

Yeがわかれば「ブランディング」がわかる！

あなたの医院のブランドイメージはどのようなものですか？
「小児専門？」「痛くない治療をすること？」「院長の腕が良いこと？」
それはスタッフや患者さんにも伝わっていますか？
ブランディングに成功すると、
経営者も、スタッフも、患者さんも迷わずに済むのです！

Ye Dental Clinic

Ye 流

歯科マーケティング

パク・インチュル (訳：高原陽子)
Ye Dental Clinic 会長

⊕ 日本歯科新聞社 編集部現地取材！

Ye Dental Clinicとは？

戦略的歯科医院経営の実践によって、強力な
ブランディングを成功させている**アジア最大**
級の歯科フランチャイズです。



スタッフが
輝いているのには
理由があります

顧客中心主義と ブランディング戦略

- 定価(本体5,000円+税)
送料別
- A5判
- 160p(カラー48p)

Ye流・歯科マーケティング

CONTENTS

- 1章 Ye Dental Clinic訪問
- 2章 Yeグループ・フランチャイズの実態
- 3章 成功する医院、成功する歯科医師
 - 1 Yeスタイルの思考法
 - 2 経営哲学とビジョンの確立
 - 3 医療マーケティングの秘策
 - 4 サービスの心得
- 4章 パク・インチュル会長インタビュー

※1、2、4章：日本歯科新聞社取材、3章：パク・インチュル会長 著



お申込みは電話・FAX・Webまたはお出入りの歯科商店まで

日本歯科新聞社

〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-4 TEL03-3234-2475 FAX03-3234-2477
http://www.dentalnews.co.jp mail:jdn@dentalnews.co.jp