆中野浩輔のステキな笑顔」(ラスト) ■「歯医者者の気配り」